INTERNACIONAL

# El Congreso de EEUU contra Google, Amazon, Facebook y Apple: ¿el fin de un monopolio?

El comité judicial de la Cámara de Representantes de EEUU interrogó a los CEO de las cuatro grandes tecnológicas por usar los datos de miles de millones de usuarios y empresas para, presuntamente, eliminar a sus competidores

Cisco WebEx

El Congreso de EEUU contra Google, Amazon, Facebook y Apple: ¿el fin de un monopolio? EFE

ALBERTO SIERRA

PUBLICADO 01/08/2020 04:45

ACTUALIZADO 01/08/2020 17:40

En una comparecencia histórica, y por videoconferencia debido a la pandemia, los máximos responsables de Google, Amazon, Facebook y Apple (Sundar Pichai, Jeff Bezos, Mark Zuckerberg y Tim Cook, respectivamente) testificaron esta semana ante el comité judicial de la Cámara de Representantes de Estados Unidos por presuntas violaciones de las leyes antimonopolio en ese país.

Un escrutinio sin precedentes contra **cuatro empresas que ingresan anualmente unos 800.000 millones de dólares y tienen una capitalización bursátil de 4,7 billones**, y que a corto y largo plazo podría cambiar las reglas del juego a nivel mundial para estas corporaciones, según algunos expertos.

"Lo más relevante es que por primera vez el Congreso de Estados Unidos estuvo a altura de las circunstancias y, a diferencia de ocasiones anteriores, demostró que existe un fondo documental muy grande de pruebas de lo que podrían ser violaciones de las leyes antimonopolio, comprando compañías rivales y usando otras herramientas para sacarlas del mercado", indica **Enrique Dans**, profesor de Innovación y Tecnología en el IE Business School.

MÁS INFO

Las 'Big Tech' eluden acusaciones de monopolio y censura en el Congreso

Mark Zuckerberg y Jeff Bezos comparecen este miércoles ante el Congreso de EEUU

2

SÍGUENOS

LO MÁS

LEÍDO COMENTADO NUEVO

1 El PP se lo piensa tras el desastre del PIB: "Que presente el presupuesto y ya veremos"

2 ¿Quién quiere acabar con Sánchez Galán?

3 Hospitalizada en estado grave Marta Ferrusola, esposa de Jordi Pujol

4 El abogado purgado de Podemos: "Me negué a participar en la patraña del caso Dina. No me lo perdonan"

5 El Gobierno niega la existencia de sus expertos para que no desmientan a Illa

ÚLTIMAS NOTICIAS

09:45
Heridos tres hombres en un ataque racista en el este de Alemania

08:15
Torra y Junqueras se reunieron el 24 de julio para abordar un adelanto electoral en Cataluña

La comparecencia de los cuatro jefazos de las GAFA (Google, Amazon, Facebook y Apple) duró casi seis horas. En ella, los legisladores aportaron decenas de e-mails y pruebas para poner de relieve cómo estos cuatro gigantes de la teconología, presuntamente, utilizan los datos de millones de usuarios y empresas que utilizan sus servicios para eliminar a sus competidores.

"No sólo se valen de los datos de sus usuarios sino también de las empresas que utilizan sus plataformas. El gran poder de los GAFA es que te conocen mejor que a ti mismo y en cuanto ven una empresa tecnológica o un competidor que lo está haciendo bien, siempre actúan de la misma manera: primero lo estudian, después lo copian y luego lo compran", indica **Borja Adsuara**, abogado experto en Derecho y Estrategia Digital.

"Esta cuatro empresas deciden quien vive y quien muere", agrega en declaraciones a 'Vozpópuli'. "Los datos de sus usuarios valen más que las mercancías que venden.

A diferencia de Enrique Dans, Adsuara se muestra más escéptico respecto a las repercusiones de la investigación del Congreso de Estados Unidos. "A mi la comparecencia del miércoles me recordó a cuando Zuckerberg compareció por el asunto de Cambridge Analytics, un teatrillo. Estamos a las puertas de unas elecciones presidenciales y los principales donantes de las campañas de los dos principales candidatos son precisamente los GAFA, así que no tengo muchas esperanzas", señala.

