

# No todos somos Google



Por **ENRIQUE DANS**  
Asesor Senior de Innovación  
y Transformación Digital en  
IE University



La forma en la que las llamadas big tech y las compañías digitales en general han afrontado la pandemia y las medidas de confinamiento, enviando a sus trabajadores a casa hasta mediados del año que viene, o en algunos casos y si lo desean, para siempre, deja muy claras las ventajas de haber pasado por la llamada “transformación digital”. Pero la reacción de muchas compañías de la llamada “economía tradicional” ha sido, en general, encogerse de hombros y decir eso de “es que no todos somos Google ni nacimos ya digitales”.

De acuerdo, no todos somos Google. O Apple, o Amazon, o Facebook, o Microsoft. Hablamos de compañías muy especiales, clasificadas ya entre las más valiosas del mundo. Pero no permitamos que eso suponga una enmienda a la totalidad, ni que nos impida plantearnos cambios: no eres Google, pero hay mucho que aprender de su forma de afrontar el problema.

¿No eres digital? No es cierto. Hasta las compañías más analógicas se han vuelto ya digitales en muchas etapas de su cadena de valor. Y si no lo han hecho, serían perfectamente susceptibles de hacerlo si quisieran. La transformación digital, aunque no lo creas, no va de tecnología: va de personas. Va de querer transformarse,

porque la tecnología, curiosamente, es cada vez más barata y más sencilla. Quien no se transforma es porque no quiere.

La pandemia ha llegado como una auténtica bola de demolición para todas aquellas compañías que creían que tenían aún años para llevar a cabo su transformación. Dibuja tu cadena de valor, analízala, y revisa tus procesos, desmenuzándolos hasta sus ingredientes más básicos: si no eres capaz de encontrar una gran cantidad de tareas que podrías convertir en digitales e independizar de un lugar físico, es que tienes muy poco de directivo. El isomorfismo, la tentación de seguir haciendo las cosas “como se han hecho siempre” o “como las hacen los demás” es tu gran enemigo. Adopta una mentalidad hacker y reimagina de qué manera puedes plantearte esos procesos cuando los rigores de la pandemia nos obligan a permanecer en casa.

Es responsabilidad de las empresas llevar a cabo esas tareas para garantizar la seguridad de los trabajadores, así como la viabilidad del negocio a medio y largo plazo. Digitalizarte ya no es una opción: es una necesidad. Aunque no seas Google, ponte las pilas: no tendrás una oportunidad mejor. ●