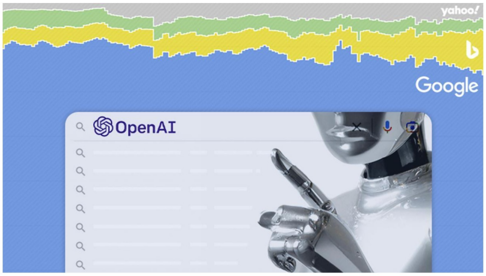
Inteligencias artificiales como ChatGPT asaltan el imperio de las búsquedas de Google

Por primera vez la multinacional teme que la posición de dominio de su buscador esté en riesgo y ha activado un “código rojo” para evitar quedarse atrás tecnológicamente

— Quién está detrás de OpenAI, la creadora de la inteligencia artificial ChatGPT

PUBLICIDAD



Carlos del Castillo
24 de enero de 2023 - 22:59h **Actualizado el 25/01/2023 - 05:30h** 1

SEGUIR AL AUTOR/A

Si hay algo que defina al negocio digital es que todo puede pasar extremadamente rápido. Una aplicación puede llegar al uso masivo en meses y una red social, convertirse en un desierto. Es la **lección MySpace** y Google la conoce bien, ya que la aprovechó para colocar su buscador como un pilar básico de la vida digital y diseñar todo un ecosistema de herramientas que facilitan tareas cotidianas a cambio de datos personales. Ahora, por primera vez, teme estar en el lado malo de la curva y ha activado un “código rojo” ante la irrupción de la mayor amenaza directa a su imperio en el negocio de búsquedas, valorado en 149.000 millones de dólares.

Microsoft invierte 10.000 millones en OpenAI y unirá su inteligencia artificial a sus productos

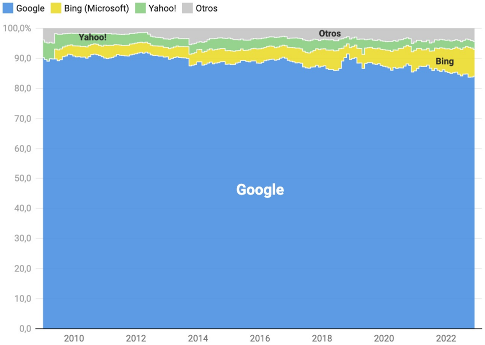
MÁS

Todo ha ocurrido en menos de dos meses. El 30 de noviembre OpenAI sacaba una versión de prueba de su inteligencia artificial generadora de textos GPT, adaptada a contestar preguntas e interactuar con el usuario. Se llama ChatGPT y no estaba pensada para ser revolucionaria. “Sacamos GPT-3 hace casi tres años y la actualización a ChatGPT debería haber sido predecible”, ha reconocido su director ejecutivo. Pero ChatGPT ha explotado: ya es la inteligencia artificial de aprendizaje automático más popular de la historia y su capacidad para contestar preguntas ha hecho que muchos anticipen que cambiará la forma en que se busca información en Internet.

PUBLICIDAD

El imperio de Google en las búsquedas por Internet

Cuota de mercado de cada buscador en las búsquedas de ordenador



Fuente: StatCounter • Creado con Datawrapper

En Google se dan tres tipos de búsquedas. Una es para encontrar una página concreta más rápido que intentando recordar su nombre o tecleando su URL. Otra es para comprar productos. La tercera es la que está destinada a saber algo. “Para ese tipo de búsqueda, si en vez de una lista de páginas en las que mirar, devuelves uno o dos párrafos que responden la consulta, la mayoría de usuarios van a estar perfectamente contentos y satisfechos”, explica Enrique Dans, profesor de Innovación de la escuela de negocios IE. “De hecho es un problema que ya se da con el primer resultado que da Google, que mucha gente se lo toma como la verdad absoluta”, recuerda.

¿Qué es elDiario.es?

