Compañías

CONTENIDOS

Amazon lanza un órdago a Netflix y Disney con la compra de MGM por casi 7.000 millones de euros

MAYMAR JIMÉNEZ

- Con su segunda mayor adquisición, la empresa de Jeff Bezos se hace con un catálogo de más de 4.000 películas y más de 17.000 horas de televisión

El logo de Amazon con el de MGM. REUTERS

Ir a comentarios

Madrid | 26 MAY 2021 - 15:55 CEST

El gigante del comercio electrónico Amazon anunció este miércoles la compra del legendario estudio de cine Metro-Goldwyn-Mayer (MGM) por 8.450 millones de dólares (unos 6.900 millones de euros). Se trata de la segunda mayor adquisición de su historia, que le otorgará una vasta biblioteca de películas y programas de televisión para competir con sus rivales de ***streaming***, liderados por Netflix y Disney+.

Las dos compañías destacaron que Amazon "ayudará a preservar el legado y catálogo de películas" del estudio de Hollywood, que cuenta con un archivo de contenidos con 4.000 títulos, entre ellos franquicia tan famosas y valiosas como las de James Bond y Rocky. El mítico estudio, fundado en 1924, también es propietario de más de 17.000 horas de televisión, que incluyen producciones como ***El cuento de la criada***, ***Fargo***, ***Vikingos*** y ***Shark Tank***.

"El valor financiero real tras este acuerdo es el tesoro escondido de propiedad intelectual en el gran catálogo que planeamos reimaginar y desarrollar junto con el talentoso equipo de MGM", dijo Mike Hopkins, vicepresidente sénior de Prime Video y Amazon Studios.

La adquisición reforzaría el estudio de cine de Amazon y su plataforma de ***streaming*** Prime Video, que compite con Netflix, Disney+ y HBO. Amazon no revela cuántos clientes tiene su plataforma, un servicio que ofrece gratuitamente a sus clientes Prime. **Bezos informó en su última carta a los accionistas de la compañía que habían alcanzado los 200 millones de miembros Prime** a nivel global.

La noticia se produce pocos días después de que AT&T anunciara que fusiona su negocio de entretenimiento con Discovery para crear un gigante de los contenidos que tuviera la escala y los recursos necesarios para competir con las citadas plataformas y tras imponerse el modelo de transmisión online de contenidos impulsado por los gigantes de la tecnología.

El movimiento de Amazon y MGM es una evidencia más de la ola de consolidación que está viviendo el sector del entretenimiento ante los cambios que está viviendo esta industria. MGM era hasta ahora uno de los pocos estudios de Hollywood que no ha sido devorado por un conglomerado más grande: Warner Bros está dentro de AT&T, Fox bajo Disney, Universal dentro de Comcast y Paramount en ViacomCBS.

Amazon, por su parte, llevaba tiempo pisando el acelerador en el negocio de los contenidos. Solo el año pasado gastó 11.000 millones en la creación, adquisición o licencia de contenidos de música y vídeo para sus suscriptores Prime, frente a los 7.800 millones que destinó a este fin un año antes. La compañía también ha adquirido derechos para deportes en vivo, incluido un acuerdo con la NFL, por un valor aproximado de 1.000 millones de dólares por año.

"Si comparamos los ritmos de producción, la adecuación al mercado de sus títulos y los costes que obtienen compañías como Netflix o Amazon con los estudios tradicionales, podemos observar el cambio de era de manera evidente. Mientras los estudios clásicos se afanan para obtener unas pocas producciones exitosas cada año, los gigantes tecnológicos son los que cada vez atraen a más actores y directores, los que producen mayor cantidad de series y películas de éxito, y sobre todo, los que disponen de un flujo de ingresos más constante y saneado", señala en su blog Enrique Dans, profesor del IE Business School.

Según Dans, si la época dorada de Hollywood se basó en convencer al público para que acudiese a las salas de cine, primero, y en la reventa de derechos de exhibición a otras ventanas de explotación posteriormente, "en el siglo XXI el entretenimiento se basa en la producción incesante y en la explotación a través de canales de suscripción". "El modelo ha cambiado, y muy pocos de los jugadores tradicionales son ahora capaces de adaptarse al nuevo entorno: es, simplemente, un cambio de era", remarca.

