Forbes
BEST
INFLU
ENCERS
2022

Lista Forbes | Best Influencers 2022

PRESENTED BY santaTeresa EST. 1796 RUM

¿Cuántos *followers* tienes: miles, millones, decenas de millones? ¿En qué red social te mueves: Instagram, YouTube, Twich, TikTok, LinkedIn? ¿Qué tipo de relación mantienes con tu comunidad: confianza, aspiracional, prescriptora? ¿Influyes de algún modo en sus hábitos de ocio y consumo? En los últimos tiempos, las reglas del juego han cambiado radicalmente a la hora de construir una marca. Los influencers (término bastante amplio que en ocasiones se utiliza a la ligera) se han convertido en un perfil decisivo dentro del viejo esquema emisor-contenido-audiencias. Forbes elige a los 75 mejores influencers de 2022.

JORDI KOALITIC

BEST INFLUENCER CREATIVITY 2022

TIKTOK / 19,5M

@jordi.koalitic

INSTAGRAM / 5,6M

@arnaukoalitic

Detrás del proyecto de fotografía creativa Jordi Koalitic se encuentran dos hermanos apasionados por la imagen: Jordi y Arnau Puig (1992). Estos jóvenes catalanes muestran el making of de sus procesos creativos, y lo hacen de forma sencilla y sincera, dando lugar a espectaculares fotografías. Los hermanos Puig han conquistado a casi 20 millones de seguidores en TikTok, siendo los primeros españoles que cobraron por sus contenidos en la plataforma china. Eso no es todo, además de las redes, han creado su propia productora, Koalitic Visuals, donde trabajan con marcas globales y grandes profesionales del mundo audiovisual.

JORDI ALEMANY

BEST INFLUENCER BUSINESS 2022

LINKEDIN / 125K

@Jordi Alemany

Como LinkedIn Top Voice muestra su capacidad para simplificar conceptos y conectar personas e ideas. Compagina su trabajo como mentor de negocio y formador en grandes corporaciones con su faceta como escritor. Su último libro: Liderazgo Imperfecto.

ELI DEFFERARY

BUSINESS

TIKTOK / 605,8K

@elidefferrary

Seguida por más de medio millón de usuarios en TikTok, Eli Defferary es asesora y creadora de contenido financiero. Soñaba con estudiar medicina, pero acabó en una entidad bancaria donde aprendió desde cero trucos y consejos prácticos que ahora comparte.

ENRIQUE DANS

BUSINESS

TWITTER / 265,6K

@edans

Estudia los efectos de la innovación tecnológica sobre las personas, las empresas y la sociedad en su conjunto. Es colaborador en medios de comunicación nacionales e internacionales, investigador, divulgador, profesor, escritor y líder de opinión en Twitter con casi 300 mil seguidores.

MARC VIDAL

BUSINESS

LINKEDIN / 364,7K

@Marc Vidal

Reconocido por su éxito asesorando a grandes empresas, Marc Vidal es una de las figuras más influyentes en Economía Digital de España. Comparte a través de su canal de YouTube y LinkedIn contenidos

MELA PABÓN

ENTRETENIMIENTO

INSTAGRAM / 1M

@checkinmela

Triunfa con sus horóscopos ilustrados y consejos, ha publicado un libro – No eres tú, es el cosmos– y lee la carta astral a grandes artistas. Todo surgió por la necesidad de hacer humor tras un huracán en su Puerto

NIL OJEDA

ENTRETENIMIENTO

YOUTUBE / 3,99M

@NilOjeda

Parece dominar todas las plataformas. En YouTube arrasa con retos, curiosidades y un canal secundario más desenfadado. Locuras como un *unboxing* de un iPhone bajo el agua son habituales en su perfil. Ninguna red económicos y tecnológicos con un magistral uso del storytelling.

Rico natal y acabó yendo de gira con el mismo Bad Bunny.

social se le resiste, sumando más de 10 millones entre todas sus cuentas.

RUBÉN GONZÁLEZ

ENTRETENIMIENTO

TIKTOK / 718K

@rubentonces

Este extremeño (1992) pasó a ser una estrella de las redes sociales sin esperarlo. Empezó subiendo vídeos de humor a Vine en 2012. Ahora, gracias a su originalidad, la afición se ha convertido en profesión y Rubén González supera el medio millón de seguidores en varias plataformas.

