

# LOS 15 *influencers*

## EN ESPAÑOL A LOS QUE SEGUIR EN LINKEDIN

texto Miguel Ángel Ossorio Vega

La red social profesional por antonomasia es un hervidero de personalidades de diversos ámbitos de los que se pueden aprender cosas nuevas todos los días. Factores como el *engagement* que generan o su capacidad para crear tendencias son básicos a la hora de elegir a quién seguir en LinkedIn para aportar calidad a nuestra lista de contactos.

Los números de Facebook como red social son de sobra conocidos: es la mayor red social del planeta, ha alumbrado y enterrado todo tipo de industrias... y ha servido como plataforma inicial de lanzamiento al estrellato de los llamados 'influencers', que después han encontrado en su hermana menor, Instagram, su ecosistema perfecto.

Sin embargo, algo antes del nacimiento de Facebook, concretamente en 2002 (dos años antes de que Mark Zuckerberg pusiera en marcha su invento), Redi Hoffman, Eric Ly, Allen Blue, Jean-Luc Vaillant y Konstantin Guericke ponían en marcha LinkedIn, una red social de enfoque profesional. Aunque es probable que por entonces ni siquiera existiera el concepto de 'red social' tal y como lo conocemos en la actualidad, ellos tenían en mente algo más que visto: el *networking*. Se trataba, ni más ni menos, que de crear un espacio digital en el que profesionales de todo tipo pudieran conectar. Quizás tenían en mente el fin de las tarjetas de visita, pero lo que crearon en realidad es hoy un coloso que sirve para mucho más que para fardar de lista de contactos.

En LinkedIn confluyen más de 575 millones de personas y empresas. Se calcula que 260 millones de esos usuarios son activos. Una mina de oro para conocer gente, crear oportunidades de negocio, encontrar trabajo, tejer alianzas y aprender. Las estadísticas hablan de un uso promedio de 17 minutos al mes por usuario. Está a años luz de la hora diaria que invierten los estadounidenses con dispositivos Android en Facebook. La diferencia radica en la tradicional diferencia entre la cantidad y la calidad. Pero ese es otro tema.

### LOS CONTACTOS QUE DEBES AÑADIR HOY MISMO

Si algo tiene LinkedIn es, por ejemplo, 10 millones de usuarios en España. Si además contamos los usuarios en Latinoamérica, la cifra puede superar los 40 millones, pues solo en Argentina, México, Colombia y Chile superan los 28 millones de usuarios. Una cifra nada desdeñable para tejer una nutritiva red de contactos.

Aunque el número de seguidores es importante, debemos tener en cuenta el *engagement* (si las publicaciones de ese contacto generan interacción con la audiencia), la actividad (que publique contenidos relevantes y de calidad a diario) y la influencia (si es capaz de crear tendencias y abrir debates con sus publicaciones).

Si nos basamos en esto, y a riesgo de dejarnos en el tintero a más de un buen perfil, podemos recomendarte para acabar el año los siguientes contactos que ya deberían estar en tu lista:

## SANTIAGO ÍÑIGUEZ

<https://www.linkedin.com/in/siniguez/?originalSubdomain=es> · (139.986 seguidores)

Es el presidente de IE University, la universidad nacida del Instituto de Empresa (IE). Lleva desde 1990 ligado a esta escuela de negocios, primero como alumno y después ocupando diversos cargos de importancia para una de las instituciones académicas más prestigiosas del planeta, con sede en Madrid.



LEO PICCIOLI · (64.400 seguidores)

<https://www.linkedin.com/in/leopiccioli/>

Es especialista en *management* y liderazgo, dos temáticas muy demandadas y apreciadas en LinkedIn. Utiliza la plataforma como palanca de cambio en las empresas, a las cuales asesora para que mejoren procesos internos relacionados con la gestión del día a día.

## JORGE BRANGER

<https://www.linkedin.com/in/jorgebranger/> · (25.493 seguidores)

Este estratega digital gestiona varios negocios relacionados con el *marketing* de *influencers*, entre ellos la agencia Fluence Spain y la plataforma Flyt!, que permite a los *influencers* disfrutar de experiencias a cambio de promocionarlas.



MANUELA VILLEGAS

<https://www.linkedin.com/in/manuelavillegas/> · (36.535 seguidores)

Es especialista en SEO y Growth Hacking, dos estrategias con las que muchos difusores de contenido en Internet se pelean a diario, ya que permiten llegar a más gente con el mismo mensaje. Sus artículos explican el día a día necesario para utilizar estos conocimientos.

## JOSEF AJRAM

<https://www.linkedin.com/in/josefajram/> · (60.483 seguidores)

Es el maestro de la bolsa en España. El bróker más mediático y polémico, famoso por sus tatuajes y su estilo de vida dedicado al deporte más extremo. Sus reflexiones y enseñanzas son oro, de ahí que sus cursos de bolsa sean de los más cotizados que existen. Pero ofrece píldoras diarias en sus redes, especialmente en LinkedIn.



