Compañías

TECNOLOGÍA

Apple tiene en los AirPods otro gran negocio: generarán 15.000 millones en 2020

MARIMAR JIMÉNEZ

- Aportarán el 3,5% del total de los ingresos de la firma, si se cumple el pronóstico de los analistas. La compañía controlaba el 45% de este mercado en el tercer trimestre

Los auriculares AirPods de Apple junto a un iPhone. Getty Images

(1)

Madrid | 31 DIC 2019 - 18:01 CET

Los auriculares inalámbricos de Apple, los AirPods, se han convertido en otra auténtica gallina de los huevos de oro para el gigante tecnológico de Cupertino. Aunque desde la compañía no revelan cuántos de ellos venderán este año, el analista de Bernstein Toni Sacconaghi avanza que serán unos 40 millones, que a razón de 150 dólares como mínimo (en España el más barato cuesta 179 euros) por par, proporcionarán al fabricante del iPhone unos ingresos de unos 6.000 millones de dólares en su año fiscal 2019, casi el doble que el año anterior, cuando calcula que vendieron unos 25 millones de unidades. Y las mareantes cifras no quedan ahí.

Según los datos que maneja este analista, Apple venderá 85 millones de AirPods en 2020, un 110% más que este año, lo que aportaría a la firma 15.000 millones de dólares de ingresos, en torno al 3,5% de su facturación total. Otro analista como Dan Ives, de Wedbush, avanzaba también hace unos meses que Apple vendería unos 50 millones de AirPods este año, lo que se traduciría en casi 8.000 millones de dólares en ingresos, y otros expertos aseguran que la cifra se situará entre 50 y 60 millones de unidades este año.

Sea cual sea la cifra acertada entre estas, lo que cualquiera de ellas deja entrever es que los AirPods de Apple se han convertido en un gran negocio. Tanto que un breve análisis publicado en forma de Tweet hace un mes por Midas Kwant, y publicado en su blog por el profesor de tecnología del IE Business School, Enrique Dans, aseguraba que si en lugar de ser lanzados estos auriculares por Apple en 2016, hubiesen sido lanzados de forma independiente creando una compañía, y proyectando las ventas de 100 millones de unidades que Apple prevé para 2020, "esa empresa tendría, incluso con hipótesis razonablemente conservadoras, un valor de 175.000 millones de dólares, lo que la convertiría en la trigésimo segunda compañía más grande de EE UU".

También la revista *Fortune* recogía recientemente el fulgurante negocio de los AirPods y aseguraba que si se cumplía la cifra de los 8.000 millones de ingresos, esta actividad sola de Apple ocuparía el puesto 384 en la lista Fortune 500, por delante de firmas como Foot Locker, Motorola o AMD. También resaltaba la ganancia bruta que los auriculares generan a Apple: unos 5.000 millones, pues su coste de fabricación se sitúa entre 59 y 69 dólares por pareja, cuando su precio medio de venta es de 200 dólares.

Los AirPods de Apple tenían a final de 2018 el 60% del mercado mundial de auriculares inalámbricos, según Counterpoint Research. Dicha cifra cayó hasta el 45% en el tercer trimestre de este año, debido al empuje de otros fabricantes. Samsung cayó de la segunda posición a la tercera con un 6% del mercado y Xiaomi quedó segunda (9%). Por detrás quedaron JBL y Beats. Counterpoint, que pronostica que este año se venderán en todo el mundo un total de 120 millones de auriculares, cree que el lanzamiento de nuevos modelos más potentes, como los AirPods Pro de Apple, Amazon Echo Buds, Microsoft Surface Earbuds y Jabra Elite 75t han elevado el interés de los consumidores.

¿HABRÁ FRENAZO EN LAS VENTAS A PARTIR DE 2021?

Pese a la buena marcha de los AirPods, el analista de Bernstein pronostica un frenazo en sus ventas: "Solo subirán un 10% en 2021 y crecerán a un solo dígito en 2022". Ocurrirá, dice, como con los iPad, que crecieron de forma fulgurante los primeros cuatro años y después sus ventas cayeron. "Dada la curva de adopción extraordinariamente pronunciada de los AirPods y la rápida saturación de la base instalada de iPhone, vemos una desaceleración dramática", dice. Sacconaghy detalla que hay unos 900 millones de iPhones en el mundo y solo 650 millones son de primera mano. "Hay dudas de que las personas que compran estos últimos estén dispuestas a desembolsar más de 150 dólares para comprarse unos AirPods".

Además, Sacconaghi calcula que debe haber unos 300 millones de audiófilos, según sus estimaciones de suscriptores de Spotify, Apple Music y otros servicios que son los que sobre el papel estarían dispuestos a comprar y actualizar activamente sus AirPods.

Archivado en

AIRPODS AURICULARES XIAOMI TECNOLOGÍA INALÁMBRICA

Newsletter
La mejor información económica en tu bandeja de entrada

TE INTERESA

Soltec cierra el año con 8 gigavatios y un amplio programa de voluntariado corporativo

Buscar bolsas y mercados

Buscar

IBEX 35 NASDAQ EUR / USD

Herramientas

Calcular IRPF
Simulador de hipoteca
Calcular sueldo neto
Planifica tu jubilación
Cambio de divisas
APP IOS
APP ANDROID

Lo más visto en CincoDías

1 GESTIÓN ›
Los 500 más ricos del mundo acaban 2019 más ricos que nunca

2 ECONOMÍA MUNDIAL ›
Los países que más crecerán en 2020: España, en el puesto 146º

3 LIFESTYLE ›
Prepara tu móvil porque el modo oscuro de WhatsApp ya está aquí

4 EFECTIVO ›
Los billetes y monedas de pesetas que aún se pueden cambiar por euros en 2020

5 SEGURIDAD SOCIAL ›
La jubilación en 2020: más tarde y calculada con los últimos 23 años cotizados

6 TELEVISIÓN ›
Las películas y series más vistas de Netflix en 2019

7 GRANDES PATRIMONIOS ›
Las grandes fortunas de España, más allá de los Ortega, los Botín o Juan Roig

Lo más visto en EL PAÍS

1 GENÉTICA ›
Condenado a tres años de cárcel el científico chino que creó los primeros bebés modificados genéticamente

2 El pacto con acento social de PSOE y Podemos da un acelerón a la investidura

3 INVESTIDURA PEDRO SÁNCHEZ ›
Las 12 principales medidas del pacto PSOE-Unidas Podemos

4 España responde al Gobierno de La Paz con la expulsión de tres diplomáticos bolivianos

5 Detenida una madre en Girona por ahogar a su hija en la bañera

6 El expresidente de Nissan Carlos Ghosn, investigado por corrupción, escapa de Japón y llega por sorpresa a Beirut

7 Los cinco minutos que cambiaron la vida del actor mexicano Pablo Lyle

Comentarios

Normas