CAROLINA IGLESIAS

ENTRETENIMIENTO

INSTAGRAM / 312K

@percebesygrelos

A sus 29 años, esta cómica, guionista y youtuber gallega ha conseguido ganar el Premio Ondas a Mejor Podcast por Estirando el Chicle, junto a su compañera Victoria Martín. Pueden presumir de haber agotado en menos de 24 horas las doce mil entradas para su directo en el WiZink.

XUSO JONES

ENTRETENIMIENTO

INSTAGRAM / 825K

@xusojones

Un pedido en una cadena de hamburgueserías impulsó a este artista murciano a la industria musical y televisiva. Cantante, también crea contenido de humor y entretenimiento en las redes, demostrando su pasión por la limpieza (habiendo lanzado incluso su propia marca de productos).

DIEGO MERAYO

ENTRETENIMIENTO

TIKTOK / 578,1K

@telocuentosinspoilers

Apasionado de los medios de comunicación, Diego Merayo (1983) es la voz que acompaña a los oyentes de la Cadena SER de Castilla y León en A vivir que son dos días. Tras pasar por Youtube, ahora triunfa con su cuenta de TikTok, donde sube vídeos dinámicos hablando de cine.

JORDI WILD

ENTRETENIMIENTO

YOUTUBE / 3,16M

@TheWildProject

Jordi Carrillo es un youtuber, actor y modelo nacido en Manresa en 1984. Su canal destaca por su variedad: entrevistas en profundidad, gameplays, cortos y sus vídeo reacciones a Juegos Crazy dan a sus más de tres millones de suscriptores el contenido fresco que buscan.

JORGE OREJUDO

ENTRETENIMIENTO

YOUTUBE / 2,02M

@goorgo

Empezó en el mundo del *gaming* en 2012 cuando solo tenía 13 años. Ahora, Goorgo es CEO del club Team Heretics, junto con su amigo y socio TheGrefg. El andaluz es también uno de los creadores de contenido españoles que más influencia tiene en los e-sports y en el juego Fortnite.

ANA BRITO

ENTRETENIMIENTO

INSTAGRAM / 240K

@elshowdebriten

Domina a la perfección el arte de parodiarse a sí misma, capaz de hacer humor sobre su mundo (el de los pijos). Lo dejó todo para dedicarse al entretenimiento. Mientras sus monólogos alcanzan miles de visualizaciones, prepara su nuevo podcast junto a Xuso Jones.

CRISTINA LÓPEZ

ENTRETENIMIENTO

TWITCH / 3,1M

@lamcristinini

Lleva en el mundo de los videojuegos desde 2015, primero en YouTube y ahora arrasando con más de 3 millones de seguidores en Twitch. Streamer, apasionada de los e-sports y presentadora de eventos, la catalana ha conseguido hacerse un nombre en el sector y codearse con los mejores.

GUILLERMO DÍAZ

ENTRETENIMIENTO

YOUTUBE / 17,2M

@willyrex

Uno de los precursores de la creación de contenido en español sobre videojuegos. Willyrex ha publicado miles de vídeos y cerca de dos docenas de libros. A través de sus redes, sus seguidores han sido testigos de su paternidad y de su reciente matrimonio con la influencer Cristina Urbi.

DAVID CÁNOVAS

ENTRETENIMIENTO

YOUTUBE / 17.7M

@thegrefg

Elegido como uno de los Best Gamers 2022 por Forbes, TheGrefg empezó creando contenido en YouTube y ahora también triunfa en Twitch. Es copropietario de uno de los clubes más seguidos del mundo, Team Heretics, y está nominado junto a Ibai Llanos a Streamer del año 2022.

SAMUEL DE LUQUE

ENTRETENIMIENTO

YOUTUBE / 33,5M

@VEGETA777

Este madrileño, conocido como Vegetta777, es uno de los jugadores más veteranos e influyentes en España y Latinoamérica. Desde 2008, sus gameplays (en particular con Minecraft) le han llevado a conseguir más de 33 millones de suscriptores en su canal.

