De CIO a CEO, un salto natural en la empresa digital

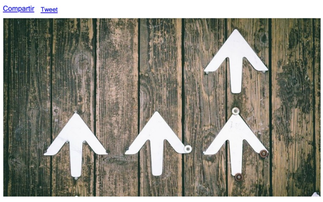
Tags: CIO

También te puede interesar:

- Cinco predicciones tecnológicas para 2020

Pasar de liderar la estrategia tecnológica de una empresa a dirigir la empresa entera es un salto profesional que cada vez se da con más frecuencia en un escenario en el que lo digital se impone como motor económico.

Compartir Tweet



Esther Macías

Que el director financiero (CFO de sus siglas inglesas) o el de operaciones (COO) promocionen a consejero delegado o director ejecutivo (CEO) de una organización es un salto habitual que, por lo general, no sorprende; pero... ¿**y si es el CIO el que escala**? ¿Es normal que el máximo responsable de la estrategia de tecnología de una corporación consiga ascender al podio del escalafón empresarial? La respuesta es sí, **éste es un movimiento que se da con más asiduidad**. El motivo es fácil de comprender: la tecnología es un activo cada vez más estratégico para el negocio, más aún en la era digital actual. Por ello no extraña que desde la firma de análisis IDC consideren que en 2022 un tercio de los nuevos CEO provendrá del mundo de las TI.

"Sin necesidad de obsesionarse con los puestos de la denominada C-suite, lo que resulta una tendencia evidente es que directivos de áreas tecnológicas y con formación en esta materia evolucionen hacia la dirección general en un entorno en el que la tecnología juega un papel cada vez más indudablemente estratégico e importante", reflexiona **Enrique Dans, profesor de Innovación en IE Business School**.

"Decir en este momento que el departamento TIC no es clave en una empresa sería pecado", sentencia por su parte **Sara Álvarez, IT manager de Spring Professional del Grupo Adecco**, que recuerda que en el mundo cambiante en el que vivimos la transformación forma parte de cualquier estrategia empresarial y el pensamiento digital está integrado en el negocio. Para la experta, "ser punteros, tener las herramientas, extraer los datos y dar soluciones entendiendo siempre al negocio" son los factores que hacen que en la actualidad los CIO se transformen en directores generales. ¿Por qué? "Porque conocen las necesidades internas, saben del mercado y poseen la visión global que se necesita. Trabajan presupuestos, gente, proveedores, estrategias, liderazgo y se han hecho a ellos mismos como claves en cualquier organización", argumenta.

Para **Xavier Ferràs, profesor titular del Departamento de Operaciones, Innovación y Ciencias de Datos de Esade**, este paso aún no es suficientemente frecuente. "Pero va a serlo", vaticina, matizando que el salto tendrá un un paso intermedio: el director de tecnología se convertirá en director de innovación (también CIO o Chief Innovation Officer) para luego convertirse en CEO. "Se están dando cambios fundamentales en *management* debido a la revolución tecnológica. En primer lugar, la tecnología condiciona la innovación. Se puede innovar de muchas maneras, pero desarrollar nuevas tecnologías, hacer I+D genera mayores ventajas competitivas y mayores barreras de entrada a la competencia. Y hoy hay maneras muy eficientes de hacer I+D, a través de procesos de innovación abierta. En segundo lugar, la innovación condiciona la estrategia. No puedo no tener una estrategia innovadora. Así que el antiguo director de sistemas de información gana peso, se convierte en director de tecnología o innovación; y finalmente en director de estrategia o CEO".

No hay que olvidar, añade **Ramón Cabezas, en otros tiempos CIO de Endesa y ahora presidente de Kaps Management Group** (empresa fundada por él mismo y especializada en consultoría para mejorar la eficiencia de los procesos empresariales y la transformación digital) que "las de CIO y CEO son las únicas funciones que tienen la capacidad de ver todos los procesos y problemáticas de la empresa, ya que el resto disponen de visiones parciales y no transversales". Es por ello por lo que, en su opinión, que el CIO logre ser un excelente CEO es un paso muy natural. "También me gustaría añadir que cada vez más responsables del área comercial o de marketing van a ocupar los puestos de los CIO, ya que temas como el *customer experience* (experiencia del cliente) en una visión *customer centric* (centrada en el consumidor) van a impulsar nuevas transformaciones empresariales que incluyan grandes dosis de digitalización de sus procesos", afirma.