ElDiario.es es un medio de comunicación digital español que se centra en informar sobre noticias

Lo más... **Leído** Comentado

Los insultos entre Mañueco y García-Gallardo en plena crisis por el aborto: "Liante", "cobarde"

Laura Cornejo

Ayuso, 'alumna ilustre' de la Complutense entre protestas, infiltrados de Nuevas Generaciones y un cerco policial

Guillermo Hormigo

La 'mentira' de las freidoras de aire, la cocina de la generación Z y otras revelaciones de Madrid Fusión

Víctor Honorato

Opacidad, 34 millones en ladrillo y una sicav: las cifras de la matriz de la OCU en Luxemburgo

Antonio M. Vélez

La estudiante que plantó cara a la 'alumna ilustre' Ayuso: "Este país está lleno de premios y al final no se nos escucha"

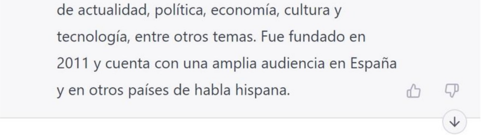
Guillermo Hormigo

La alcaldesa de Marbella reclama 50.000 euros a elDiario.es por “atentar contra su honor”

elDiario.es

PUBLICIDAD

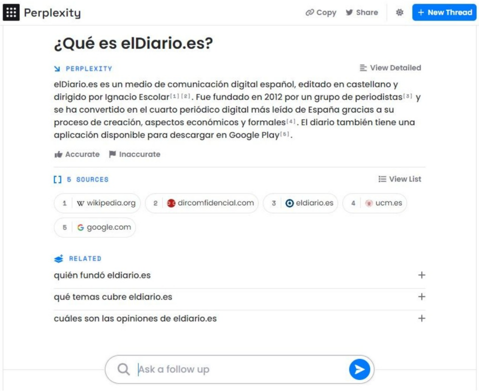
Recibe nuestros boletines



de actualidad, política, economía, cultura y tecnología, entre otros temas. Fue fundado en 2011 y cuenta con una amplia audiencia en España y en otros países de habla hispana.

chatgpt Respuesta de ChatGPT.

Hasta ahora una de las trabas que presenta el uso de ChatGPT como buscador de información es la opacidad de sus fuentes. Esto dificulta que el usuario pueda profundizar en los puntos que le interesen o contrastar sus respuestas, lo que se vuelve especialmente problemático al tener en cuenta que a veces ChatGPT se equivoca. Pero esto ha sido un respiro muy corto para Google, ya que ya hay iniciativas que han entrenado a GPT-3 (el modelo en el que se basa ChatGPT) para que cite la fuente de cada dato que proporciona y lo enlace.



¿Qué es elDiario.es?

elDiario.es es un medio de comunicación digital español, editado en castellano y dirigido por Ignacio Escolar[1][2]. Fue fundado en 2012 por un grupo de periodistas[3] y se ha convertido en el cuarto periódico digital más leído de España gracias a su proceso de creación, aspectos económicos y formales[4]. El diario también tiene una aplicación disponible para descargar en Google Play[5].

quién fundó eldiario.es +

qué temas cubre eldiario.es +

cuáles son las opiniones de eldiario.es +

Respuesta de Perplexity.ai.

Perplexity.ai presentó esta nueva funcionalidad el pasado viernes. Sus sistemas son una suma de la capacidad conversacional de ChatGPT con el motor de búsqueda de Bing, el buscador de Microsoft. El potencial de esta unión no se le ha pasado por alto a la multinacional, que este lunes confirmó que va a hacer una inversión **“milmillonaria”** en OpenAI para unir sus inteligencias artificiales a sus productos. “Tendrá un impacto transformador en los ordenadores personales, Internet, los dispositivos móviles y la nube”, cree Microsoft.

Un sistema capaz de entender cada necesidad del usuario puede tener innumerables aplicaciones en el ecosistema de herramientas de Microsoft. ChatGPT ya puede diseñar cualquier fórmula de Excel o sugerir formas de completar y mejorar un texto en Word. La multinacional también podría estudiar nuevas formas de integrarlo con los sistemas operativos con un salto similar al que dio al incorporar la interfaz gráfica en su primera versión de Windows, dejando atrás el **MS-DOS**.

