Compañías

TECNOLOGÍA >

¿Cómo será el Amazon de Andy Jassy, el inminente sucesor de Jeff Bezos?

MARINAS JIMÉNEZ

- Se espera un cambio de época marcado por el continuismo. Los analistas creen que el fundador se garantiza el control de la evolución de la estrategia

Andy Jassy y Jeff Bezos, el futuro y el actual CEO de Amazon. Reuters

Ir a comentarios

Madrid | 3 FEB 2021 - 21:33 CET

El CEO de Amazon, Jeff Bezos, abandonará su cargo en la segunda mitad de este año y dejará el timón del gigante tecnológico en manos de Andy Jassy, máximo responsable del negocio de computación en la nube de la compañía, el cual contribuyó con 13.531 millones de dólares a más de la mitad del beneficio de Amazon en 2020.

La decisión de Bezos de ceder las operaciones diarias fue una sorpresa, pero deja imperturbables a los inversores, a la vista de los pocos cambios en el precio de las acciones de la empresa el martes en las operaciones fuera de hora. Tampoco hoy los títulos de Amazon muestran temor o euforia por parte del mercado, pues apenas caen un 1,6%. ¿Por qué? ¿Cómo se prevé que sea el futuro de Amazon, la tercera empresa más valiosa del mundo (1,8 billones de dólares), con Jassy al frente? ¿Planteará este directivo un cambio radical o será más bien continuista?

Todo apunta más bien en esta última dirección, pero con sorpresas, con la explotación de nuevos negocios que están por llegar o desarrollar. Carolina Milanesi, analista de Creative Strategies, aseguró en Twitter que **el "gran" anuncio muestra cuán importante son los servicios en la nube para el negocio de Amazon,** pero dijo que no cree que Bezos "vaya a dejar de tener impacto en el futuro de la empresa".

El director financiero de Amazon, Brian Olsavsky, dejó claro que Bezos seguirá muy involucrado y dejará sus huellas digitales en muchas partes de la empresa. Jassy, añadió, es un "líder visionario" que aportará sus propias habilidades, pero Amazon espera mucha continuidad con la transacción.

Así lo cree también Enrique Dans, profesor del IE Business School. "Nada parece indicar que vaya a ser una transición brusca o representar algún tipo de cambio significativo. En primer lugar, hablamos de un cambio planificado durante largo tiempo: los rumores en torno al tema se remontan a hace casi tres años, y su sucesor, Andy Jassy, lleva trabajando 23 años con Jeff, de manera que la transmisión de poderes ha sido enormemente ordenada".

MÁS INFORMACIÓN

- **Amazon Fresh llega a España y mete más presión a Mercadona, El Corte Inglés, Carrefour y Lidl**
- **Amazon se quedó con 51 millones en propinas a sus repartidores de Estados Unidos**
- **Jeff Bezos dejará este año su puesto al frente de Amazon**

Según este experto, el puesto que ocupará Bezos sigue garantizándole un control total de la evolución de la compañía, "tal vez no en los aspectos operativos del día a día, pero sí en cuanto a su evolución estratégica. Simplemente, Jeff lleva tiempo queriendo abandonar esa parte más operativa y de figura de representación de la compañía ante los medios, y dedicarse más a otros proyectos que le resultan más atractivos y retadores, pero sigue siendo, a todos los efectos, su compañía, la que sigue ejecutando el plan estratégico que él mismo diseñó hace más de 25 años".

Fernando Aparicio, CEO de Amvost, ve en los planes de sucesión una gran similitud a lo que ocurrió en Alibaba en 2014, cuando su fundador y CEO, Jack Ma abandonó la dirección ejecutiva del grupo, y en 2019, con su retirada más formal, ahondó en la medida para centrarse en la salida a bolsa de Ant Group. "Ya en 2014 sus esfuerzos se centraron en el desarrollo de su banco MYBank (para competir con WeBank de Tencent) con una situación muy similar a la versión ofrecida por Jeff Bezos: la dirección ejecutiva es lo suficientemente fagocitante como para impedir centrarse en el desarrollo estratégico de otros proyectos clave en el futuro de Amazon".