RUBÉN DOBLAS

ENTRETENIMIENTO

YOUTUBE / 40,4M

@elrubiusOMG

El Rubius supera los 40 millones en su canal principal y sigue encabezando la lista de los youtubers con más suscriptores. Considerado por esta revista como uno de los Best Gamers 2022, en julio estrenó su primer documental, Rubius X, donde habla de cómo ha sido su camino al éxito.

PRESENTED BY santa Teresa EST. 1796 RUM

MARTA DÍAZ

BEST INFLUENCER LIFESTYLE 2022

TIKTOK / 4,8M

@maarta_diaz

Muy activa en redes sociales, suma más de 10 millones de seguidores entre sus principales plataformas: TikTok, Instagram y YouTube. Lo de ser influencer lo lleva en la sangre y es que es hermana de AlphaSniper97, un potente youtuber de gameplays. Marta comenzó a experimentar pronto con las redes sociales, destacando por sus bailes y sus “arréglate conmigo”. Comparte su rutina diaria en el gimnasio, su día a día y algunas píldoras de su relación con el futbolista del Atlético de Madrid, Sergio Reguilón. Este año ha asistido a grandes estrenos y eventos, de la talla del Festival de Cannes, Coachella o la Velada del año.

RAÚL ÁLVAREZ

ENTRETENIMIENTO

YOUTUBE / 29,2M

@auronplay

“¿Todo bien? ¿Todo correcto? Y yo que me alegro». Con esa frase arrasó en YouTube, la plataforma que le dio la fama y donde mantiene casi 30 millones de seguidores. Ahora se ha pasado al streaming de Twitch, ahí continúa comentando vídeos, haciendo bromas telefónicas y gaming.

IBAI LLANOS

ENTRETENIMIENTO

TIKTOK / 12,8M

@ibaillanos

El streamer vasco no ha parado de acaparar titulares y hacer crecer su canal de Twitch, donde batió el récord de espectadores simultáneos: 3,3 millones durante La velada del año 2. Además, el elegido como Streamer del año 2020 y 2021 se postula favorito para el galardón 2022.

NACHO YANES

FASHION

INSTAGRAM / 166k

@nachoyanes

Consultor en la compañía internacional EY, graduado en Ciencias Empresariales y ADE. El polifacético Yanes compagina su faceta empresarial con el mundo de la moda. Su elegancia y su estilo sobrio a la vez que deportivo lo hacen brillar en las redes.

ENRIQUE ALEX

TRAVEL

YOUTUBE / 536k

@enriquealex

En 2016 y tras siete años trabajando sin descanso en su propia agencia de diseño decidió que no podía más. Cogió la mochila y compró un billete a Japón sin fecha de vuelta. Ese día se lanzó a compartir su aventura en un canal de Youtube y ahí empezó su vuelta al mundo. En dos años y medio visitó una treintena de países y ahora ha convertido lo de viajar en su profesión. Colabora con todo tipo de marcas y se proclama viajero responsable y activista por la crisis climática y los derechos LGBT+. Ha ganado el Premio IATI 2022 a mejor canal de YouTube de viajes y tiene a sus seguidores enganchados a la reforma de su nueva casa.

GALA GONZÁLEZ

FASHION

INSTAGRAM / 1,5M

@galagonzalez

Nacida en La Coruña, es una de las primeras blogueras españolas, cuenta con más de 15 años de experiencia en el sector de la moda y es sobrina del diseñador Adolfo Domínguez. Además, creativa y emprendedora, creó Amlul, su propia firma de ropa sostenible y hecha en España.

ROCÍO OSORNO

FASHION

INSTAGRAM / 1,5M

@rocioOsorno

Graduada en ingeniería técnica agrícola, dio un vuelco a su vida y decidió estudiar patronaje. El resultado fue la creación de su propia firma de moda. Ahora, la influencer sevillana, recién instalada en Madrid, inspira con sus diseños y sus looks diarios a millón y medio de seguidores.

ALEX RIVIÈRE

FASHION

INSTAGRAM / 1M

@ariviere

Esta catalana de padre francés no solo es estilista y diseñadora, sino que también es influencer y cuenta con un millón de seguidores en Instagram. Su estilo y su pasión por la moda la han llevado a crear su propia firma y a trabajar como embajadora de famosas marcas como Dior.