No obstante, se espera que uno de sus primeros movimientos sea lanzarle un directo a Google sumando ChatGPT a Bing como lo ha hecho Perplexity.ai, un campo en el que no tiene nada que perder y todo que ganar. El dominio del sector por parte de Google es tan grande que este martes ha sido **denunciada por el Departamento de Justicia de EEUU por monopolizar el negocio de la publicidad online**.

> Announcing a major update to Perplexity Ask: the world's first conversational search engine! Now, you can read answers with up-to-date sources and ask follow-up questions to dig deeper. In other words, you can chat with your search engine! Try it out at https://t.co/ut3wdOxstL pic.twitter.com/rQCyeJhzto
>
> — Perplexity AI (@perplexity_ai) 19 de enero de 2023

“Es una vuelta de tuerca muy peculiar, porque claramente Microsoft ha ido tecnológicamente por detrás de Google en inteligencia artificial y aprendizaje automático. Pero ahora tiene una posición muy interesante y puede que impulse las búsquedas hacia una versión que se parezca mucho más a un chat que una lista de resultados”, expone Dans.

“Lo que está claro es que Google no es el tipo de organización que se queda atrincherada en sus cuarteles de invierno. Creo que va a reaccionar”, opina el experto: “Sobre todo porque ya tiene la tecnología,

○ Adelanto para socios/as
○ Cultura
○ Internacional
○ Educación
○ Desalambre
○ Cuarto propio
○ Consumo claro
○ Andalucía
○ Euskadi
○ Catalunya

Introduce aquí tu email

Apúntate

elDiariobrands

“Perdí mi casa, mi trabajo, me divorcié y ahora lo he recuperado todo”: el impacto de los Servicios Sociales...

La Unión Europea impulsa el talento y las ideas españolas a través de diferentes canales de financiación

'IOT Solutions World Congress' da un nuevo impulso a la transformación digital de la industria

Personalización y digitalización, cuando la banca diversifica sus canales

Terapias para el desarrollo y autonomía de los menores con autismo ya que sabemos que tiene un sistema parecido a ChatGPT **que se llama LaMDA**. Hasta ahora no la ha usado porque temía que la inteligencia artificial pudiera dar respuestas incorrectas. Veremos si eso cambia en el futuro, aunque no creo que ocurra de un día para otro”.

“Código rojo” en Google

Google ha identificado que el contexto ha cambiado y que debe adaptarse. Según ha revelado **el *New York Times***, la dirección ha activado un “código rojo” que incluye varias medidas. Una de ellas ha sido invocar a Sergey Brin y Larry Page, los fundadores originales del buscador que llevaban desde 2019 desvinculados de la empresa. Ambos han mantenido varias reuniones estratégicas con altos ejecutivos de Google sobre cómo reaccionar y mantener la organización en la vanguardia tecnológica sin dar un paso en falso.

elDiario.es ha preguntado a Google por este “código rojo”. La empresa no ha desmentido la información del Times ni la reimplicación de Brin y Page en el proyecto. “Desde hace mucho estamos enfocados en desarrollar e implementar la inteligencia artificial para mejorar la vida de las personas. Creemos que la IA es una tecnología clave y transformadora, que es increíblemente útil para las personas, los negocios y las comunidades”, expone en un comunicado Lily Lin, portavoz de Google.

> Seguimos probando nuestra tecnología de IA internamente para garantizar que es útil y segura, y esperamos poder compartir pronto más experiencias"
>
> **Lily Lin** — Portavoz de Google

“Seguimos probando nuestra tecnología de IA internamente para garantizar que es útil y segura, y esperamos poder compartir pronto más experiencias de manera externa”, añade. La compañía recuerda sus avances con LaMDA (que se hizo mundialmente conocida después de que uno de sus ingenieros dimitiera para avisar de que el sistema se había convertido en un ser sintiente) o con **PaLM**, otro sistema del campo de ChatGPT.

Según las revelaciones, Page y Brin se han mostrado partidarios de incorporar herramientas de generación de texto al modelo tradicional de Google, con lo que las búsquedas por Internet podrían estar a punto de cambiar. Fuentes de la empresa recalcan a este medio que su compromiso es que cambien para bien.