Según Aparicio, Ma apostó por los servicios financieros (adquiriendo una ventaja clave en este área frente a las ***Big Tech*** americanas), y Amazon podría apostar por convertirse en un proveedor de telecomunicaciones (a través de su Proyecto Kuiper), en la fábrica del mundo (a través de Merch By Amazon) y en ser un referente en el B2B, como ya lo es en el B2C asociando a ambos cada vez más servicios financieros (pago a plazos para los consumidores y ofreciendo servicios financieros a empresas como los disponibles en Amazon Lending).

Lo que nadie duda es que Jassy hereda una empresa en horas dulces en cuando a la marcha de su negocio (solo en el último trimestre ingresó 125.555 millones de dólares, un 44% más), pero con desafíos importantes que gestionar. El primero, la protección de la actividad de una compañía en la que su papel de plataforma y de actor que opera en la misma la sitúa en el punto de mira de todos los reguladores del mundo. "Amazon es a la vez la solución y el problema: ayuda a muchísimos vendedores a vender más, pero se aprovecha de ellos para vender más también ella misma, mediante métodos que cualquier supermercado llevaba décadas utilizando, pero que al elevarse al nivel al que los ha elevado Amazon, suponen un problema al que la regulación debe necesariamente hacer frente", señala Dans. La compañía tiene abiertas investigaciones por esta causa en EE UU y Europa.

Además, añade este profesor, Amazon se enfrenta a una tendencia, la sindicalización, que no había sido representativa en su industria y que lo es cada vez más; a una batalla desenfrenada por reducir su huella de carbono, y a un cambio en los hábitos de compra que en gran medida ha provocado, pero cuyas consecuencias son muy difíciles de anticipar. **"Jassy está ante un nuevo ciclo, muy diferente al anterior, en el que las habilidades y las capacidades necesarias son otras,** y distintas a las que se requerían para poner en marcha un imperio. Sin duda, a Bezos le quedan muchas cosas que decir y muchas sorpresas que darnos. Pero los desafíos a los que se enfrenta Amazon ahora, más evolutivos y de crecimiento que de otro tipo, serán ya cosa de Jassy".

Archivado en

JEFF BEZOS · ALIBABA · AMAZON · GOOGLE · TIENDAS ONLINE

Newsletter
La mejor información económica en tu bandeja de entrada

DERECHO PARA LA EMPRESA
Empresa en crisis: ¿Qué es un plan social de acompañamiento?

Buscar bolsas y mercados
Buscar
IBEX 35 · NASDAQ · EUR / USD

Herramientas
Calcular IRPF · Simulador de hipoteca · Calcular sueldo neto · Planifica tu jubilación · Cambio de divisas · APP IOS · APP ANDROID

Lo más visto en CincoDías

1 INDUSTRIA FARMACÉUTICA > BioNTech y CSIC sondean el desarrollo conjunto de una vacuna española del Covid-19
2 CUENTA DE RESULTADOS > Santander sufre pérdidas históricas de 8.771 millones y volverá al dividendo en efectivo
3 COMERCIO ELECTRÓNICO > Amazon Fresh llega a España y mete más presión a Mercadona, El Corte Inglés, Carrefour y Lidl
4 ALIMENTACIÓN > Por qué Bimbo fichó a Dabiz Muñoz para vender donuts
5 AUTÓMOBILES > Autónomo: la nueva app (oficial) que te dice lo que pagarás de cuota el mes siguiente
6 RESULTADOS > Las 20 empresas con mayores pérdidas de la historia corporativa española
7 SECTOR PÚBLICO > Los sanitarios jubilados pueden reincorporarse desde mañana y cobrar salario y pensión

Lo más visto en EL PAÍS

1 LA CAJA B DEL PP > La confesión de Bárcenas
2 LA CRISIS DEL CORONAVIRUS > López-Gatell atribuye las fallas de la plataforma de registro de vacunación a la alta demanda
3 COCINA TRADICIONAL > vídeo | Cómo hacer el arroz a la cubana perfecto
4 LA CRISIS DEL CORONAVIRUS > López-Gatell atribuye las fallas de la plataforma de registro de vacunación a la alta demanda
5 ÚLTIMA HORA DE LA COVID-19 > vídeo | Últimas noticias del coronavirus, en directo | La OMS confirma un descenso de nuevos casos de covid-19 por tercera semana consecutiva
6 LA CRISIS DEL CORONAVIRUS > Un estudio relaciona la salud de las encías con el riesgo de complicaciones por coronavirus
7 LEY TRANS > Igualdad prevé la autodeterminación de género sin informe médico a partir de los 16 años

Comentarios

Normas