MARTA LOZANO

FASHION

INSTAGRAM / 1M

@martalozanop

Compagina a la perfección su trayectoria como modelo y su trabajo en las redes. La influencer, que ha protagonizado una de las bodas del año, sigue haciendo crecer su propia marca de cosmética, Glowfilter, y acude a todas las grandes citas internacionales del mundo de la moda.

PELAYO DÍAZ

FASHION

INSTAGRAM / 1M

@pelayodiaz

Uno de los pioneros, Pelayo creó su blog, Katelovesme, en 2007. Su asentada carrera como estilista y como personaje televisivo lo hicieron saltar a la fama. Años después, el asturiano sigue compartiendo con sus seguidores una vida vinculada a las pasarelas y a las marcas de lujo.

NICOLÁS SCAVO

FASHION

TIKTOK / 8,9M

@magno_scavo

Este venezolano afincado en España, Nicolás Scavo, conocido en redes como Magno Scavo, comenzó a trabajar como albañil y ha acabado conquistando a casi nueve millones de seguidores en TikTok, convirtiéndose así en una de las caras masculinas más conocidas en el sector de la moda.

CAROLINA FERRER

FOOD

INSTAGRAM / 126K

@carolina_ferrer_

Carolina es estilista y fotógrafa de cocina, "por pasión y profesión". Sus recetas y su gusto por la imagen y la estética de sus platos la han llevado a convertirse en influencer gastronómica, aunque en su cuenta también comparte momentos de su vida, sus viajes y su maternidad.

ELÍAS DOSONMU

FOOD

TIKTOK / 4,9M

@eliasdosunmu

La cuenta de TikTok de Elias Dosunmu ya tiene enganchados a casi 5 millones de seguidores. La naturalidad de sus reseñas y el talento del joven chef para convertir cualquier plato en una auténtica experiencia culinaria ha hecho que su fama en redes sociales crezca como la espuma.

MERY GARCÍA BUTRÓN

FOOD

YOUTUBE / 3,41M

@cocinaparatodos

De los platos más simples a los más profesionales. La gaditana Mery García quería demostrar al mundo que la cocina es para todos, y así lo hizo, convirtiéndose en influencer gastronómica y congregando a casi 3,5 millones de suscriptores que siguen día a día todas sus recetas en Youtube.

PRESENTED BY santaTeresa EST. 1796 RUM

RAFA ANTONÍN

FOOD

INSTAGRAM / 714K

@rafuel55

Rafa Antonín, mejor conocido por su más de medio millón de seguidores como Rafuel, llegó a Instagram en 2012 impulsado por su hija. A sus 65 años el barcelonés ha conseguido hacerse hueco en las redes publicando recetas sencillas de treinta segundos con un toque vanguardista

ROBERTO BOSQUET

FOOD

INSTAGRAM / 826K

@chefbosquet

Bombero y triatleta, Roberto Bosquet (1985) ha sabido dar rienda suelta a su pasión por la cocina en redes sociales. Su éxito en Instagram y su paso por programas como MasterChef lo han llevado a publicar tres libros, montar su propio restaurante y crear una nueva marca de bebidas.

MÓNICA MORÁN

LIFESTYLE

TIKTOK / 9M

@monismurf

En el primer mes en TikTok alcanzó los 100.000 seguidores y ya está cerca de los 10 millones. Estrella de la red social de moda comparte bailes, retos o *nailart* con transiciones muy trabajadas. Este año ha sacado su tercer libro donde narra su vida detrás de las redes.

MARTA SIERRA

BEST INFLUENCER FASHION 2022

INSTAGRAM / 1,2M

@marta__sierra

No todo el mundo puede presumir de haber sido la primera creadora de contenido en aparecer en la web de Zara. Marta Sierra sí. La influencer, conocida por sus looks con atrevidos colores, estampados y por sus vídeos cargados de transiciones milimétricas fue la protagonista de una de las nuevas líneas de accesorios que la marca más emblemática de Inditex presentó este año. Éste no ha sido su único éxito en 2022, ya que en marzo se alzó con el galardón Best fashion creator en los Premios Ídolo. Y es que, a sus 27 años, la barcelonesa acumula más de un millón de seguidores y su particular estilo la hace irresistible para las marcas.