Las cifras conocidas de algunas de las plataformas más populares muestran el enorme poder de estas compañías. De los 200 millones de suscriptores de Amazon Prime a nivel mundial, unos 175 millones acceden con cierta regularidad a los contenidos audiovisuales distribuidos por la compañía. Mientras, Netflix tiene 208 millones de usuarios de pago en todo el mundo, y Disney+, 103,6 millones. "Entre esos tres grandes jugadores, junto con algunos otros más pequeños, es más que posible que termine por repartirse la gran mayoría del mercado de contenidos audiovisuales", añade Dans.

La compra de MGM es la segunda mayor adquisición en la historia de Amazon tras la compra de la cadena de supermercados WholeFoods, por la que pagó 13.700 millones de dólares en 2017. La operación muestra el músculo financiero del gigante tecnológico, que vale en Bolsa 1,64 billones de dólares y cuenta con más de 73.000 millones de dólares en caja.

El mayor accionista de MGM era el fondo Anchorage Capital, que empezó a comprar la deuda del estudio en 2010, después de que la compañía presentara la solicitud de protección por quiebra en noviembre de ese año. El estudio, que se ha visto además golpeado por el Covid y el cierre de los cines, alcanzó en el primer trimestre de este año unos ingresos de 403 millones de dólares y un beneficio neto de 29 millones.

Archivado en

METRO-GOLDWYN MAYER | AMAZON | TIENDAS ONLINE

Newsletter
La mejor información económica en tu bandeja de entrada

DERECHO PARA LA EMPRESA >
¿Está en manos de la empresa la mejora de nuestra jubilación?

Buscar bolsas y mercados
Buscar
IBEX 35 NASDAQ EUR / USD

Herramientas
Calcular IRPF
Simulador de hipoteca
Calcular sueldo neto
Planifica tu jubilación
Comisión de divisas
APP IOS
APP ANDROID

Te puede interesar
Microsoft negocia la compra de Nuance por más de 13.400 millones
La apuesta sin matices de Microsoft por Nuance parece muy acertada
Microsoft compra Nuance por 16.500 millones para crecer en tecnología de voz y sector sanitario
Microsoft, sobresaliente en Bolsa con la compra de Nuance

Lo más visto en CincoDías

1 MOTOR >
Nueva ITV a partir del 1 de junio: qué cambia y a cuánto ascenderán las multas

2 FINANZAS
La banca generaliza en junio la comisión por mantener la cuenta

3 TELECOS >
Telefónica amplía capital en un máximo del 5% para el dividendo en acciones

4 DATOS DEL INE >
Estos son los municipios y barrios con mayor y menor renta media por habitante

5 MOTOR >
Volkswagen recibe una oferta de 7.500 millones por Lamborghini

6 DISTRIBUCIÓN
El comercio clama contra Hacienda por el límite de 1.000 euros a las compras en efectivo

7 BANCO
Los sindicatos rechazan que la homologación entre la plantilla de Bankia y CaixaBank tarde cinco años

Lo más visto en EL PAÍS

1 BEBÉ JEFAZO >
El bebé de la portada de 'Nevermind' de Nirvana está renovado: 30 años después todos se han hecho ricos menos él

2 MOTOR >
Nueva ITV a partir del 1 de junio: qué cambia y a cuánto ascenderán las multas

3 VIOLENCIA DE GÉNERO >
Carlota Corredera: "Con el caso de Rocío Carrasco se le ha caído la careta al periodismo del corazón, pero también a la justicia"

4 ADOLESCENTES >
Alejandro Rodríguez: "No hay nada más dañino para un hijo que sentir que no le importa nada a su padre"

5 POLÍTICOS >
Isabel Díaz Ayuso, fotografiada con su nuevo novio en Ibiza

6 MIGUEL ROSÉ >
Hacienda multa a Miguel Rosé por tratar de desgravarse desde jamones hasta el entrenador personal

7 LA CRISIS DEL CORONAVIRUS >
La teoría del accidente de laboratorio en Wuhan cono origen del coronavirus abandona el terreno conspirativo

Comentarios

Normas