14 ENERO, 2020 POR JESÚS MARÍA MARTÍNEZ-DEL REY

Tecnología y futuro posible, según Enrique Dans

Tecnología y futuro son un binomio, conceptos que van inexorablemente unidos. Así lo plantea Enrique Dans —reconocido internacionalmente como uno de los mejores divulgadores tecnológicos—, en **Viviendo en el futuro**, su segunda Dans.

El texto es una llamada al activismo. **Enrique Dans** quiere que el lector visualice el futuro, implicarlo en la construcción de un nuevo modelo de sociedad, radicalmente diferente al que tenemos.

Enrique Dans en bitlogic. MBA por el Instituto de Empresa. Doctor en Sistemas de Información por la Universidad de California. Consultor y asesor de empresas en el Área de Sistemas y Tecnología de la Información. Profesor de Innovación en el IE Business School. Foto: Óscar Dacosta.

Entrevista a Enrique Dans

«Para hacer predicciones sobre el futuro, primero hay que saber si hay futuro.»

En esta nota te ofrezco un extracto de la entrevista mantenida con **Enrique Dans, a propósito de su segundo libro, *Viviendo en el futuro: claves sobre como la tecnología está cambiando el mundo*. El primero, *Todo va a cambiar*, se publicó en 2010.**

La entrevista completa. Unos 27 minutos.

Tecnología y futuro, que diez años no es nada

COMUNICACIÓN VITAE (CV): Entre aquel primer libro, *Todo va a cambiar* y este, *Viviendo en el futuro*, han pasado diez años. ¿Qué ha cambiado en este tiempo?

ENRIQUE DANS (ED): Pues que todo ha cambiado, realmente. Creo que hace diez años teníamos cierta idea de por donde iban las cosas. El potencial que tenían algunas, depende de como fueras de optimista, se ha sobrepasado con creces y se han generado auténticos monstruos. Compañías que nos han llevado a situaciones perniciosas. Su efecto llega ya no solo a cómo vivimos, de dónde extraemos la información, sino a cómo nos relacionamos o cómo votamos. Hasta el punto de que esas herramientas sirvan para manipularnos o saber todo de nosotros.

CV: ¿Cómo nos está afectando la tecnología?

ED: Depende para qué. Para la creación de tecnología puede que sí. La tecnología va a una velocidad pasmosa. Realmente la tecnología se está haciendo cada vez más sencilla, más barata y más fácil de usar. Lo que no va tan rápido, porque depende de nuestra cabeza, es la velocidad de adopción.

Se originan paradojas brutales. Tenemos una alerta muy importante, por ejemplo, con respecto a la sostenibilidad del mundo. La tecnología que serviría para solucionar este problema está desarrollada, pero lo que falla es que no la estamos adoptando a tiempo.

CV: ¿Puede ser la tecnología una posible solución para lo que se denomina la "España vaciada"?

ED: Sin duda. La que la tecnología te propone es la independencia del tiempo y del espacio. La propuesta de valor de esa España vaciada es muy interesante, respecto a la calidad de vida, ¿por que se quedan los pueblos vacíos? Porque históricamente no ha habido oportunidades. El mundo a medida que se digitaliza, ofrece más oportunidades.

«Aprender a buscar es mejor que memorizar. Las respuestas ya no están en ningún sitio.»

CV: ¿Cómo tiene que cambiar la educación para adaptarse a las necesidades que impone el futuro?

ED: Yo creo que lo fundamental es entender que la educación era, fundamentalmente, una exaltación de la memoria. Hoy en día, la información es tan abundante que en dos clics accedes a la información que necesitas. Es problema es seleccionarla bien. La educación de hoy debe incidir en cómo encuentras lo que buscas en cada momento.

ESTO NOS LLEVA A UNA EXALTACIÓN DEL PENSAMIENTO CRÍTICO QUE LA EDUCACIÓN DE HOY NO GENERA.

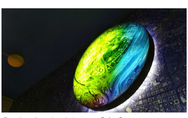
La tecnología lo que te pone delante, si la sabes utilizar, es una panoplia de información que da respuesta a una pregunta. Las respuestas ya no están en ningún sitio. La tecnología lo que hace es llevarte a qué respuesta escoger.

Tecnología y futuro posible. Cambiar el modelo de sociedad

CV: En el libro *Sapiens*, Yuval Noah Harari, hace previsiones a 2050. Usted dice en su libro que el futuro se juega hoy.

ED: Creo que no tanto el tiempo, sino la gran incertidumbre en medio, que no sabemos como puede terminar. Por ese tiendo a parar antes. Mi primera prioridad es desvelar la incógnita medioambiental hasta que punto somos capaces de sobreponernos a la mayor amenaza de la Humanidad. Para hacer predicciones sobre el futuro, primero hay que saber si hay futuro.

SE TRATA DE CAMBIAR RADICALMENTE EL MODELO DE SOCIEDAD.