## Estrechan el cerco a las 'Big-Tech'

Al comenzar la audiencia, el presidente del comité judicial de la Cámara Baja de EEUU, David Cicilline, leyó las conclusiones de un año de investigaciones contra las cuatro 'Big-Tech'. En ellas, según Cicilline, se demostraría que las cuatro compañías "matan el dinamismo de la pequeña empresa" con prácticas para destruir a la competencia e imponer sus condiciones "inspiran miedo".

**"No vamos a postrarnos ante los emperadores de la economía digital"**, aseguró en su declaración inicial Cicilline. Era la primera audiencia antimonopolio desde la visita al Capitolio de Bill Gates, cofundador de Microsoft, en 1998.

Online Platforms and Market Power:...
Ver más ta...
Compartir
HOUSE COMMITTEE ON THE
JUDICIARY
CHAIRMAN JERROLD NADLER

El congresista demócrata Joe Neguse reveló que, según documentos y testimonios recabados, Zuckerberg **dio instrucciones en 2012 para comprar "toda startup competidora"**. Y otro congresista, el también demócrata Jarrold Nadler, afirmó que la adquisición de Instagram por parte Facebook en 2012 fue "ilegal" bajo las leyes de competencia.

Sin embargo, Jeff Bezos (Amazon), Sundar Pichai (Google/Alphabet), Tim Cook (Apple) y Mark Zuckerberg (Facebook) pintaron un panorama en el que **sus empresas no solo no operan en un monopolio, sino que están en riesgo de perder terreno frente a sus competidores** o dejar de ofrecer servicios que en su opinión revitalizan a las pequeñas empresas y crean empleo de calidad.

## Repercusiones

Para Enrique Dans, profesor de Innovación y Tecnología en el IE Business School, la investigación del Congreso de Estados Unidos puede marcar un antes y un después en la forma de operar de las cuatro 'Big-Tech'.

**"A corto plazo estas compañías van a estar por primera vez bajo**

04:45
**Conferencia de presidentes autonómicos**

04:45
**¿Quién quiere acabar con Sánchez Galán?**

Recibe cada mañana nuestra selección informativa
Deja tu email
☐ Acepto la política de privacidad
Apúntame

**escruitinio a la hora de hacer compras o adquisiciones.** No sabemos si esta investigación se va a traducir en cambios o reformas de las leyes antimonopolísticas, pero como mínimo no van a poder adquirir empresas e imponerse a la competencia como lo han estado haciendo hasta ahora", afirma Dans.

Para Borja Adsuara, que el Congreso de Estados Unidos haya dado este paso puede dar alas a las multas que la Unión Europea ha impuesto en los últimos años contra las cuatro compañías por prácticas antimonopólicas. Sin embargo, teme que la acciones en Estados Unidos puedan quedarse en meras recomendaciones.

En este sentido, la Comisión Europea está investigando a Apple después de una denuncia de Spotify por las supuestas condiciones abusivas que le impone esta para así beneficiar a su servicio Apple Music, que compite directamente con la firma sueca. Asimismo, **Bruselas también está investigando el papel de Amazon con respecto a los datos de sus vendedores y clientes y el uso que habría hecho de ellos para lanzar sus propios productos.**

De su lado, las preocupaciones con respecto a las otras dos grandes tecnológicas **se centran tanto en su papel predominante en el negocio publicitario, común a Facebook y Alphabet, como en el rol de Facebook en las campañas de desinformación** que podrían afectar a la política estadounidense. El país celebra elecciones presidenciales en noviembre.

Por el contrario, Dans cree que "a largo plazo", la investigación del Congreso de EEUU podría llevar a las GAFA a tener que escindir sus plataformas para no acaparar el mercado: "Lo que **podemos esperar ahora es que la innovación se democratice**, que veamos innovaciones más interesantes, como pasaba hace 10 años. Un mercado mucho más dinámico que el que tenemos ahora, donde todo está controlado por cuatro compañías".

"No se puede evitar que sean tan grandes, pero sí que impidan que los demás puedan competir con ellas", añade.