PAULA ECHEVARRÍA

LIFESTYLE

INSTAGRAM / 3,6M

@pau_eche

La actriz ha sabido sacar el máximo partido a las redes sociales convirtiéndose en toda una it girl. Tras años subiendo looks a un blog, ahora dirige su propia marca de ropa, Space Flamingo. Además de sus rompedores estilismos comparte sus entrenamientos, memes y su maternidad.

FRANCISCO BORSOI

LIFESTYLE

TIKTOK / 1,4M

@borsoi

Desde una perspectiva artística y sofisticada comparte lo mejor de su día a día, looks, momentos con sus amigos, su pareja, viajes y algunas bromas. Utilizando casi siempre la lengua de Shakespeare, este brasileño afincado en Madrid trabaja con grandes marcas.

ESTER EXPÓSITO

LIFESTYLE

INSTAGRAM / 29M

@ester_exposito

Es una de las actrices del momento y todo lo que toca, o publica, se convierte en oro. Llegó a ser la española con más seguidores de Instagram y actualmente ocupa el segundo puesto con 29 millones. Sus posados, looks de alfombra roja y selfies acumulan millones de likes.

CRISTINA PEDROCHE

LIFESTYLE

INSTAGRAM / 2,9M

@cristipedroche

Presentadora, modelo y colaboradora de televisión ligada a Atresmedia desde que se dio a conocer en 2010. En las redes, muestra su amor por el deporte y por la cocina, acompañando siempre a su marido, el chef Dabiz Muñoz.

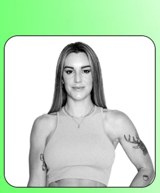
LAURA CORSINI

LIFESTYLE

INSTAGRAM / 324K

@birmani13

La CEO de Bimani arrasa por su naturalidad y pasión por la moda. Lo demuestra con las prendas de su marca, pensadas para adaptarse al cuerpo de la mujer, versátiles y sin necesidad de planchado. Este verano ha encandilado con su boda de ensueño y hace poco estrenó cuenta personal.



VERÓNICA COSTA

LIFESTYLE

INSTAGRAM / 1M

@vikikacosta

Se ha convertido en una estrella del fitness. Defendiendo un estilo de vida saludable, ha fundado dos empresas de entreno online y nutrición: Entrena Virtual y Vikika Team. En redes, sus seguidores han sido testigos de su embarazo y de la realidad del posparto. Eso sí, siempre en forma.

VERÓNICA DÍAZ

LIFESTYLE

YOUTUBE / 969K

@modajustcoco

Lo que comenzó como un blog de periodismo de moda acabó congregando a casi un millón de suscriptores en Youtube e impulsando la creación de su propia marca, Crvsh. En las redes la influencer malagueña Verónica Díaz lleva más de diez años compartiendo su día a día.

CARLOS MARTÍN

LIFESTYLE

YOUTUBE / 809K

@byCalitos

Carlos Martín dicta tendencia. El joven ha conseguido hacerse un hueco en el sector de la moda urbana y su éxito en YouTube lo ha llevado a crear una de las ferias de *streetwear* más importantes del país: Scrapworld. Un evento que agota entradas y cuenta con sponsors internacionales.

MARTA RATOLINA

BEST INFLUENCER BEAUTY 2022

YOUTUBE / 1,33M

@ratolina

Reina indiscutible del maquillaje en YouTube, superando el millón de suscriptores. Sus comparaciones de lujo y *low cost*, trucos, *hauls*, recomendaciones y novedades son todo lo que se necesita saber del mundo *beauty*. Alegre y cercana, sabe mantener a su público al pie del cañón.

AIDA DOMENECH

BEST INFLUENCER 2022

INSTAGRAM / 3,1M

@dulceida

Lleva 16 años compartiendo su vida, la badalonesa Aida Domènech ha creado varias marcas y se ha convertido en una de las prescriptoras más importantes del país. Este año la influencer se coronó con la organización de los Premios Ídolo, un certamen que ya prepara nueva edición.