*«El mundo es más grande que los humanos.» —**Enrique Dans***

CV: El filósofo José Antonio Marina dice que «si el mundo sale mal, los humanos seremos algo residual.» ¿Hay tiempo aún para que el mundo no salga mal?

ED: Sí, porque la dimensión es distinta. Nosotros solo representamos una pequeña parte del mundo. El mundo va a ser viable con humanos o sin ellos. De hecho, la calidad del paisaje ecológico del mundo es mejor sin el hombre, porque somos una influencia demasiado salvaje. Somos una plaga, en muchos sentidos. Somos siete mil millones y once mil millones en 2100. ¿Puede ser viable la tierra con once mil millones de humanos? Sí. Podemos generar recursos para ello.

PERO NO CÓMO LO ESTAMOS HACIENDO. HAY QUE CAMBIAR MUCHAS COSAS.

ARTÍCULOS RELACIONADOS

Reseña del libro Viviendo en el futuro.

Entrevista completa. Unos 27 minutos.

Gracias por dejar tu comentario y compartir esta nota en tus redes

Jesús María Martínez-del Rey

Tengo más de 25 años de experiencia en comunicación. Desde hace 5 años he convertido mi pasión en mi trabajo, el Storytelling. Ayudo a empresarios, emprendedores y profesionales a definir su Identidad descubriendo su historia. Soy Coach de Marca Personal. Me apasionan la novela negra y el jazz, y soy un infatigable lector.

LIBROS

ACTITUD, CAMBIO, COMUNICACIÓN, CREATIVIDAD, EMPRENDEDORES Y MARCA PERSONAL, ENTREVISTAS, INSPIRACIÓN, LIBROS, LIDERAZGO, USO DE LA TECNOLOGÍA

Deja un comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Comentario

Nombre *

Correo electrónico *

Web

Publicar el comentario

ANTERIOR
← **La era del enfrentamiento/ Christian Salmon**

CATEGORÍAS

Blog (72)
Libros (64)
Marca Personal (15)
Relatos (24)
Storytelling (56)

Buscar …

CONTACTO

hola@comunicacionvitae.com

ENCUENTRA LO QUE DESEAS

Buscar …

COMUNICACIÓN VITAE, AVANZANDO EN LA CONFIANZA

Este es un blog dedicado al **Storytelling** y la **Marca Personal**. Una bitácora que nace del estudio y de la observación. Y, sobre todo, de lo que he aprendido como directivo, periodista y coach. La honestidad es crucial entre las personas. He vivido las historias que te cuento. Soy lo que escribo. Solo quiero ayudarte, compartiendo contigo. Sin confianza no hay conexión. Este es el puente que te tiendo. Si decides cruzarlo, compartiremos historias fascinantes.

Comunicar es avanzar en la confianza.

Comunicación Vitae

COMPARTIR ES REGALAR

ETIQUETAS

Actitud · Cambio · Coaching · Comunicación · Confianza · Creatividad · Diálogo interior · Ejemplos de Storytelling · Emociones · Empatía · Emprendedores y Marca Personal · Entrevistas · Escucha · Innovación · Inspiración · Libros · Liderazgo · Los Mejores Libros de Empresa del Año · Marca Personal · Mario Alonso Puig · Mitos · Motivación · Neurociencia · Relatos · Steve Jobs · Storytelling · Storytelling Libros · Storytelling Técnicas · Storytelling y coaching · Storytelling y Ética · Universo Disney-Pixar · Uso de la Tecnología · Valores · Viajes de novela (negra) · Viajes emocionales · Ética

ENTRADAS RECIENTES

Tecnología y futuro posible, según Enrique Dans
14 enero, 2020

La era del enfrentamiento/ Christian Salmon
6 enero, 2020

Narrativa estratégica, nuevo lenguaje para conectar
23 diciembre, 2019

Lenguaje visual y narración, dibujar para comunicar
18 diciembre, 2019

Viviendo en el futuro, el mundo según Enrique Dans
9 diciembre, 2019

COMENTARIOS RECIENTES

Jesús María Martínez-del Rey en Lenguaje corporal no verbal. El poder de la presencia

Prof. Elio Verde. en Lenguaje corporal no verbal. El poder de la presencia

Jesús María Martínez-del Rey en Piensa y comunica tus ideas/The Storyboard Method

Jenifer L. Johnson en Piensa y comunica tus ideas/The Storyboard Method

María Angélica Martínez Medina en Piensa y comunica tus ideas/The Storyboard Method

ALGUNAS ENTRADAS QUE PUEDEN INTERESARTE

Malmoe, la ciudad de Kurt Wallander

La voluntad es el motor del cambio

El sentido vital de las historias

Sócrates, como una novela

Yo también puedo emprender. Y tú

Comunicación Vitae

ARCHIVOS

Elegir el mes