



(L)

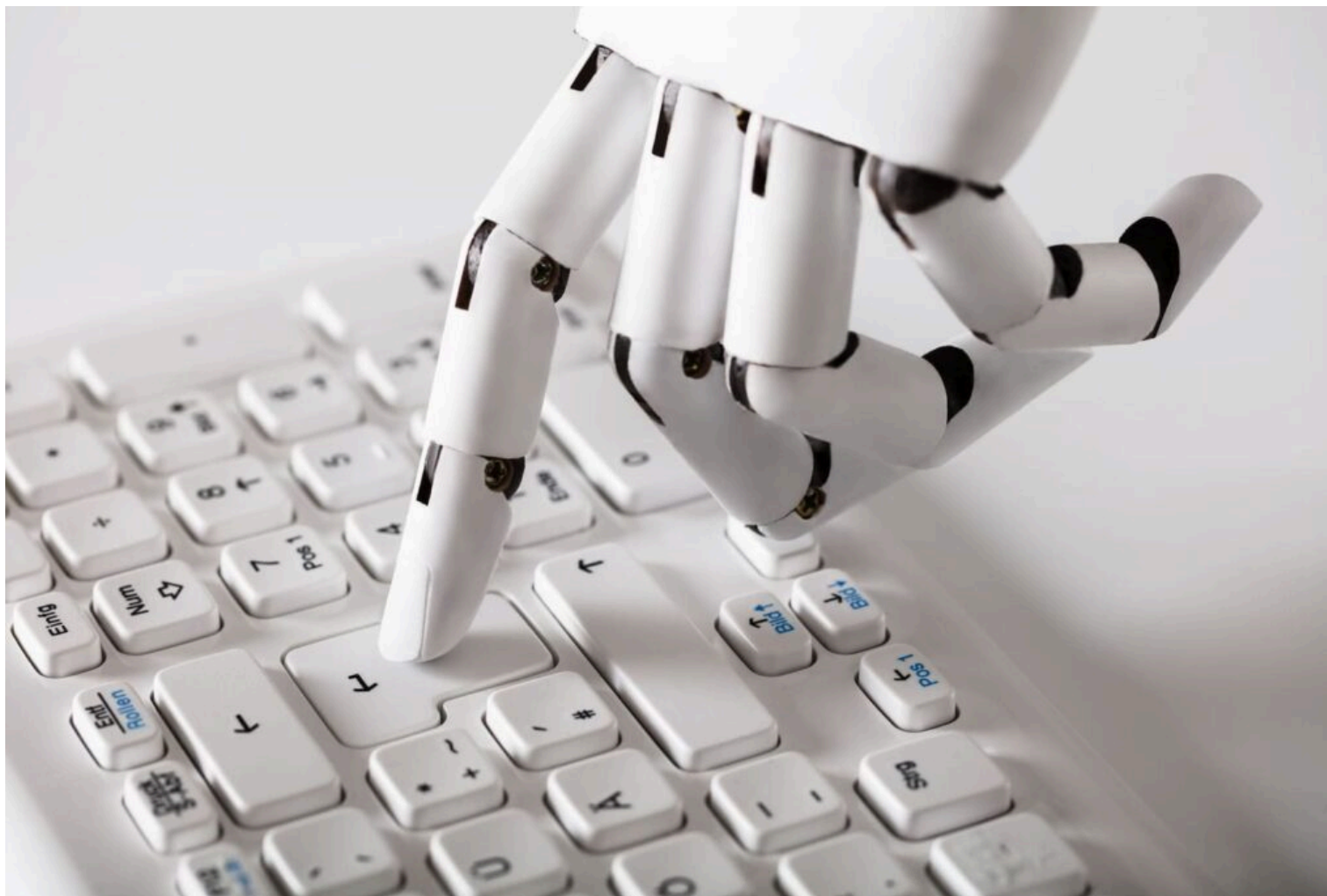
ZONA DE VERIFICACIÓN ([HTTPS://WWW.NEWTRAL.ES/ZONA-VERIFICACION/](https://www.newtral.es/zona-verificacion/))

Qué es y cómo funciona SynthID, la marca invisible que identifica los contenidos creados con IA



Por **Sofía Pérez** (<https://www.newtral.es/autor/sofia-perez/>)

27 de junio de 2026



Fuente: Shutterstock.

Tiempo de lectura: 3 min

Añadir Newtral en Google (<https://google.com/preferences/source?q=newtral.es>)

Con el objetivo de facilitar la identificación de contenidos generados con inteligencia artificial (IA) y evitar así la **propagación de desinformación** (<https://www.newtral.es/inteligencia-artificial-desinformacion/20250319/>), están surgiendo nuevas herramientas como SynthID.

¿Qué es SynthID? **Enrique Dans** (<https://www.enriquedans.com/>), experto en innovación tecnológica y sistemas de información, explica a Newtral.es que “SynthID es **una tecnología** (<https://ai.google.dev/responsible/docs/safeguards/synthid?hl=es-419>) desarrollada originalmente por **Google DeepMind** (<https://deepmind.google/>), para insertar marcas de agua invisibles en contenidos generados mediante inteligencia artificial (IA)”.

- “La idea es relativamente sencilla: introducir en el contenido generado una señal imperceptible para las personas, pero detectable posteriormente mediante herramientas específicas”, señala el experto.
- Open AI, también ha desarrollado **una herramienta** (<https://openai.com/es-ES/research/verify/>) que permite comprobar si una imagen fue generada con sus herramientas de IA, siempre que conserve las señales de procedencia.

LO ÚLTIMO

EXPLORA

VERIFICACIÓN