PRESENTED BY santaTeresa EST. 1796 RUM

GOTZON MANTULIN

BEST INFLUENCER TRAVEL 2022

INSTAGRAM / 660K

@gotzonmantuliz

Con un gran amor por la naturaleza y buenas fotografías comparte lugares increíbles a donde viaja siempre que puede con su perra Noa, la gran protagonista. Se hizo popular al ganar un famoso reality vasco y ahora es el *storyteller* de National Geographic España para su 25 aniversario.

MARÍA POMBO

LIFESTYLE

INSTAGRAM / 2,7M

@mariapombo

ADN emprendedor, María ha creado dos marcas de ropa y su propio festival, Suave Fest. Empezó a compartir su vida hace 10 años y ahora es una de las influencers más relevantes del país con una fuerte presencia mediática que la ha llevado a ganar el premio 'Ídolo del año 2022'.

MANU RÍOS

LIFESTYLE

INSTAGRAM / 10,9M

@manurios

Actor, modelo y cantante, conocido por su participación en Élite. Hace poco estrenaba La edad de la ira en febrero y se ha convertido en chico Almodóvar, con quien graba Extraña forma de vida. De joven, destacó en la obra de Los Miserables y ahora es una estrella también en redes.

GEORGINA RODRIGUEZ

LIFESTYLE

INSTAGRAM / 39.1M

@georginaglo

Este ha sido su año, profesionalmente hablando. Ha estrenado una docuserie en Netflix, multiplicando su popularidad y triunfando allá donde va. Georgina lleva y muestra una vida de lujo, pero a la vez comparte de forma humilde la familia que ha formado junto a Cristiano Ronaldo.

TAMARA FALCÓ

LIFESTYLE

INSTAGRAM / 1,3M

@tamara_falco

La marquesa de Griñón es polifacética. Tiene una firma de ropa, un libro de recetas, es chef, colaboradora de televisión, diseñadora e influencer. La ganadora de la cuarta edición de MasterChef Celebrity comparte en Instagram su visión sobre la moda, la fe y sus creaciones culinarias.

ESTEFANÍA VERDELISS

LIFESTYLE

YOUTUBE / 2,14M

@verdeliss

Pionera en subir vlogs a YouTube (a modo de diario), cuando vivía lejos de su Pamplona natal, ahora triunfa también en Instagram donde supera el millón y medio de seguidores. Madre de familia numerosa, se comparte natural y muestra lo bueno y lo malo del embarazo, el parto y la crianza.

MARTA POMBO

LIFESTYLE

INSTAGRAM / 658K

@mpombor

La mediana de las Pombo se ha ganado un hueco en las redes con su frescura y espontaneidad. En su perfil habla sin tapujos de lo oscura que puede ser una depresión y de la importancia de la salud mental. Ahora, viviendo uno de sus mejores momentos, la influencer se encuentra enamorada y prometida del bilbaíno Luis Zamalloa. Ambos esperan la llegada de su primera hija, Matilda. Durante todo el embarazo, Marta ha seguido compartiendo sus rutinas, viajes, comidas y los largos paseos con su perrita. No abandona el trabajo ni a sus seguidores, ya que la madrileña sigue colaborando con las marcas y trabajando en la suya propia.

LAURA ESCANES

LIFESTYLE

INSTAGRAM / 1,7M

@lauraescanes

La modelo saltó a la fama por su relación con Risto Mejide, pero no le debe nada. Gracias a las redes siempre ha tenido voz propia, tanto en Instagram como en TikTok, ahora también en Twitch. La madre de Roma tiene su propio salón de belleza y acaba de estrenar podcast con su pareja.

VIOLETA MANGRIÑÁN

LIFESTYLE

INSTAGRAM / 2,1M

@violeta

Se dio a conocer en diferentes programas de Telecinco. Este año ha tenido a sus seguidores enganchados al proceso de construcción de su casa y al nacimiento de su pequeña. No solo despunta en Instagram, en TikTok roza el millón de *followers*.

LAURA MATAMOROS

LIFESTYLE

INSTAGRAM / 1M

@_lmflores

Hija del colaborador de televisión Kiko Matamoros, ha sabido hacerse un hueco en el sector e impulsar su negocio, llegando a alcanzar el millón de seguidores en Instagram. La madrileña sube a la red su rutina, viajes, looks desenfadados y algunas pinceladas de su reciente maternidad.