“Google sabe que su algoritmo ayudó a crear lo que conocemos hoy en día como viralidad. Y que la viralidad generó una web enormemente superficial, amarilla, sensacionalista, en la que lo más buscado y lo que más páginas vistas tiene es el culo de una famosa. Google se arrepintió mucho de haber llevado a la web a esa situación y tiene mucha gente ”, afirma Dans.

“Si los cambios ahora van en línea con hacer las fuentes de las búsquedas menos transparentes y convertir la web en un sitio donde un montón de gente pierde el poco sentido crítico que tenía, pues parece una mala idea. Pero quizá no pueda evitarlo a nivel competitivo y en realidad el desarrollo del sentido crítico no es una responsabilidad de Google sino del sistema educativo y de la sociedad”, concluye el profesor.

Tecnología / Economía / Google / Microsoft / ChatGPT / Innovación / Inteligencia artificial

He visto un error ⚠

Únete a la conversación 🗨 1

Últimas noticias

La Fiscalía pide al Supremo mantener la inhabilitación de Junqueras por malversación agravada

El presidente niega en el Parlamento los datos de expertos que critican la política económica de la Xunta de Galicia

Asegurador Eddy de Edelrid

La firma de hipotecas creció en Canarias un 35% en noviembre, casi el cuádruple que la media

El Ayuntamiento de Mula organiza una sesión de reforestación en la pedanía de La Puebla

Existe una letra de Taylor Swift para todo, incluso para regular el mercado de la competencia

De la primera película de Batman a 'Superman IV', cuando los superhéroes eran cutres, casposos y divertidos

Un acusado del 'caso Taula' confiesa que fue contratado en una firma pública para trabajar “en la sede del PP en Valencia”

Más artículos de Carlos del Castillo

@cdelcastillom

Microsoft invierte 10.000 millones en OpenAI y unirá su inteligencia artificial a sus productos

Spotify despide a 600 empleados, el 6% de la plantilla

Las grandes telecos quieren un gigante europeo de la publicidad para competir con Google y Meta

Google recortará su plantilla por primera vez en su historia con 12.000 despidos

Lo más leído por los socios

Castilla y León

Los insultos entre Mañueco y García-Gallardo en plena crisis por el aborto: "Liante", "cobarde"

El Rastreador

El discurso de una alumna de la Complutense durante la entrega de premios: “Ayuso, pepera, los ilustres están fuera”

Tribuna Abierta

Nombrar a Ayuso "alumna ilustre" perjudica a la Complutense

El ojo izquierdo

¡Cuánto pato distinguido hay en la derecha!

Ahora en portada

Castilla y León

Los insultos entre Mañueco y García-Gallardo en plena crisis por el aborto: "Liante", "cobarde"

Política

España ultima el envío de tanques Leopard a Ucrania

Internacional

Alemania confirma que enviará a Ucrania 14 tanques y autoriza a otros Estados europeos a hacer lo mismo

Política

¿Estás de acuerdo con que España envíe tanques a Ucrania?

Política

Detenido un hombre de 74 años en Burgos por el envío de cartas con material pirotécnico a Sánchez y embajadas

Economía

Opacidad, 34 millones en ladrillo y una sicav: las cifras de la matriz de la OCU en Luxemburgo

Política

La Fiscalía defiende que se puede imponer la pena máxima por malversación sin enriquecimiento personal

Somos

La estudiante que plantó cara a la 'alumna ilustre' Ayuso: "Este país está lleno de premios y al final no se nos escucha"

Política

Política

Estatuto de elDiario.es

Los socios y socias de elDiario.es refrendan al primer Comité Rector del periódico

VER MÁS

Sánchez achica el espacio económico a un PP que cuestiona su feminismo por no rectificar la ley del solo sí es sí

Quizá no sea una buena idea cabrear a la España Vaciada en un año de elecciones

Política

La alcaldesa de Marbella reclama 50.000 euros a elDiario.es por “atentar contra su honor”

Sociedad

El día después de cancelar el estudio más avanzado de la vacuna contra el VIH: "No ha sido un esfuerzo en vano"

PUBLICIDAD