Reportaje completo en la revista ComputerWorld

Imprimir ▲Subir

TE PUEDE INTERESAR...

Tendencias
Los especiales de ComputerWorld en 2019

Tecnología
2019: un año de cambios (VOL II)

Tecnología
La industria farmacéutica se transforma

Tecnología
2019: un año de cambios (VOL I)

Tecnología
El servicio de Salud de Islas Baleares apuesta por la firma centralizada

Tecnología
Un año de compras

Tecnología
El Gregorio Marañón, pionero en la aplicación médica de la impresión 3D

Entrevistas
"SAP juega en el 'best of suite"

Tecnología
Ricardo Labarga, director general de Dell Technologies en España

Tecnología
El empleo en el sector TIC crece un 7,3% en 2018

CPD definido por software
El momento de la nube híbrida ha llegado

Tecnología
¿Valoramos nuestros datos?

Entrevistas
"Los estándares son necesarios para crear un marco común para el desarrollo de la tecnología de los dispositivos conectados"

Tendencias
Cinco predicciones tecnológicas para 2020

Tendencias
Gartner identifica tres prioridades para los líderes de servicio y soporte en 2020

Tecnología
España es uno de los países europeos con mayor desarrollo del Open Data

COMENTAR

Para comentar, es necesario iniciar sesión CW

Se muestran 0 comentarios

Actualizar mensajes

Sin comentarios

Revista Digital CW Diciembre 2019

ComputerWorld repasa los hitos del sector tecnológico en 2019

En su edición de diciembre, la revista recuerda qué hechos y tendencias han marcado este año en lo que respecta al mundo relacionado con la tecnología y lo digital. Además, la publicación aborda en un especial de contenidos los desafíos que deberán afrontar los CIO en 2020.

Webcast disponible

Threat hunting: detectando amenazas invisibles

Es el momento de pasar de la reacción a la acción y de considerar la búsqueda de amenazas. 'Threat hunting' es un ejercicio de seguridad activo que tiene el objetivo de encontrar y erradicar a atacantes sin activar alarmas.

Ya disponibles en IDG Research:

Contenidos Destacados

Trabaja con más inteligencia: aprovecha mejor tus datos

La inundación de datos y la sobrecarga de información han lastrado a prácticamente todas las empresas actuales de gran envergadura, aportando enormes cantidades de detalles pero a menudo muy escaso contexto para que los ejecutivos puedan actuar. Según la revista Harvard Business Review, menos de la mitad de los datos estructurados ...

Partnerzones IDG

Revistas Digitales IDG

Acelerando las TI

Innovación aplicada a los deportes: el caso del Ajax

HPE colabora con el equipo de fútbol en la captación de datos y la aplicación de analítica para mejorar el potencial de los deportistas.

Transformando las TI

El momento de la nube híbrida ha llegado

Con su potencial para integrar distintos modelos y tecnologías, el sistema que combina plataformas 'cloud' y 'on premise' está ganando adeptos.

Próximos Eventos

Ver más

Ver más

Próximo Especial Computerworld

Whitepapers

Ciber IA y Darktrace Cloud

La rápida adopción de servicios en la nube y de SaaS ha transformado la infraestructura digital y ha reconfigurado por completo el reto que plantea la defensa de las empresas ante ataques avanzados.

Respuesta de ciber IA: Informe de amenazas 2019

En este informe se analizan siete casos reales de ataques que fueron interceptados y neutralizados mediante IA de ciberdefensa, incluidos amenazas internas, ransomware y ataques de IoT (internet de las cosas, por sus siglas en inglés).

Tweets por @computerworldes

©2019 IDG Communications S.A.U. - Política de Privacidad - Política de Cookies - Aviso Legal - Ajustes de privacidad