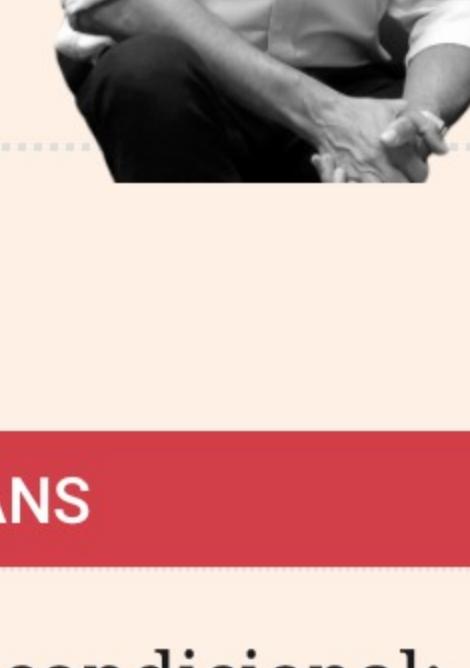


OPINIÓN / DESPUÉS

normalidad

por **Enrique Dans** •  | 29 abril, 2020 - 02:42

del confinamiento: la "nueva normalidad".



teníamos antes de aquel marzo que ahora ya parece lejano y que llegó, como dice Sabina, para robarnos el mes de abril, con la inquietud que genera la necesidad de sobrevivir a la dura crisis económica que se avecina.

financiación a la Organización Mundial de la Salud precisamente cuando más falta hace.

La "nueva normalidad" es un mundo en el que **un barril de petróleo cuesta menos que una suscripción a Netflix**, pero en el que un 70% de norteamericanos no estarían dispuestos a invertir ni diez dólares al mes, lo que cuesta esa suscripción de Netflix, para intentar evitar la emergencia climática que ese petróleo produce. En el que alucinamos con los **cielos limpios que tenemos tras semanas de confinamiento**, pero estamos locos por volver a coger nuestro coche y volver a ensuciarlos, y nos negamos

“*La 'nueva normalidad' es un mundo en el que un barril de petróleo cuesta menos que una suscripción a Netflix*”

mascarillas transparentes y lavables que no tuviésemos que descartar continuamente y en las que únicamente cambiásemos o esterilizásemos unos pequeños filtros.

Puede parecer un detalle anecdótico, pero **es una prueba de lo mal que hemos hecho las cosas**: meses después de saber que tendríamos que utilizar mascarillas en nuestra vida cotidiana para evitar que la enfermedad se extienda, aún no tenemos siquiera un modelo bien diseñado que no dificulte la comunicación interpersonal.

Y así todo. Mi primer artículo sobre el coronavirus, en el que invitaba a las

unas medidas de confinamiento, lo escribí el 19 de febrero, pero un mes después, muchas compañías seguían haciéndose cruces sobre cómo diablos iban a seguir trabajando.

Una resolución así facilitaría muchas cosas, entre otras, **la posibilidad de reducir las temibles horas punta en las grandes ciudades** flexibilizando las jornadas de trabajo. Pero sobre todo, implicaría la obligación, para muchos jefecillos obsesionados con el *micromangement*, de confiar en que tus trabajadores, sea desde su casa o desde donde lo

esperado. ¿Vamos a ser capaces de incorporar ese tipo de acuerdos, basados en la confianza y en la flexibilidad, en esa pretendida "nueva normalidad"? ¿Cómo hemos podido, en el mundo más hiperconectado de la historia, hacer tan mal las cosas y **aprender tan poco de lo que íbamos viendo que pasaba en cada sitio**? ¿Aprendió algo Italia de lo que pasó en China? ¿Y

desde España de lo que vimos durante más de una semana en Italia? ¿Aprendieron los Estados Unidos algo de todos los países que los precedieron, o se dedicaron simplemente a decir que era "un virus chino" (como si un virus tuviera alguna nacionalidad) y a minimizar su importancia?

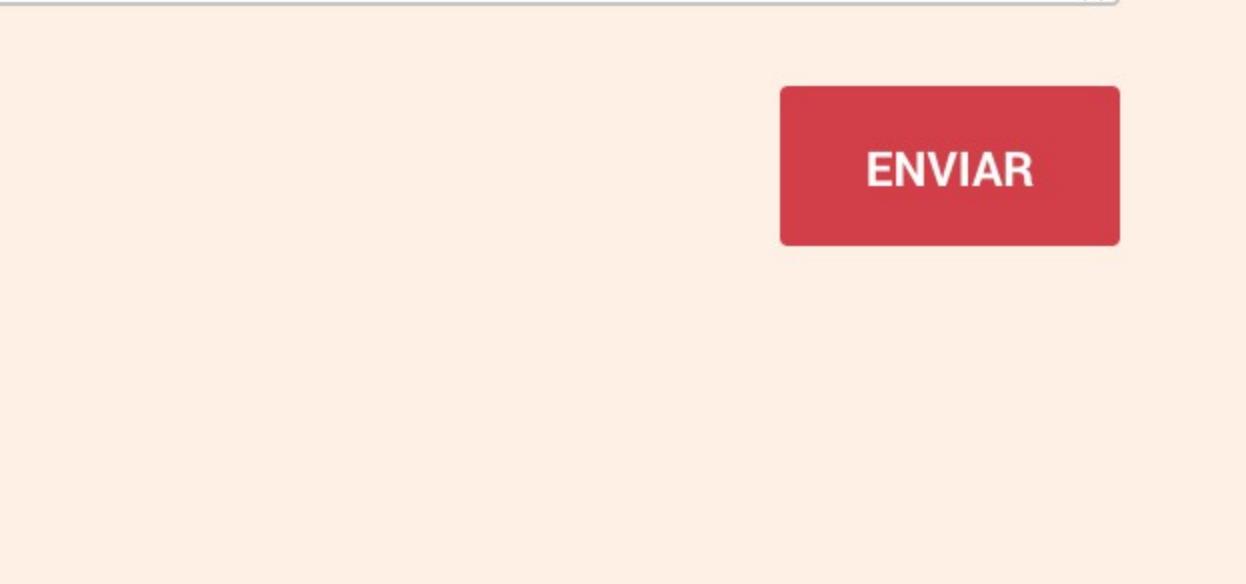
Facebook Twitter Google+ LinkedIn Print Email

 COMEN



acion de la



NORMAS DE USO

100

derechos de propiedad intelectual están reservados a los