## Las cuatro grandes se defienden

Durante su comparecencia del miércoles, Zuckerberg se defendió de las acusaciones de que la compra de Instagram respondió a la razón principal de **eliminar a un competidor** y afirmó que siempre ha "dejado claro que era un competidor en el espacio de foto móvil, pero hay muchos otros compitiendo".

**El fundador de Facebook no destacó que Whatsapp, Facebook e Instagram son las principales plataformas sociales y de mensajería** en la mayor parte del planeta y junto con Google se reparten la mayor parte del negocio de publicidad digital.

**Por su parte, Pichai aseguró que Google opera en sectores con "vigorosa competencia"**, mientras que Cook apuntó que Apple no tiene posición dominante "en ninguna de las categorías de producto" en las que opera, incluido la plataforma de venta de aplicaciones para el iPhone.

Bezos (Amazon) tuvo que defenderse del presunto **"dumping"** cometido por haber vendido pañales bajo pérdida para desplazar al competidor Diapers.com, que acabó adquiriendo en 2010 para consolidarse en ese segmento en el ámbito online.

Google Facebook Apple Amazon
Estados Unidos tecnológicas

Te recomendamos

¿Quién quiere acabar con Sánchez Galán?

JESÚS CACHO 20

“Muchos gobiernos tendrán que tomar decisiones difíciles al final del verano”

ANTONIO MARTÍNEZ RON

Yolanda Díaz aboga por extender la aplicación de los ERTE tras el final del verano

VOZPÓPULI

Los mejores estrenos de Netflix en agosto

LUPE CARRASCO

---

## Comentar

2 Comentarios

Escribe tu comentario (máx. 750 caracteres).

Enviar Comentario

TODO MEJORES COMENTARIOS

**lefuan**
01.08.2020 - 16:08:49

#2

@xaxonem **#1**
En vez de pensar que ofrecen algo "gratis" piensa que pagas en "especie".
Tienes razon debes poder rechazarlo, pero la empresa puede reclamar un pago.
Not pay, not service!

Alternativas? Zmap, nmap, masscan, scanrand, unicornscan.
Con Zmap puedes escanear 3.7 billones de direcciones ipv4 en una hora.
Google no hace magia. Aunque su algoritmo es como el secreto de la cocacola.
Cogen resultados de escaneos y leen html (hoy metatags) indexando palabras.
Al buscar dichas palabras ofrecen dicha web en los resultados.
Puedes hacerte tu version "casera".

Hablar de "libertad de informacion" y google es una glpllz... Por muchas razones...
Google prioriza resultados segun le paguen... por decirte un ejemplo.

Responder ⊕ 0 ⊖ 0 ⊗ Ofensivo

Desplegar conversación

**xaxonem**
01.08.2020 - 11:08:58

#1

Hasta los cojones de las cookies de esta gente......

Cuando sea dueño de poder negar abiertamente, y sin represalias informativas, las jodidas cookies que me hacen tragar, y solo entones, pensaré que hay cierta libertad de información en Internet.

Responder ⊕ 2 ⊖ 0 ⊗ Ofensivo

Desplegar conversación

**Economía**
Empresas
Banca
Fondos
Medios
Tecnología
Motor
Deporte S.A.

**España**
Política
Tribunales
Sociedad
Cataluña
País Vasco
Andalucía
Madrid

**Opinión**
Jesús Cacho
Gregorio Morán
Miquel Giménez
Miguel Ángel Belloso
Miguel Ángel Aguilar
Álvaro Nieto
Agustín Valladolid

**Secciones**
Cultura
Ciencia
Sanitatem
Bienestar
Moda
Gente
Historia

**Servicios**
Ofertas y descuentos
Calcular sueldo neto
Calcular rentabilidad alquiler
Simulador de hipoteca
Precio de la luz
Últimas noticias

**Vozpópuli**
Quiénes somos
El equipo
Descargar la app
Aviso legal
Política de privacidad
Participación
Política de cookies
RSS

Copyright© 2020 vozpopuli.com. Todos los derechos reservados.