ENRIQUE DANS

<https://www.linkedin.com/in/edans/> · (117.391 seguidores)

En su caso, es el maestro de la tecnología. El nombre al que acudir cuando queremos saber algo de las tecnologías más disruptivas de ahora y del futuro. Una caja de sorpresas que cada día imparte cátedra tanto en su blog como en sus redes. Y una persona básica a la que seguir si quieres conocer hacia dónde nos movemos. Si solo pudieras seguir a una persona, probablemente debería ser Enrique Dans.

## SYLVIA RAMÍREZ RUEDA

<https://www.linkedin.com/in/sylviaramirezcoaching/> · (30.650 seguidores)

Reconozcámoslo: la competencia en el mundo profesional es brutal en la actualidad. Destacar es muy complicado y requiere de enormes dosis de estrategias de *personal branding*. Pues Sylvia es una de las mayores expertas en el tema, además de conferenciante sobre algo tan necesario como la felicidad. También en los negocios.



JUAN MERODIO

<https://www.linkedin.com/in/juanmerodio/> · (23.357 seguidores)

Y si venderse bien es importante, vender bien es básico para cualquier empresa. Nadie mejor que Juan Merodio para conocer las estrategias de *marketing* digital más importantes del momento. Ofrece cursos, servicios a empresas y contenido diario de alta calidad. Y es una persona accesible. ¿Quién da más?

### ANA ROMERO

<https://www.linkedin.com/in/tacosfuertes/> · (105.953 seguidores)

Esta empresaria peruana comparte cada día artículos sobre *coaching* y empoderamiento, especialmente femenino. Un ejemplo a seguir y una personalidad en el mundo digital que nos permitirá superar nuestros límites para alcanzar todo nuestro potencial personal y profesional.



### EMILIO MÁRQUEZ

<https://www.linkedin.com/in/emiliomarquezespinol/> · (31.592 seguidores)

Si hablamos de *networking*, tenemos que hablar de Emilio Márquez. Es el fundador de La Latina Valley y un experto en organizar eventos para conectar con otros profesionales. Responsable de ideas magistrales como el 'Karts and Networking', una sesión de carreras de karts que reúne a lo más granado del mundo empresarial para que se conozcan en un ambiente divertido y distendido, Emilio es la base de tu éxito en LinkedIn... y más allá.



### SILVIA LEAL

<https://www.linkedin.com/in/lealsilvia/> · (40.682 seguidores)

Es experta en transformación digital y un nombre clave para comprender las nuevas tecnologías partiendo del ámbito empresarial. Es habitual leerla en periódicos y revistas, pero en sus redes sociales comparte a diario contenidos propios y de terceros que te ayudarán a comprender conceptos que probablemente ni sabías que existían (y que te afectarán).



### CIPRI QUINTAS

<https://www.linkedin.com/in/cipriquintas/> · (8.878 seguidores)

Si hablamos de *networking*, debemos hacerlo de quien se autodenomina "SEO de personas". Si piensas en cualquier persona con la que necesitas contactar, Cipri será tu enlace: su lista de contactos es absolutamente interminable. Y las reflexiones que comparte este empresario son lecciones de vida. Si contactas con él, no dudará en quedar contigo y se entregará por completo a ti. Así que más te vale hacerlo porque su verdadera cara es la humana. No te dejará indiferente.



### ARTURO DE LAS HERAS

<https://www.linkedin.com/in/arturodelasherasceofudimal/> · (31.408 seguidores)

Es el presidente del Grupo Educativo CEF y de la Universidad UDIMA, y uno de los mayores expertos en educación de España. Le viene de familia, pues son los fundadores de estos importantes centros a la vanguardia de la educación. Y Arturo es un firme divulgador de las claves para mejorar algo tan básico y necesario como es la educación. Muy recomendable.



### ANDRÉS PÉREZ ORTEGA

<https://www.linkedin.com/in/andresperezortega/> · (9.111 seguidores)

Es uno de los mayores expertos en marca personal, autor de varios libros sobre el tema y 'maestro' diario de estas técnicas en sus perfiles sociales. Una apuesta segura para aprender a desenvolverse en las redes y en el día a día, donde se trata de destacar si queremos hacer carrera profesional -más allá de los méritos-.



### ANXO PÉREZ

<https://www.linkedin.com/in/anxo-p%C3%A9rez-b4940124/>

Este joven empresario se ha hecho mundialmente conocido gracias a sus libros *Los 88 peldaños del éxito* o *La inteligencia del éxito*. Son auténticos manuales de instrucciones para mejorar nuestra vida personal y profesional, derribando límites y barreras mentales. Y parte de esa sabiduría, ganada paso a paso con su vasta experiencia profesional en todo tipo de trabajos desde que abandonó, siendo un adolescente, su Galicia natal para buscarse la vida, aprender idiomas y cumplir sus sueños, la comparte cada día en sus redes sociales. Si necesitas un impulso para desbloquearte, Anxo es la solución.

