

«La demanda de perfiles tecnológicos es imparable»

Sergio Montes Profesor del Master de Marketing Digital y MBA en ENAE

■ S.T.

MURCIA. La formación juega un papel fundamental a la hora de explicar el poder transformador de la tecnología. Sergio Montes, profesor del Master de Marketing Digital y MBA en ENAE, participará en la jornada Conect@2 que organiza 'La Verdad' el próximo 19 de noviembre en Murcia para hablar de la evolución y adaptación de los programas formativos a los nuevos tiempos.

— ¿De qué forma implanta ENAE las nuevas tecnologías en su oferta formativa?

— ENAE está incorporando y transformando continuamente su oferta formativa y adaptándola a la demanda de las empresas. Llevo colaborando con ENAE más de 10 años y la evolución de mis clases es absoluta hacia lo último, lo que yo impartía hace 10 años no existe -solo ciertas bases- y si hay una evolución y adaptación a los nuevos tiempos con el fin de ofrecer al alumno lo último y lo que realmente va a encontrarse en el mercado laboral. Los actuales programas contienen toda una sólida base del sector al que se dirigen y siempre un componente tecnológico que se transforma conforme evoluciona el sector; cada promoción recibe una actualización.



ENAE al ser una escuela de negocios puede tener esa capacidad de rápida adaptación para ofrecer programas adaptados a los nuevos entornos y evoluciones para que la oferta formativa se adapte a las demandas de los alumnos y de la oferta laboral en casi tiempo real. Sin ir más lejos, ENAE tiene ya varias ediciones de un Máster en Big Data & Business Intelligence que es sin duda la demanda laboral reciente más importante.

Otro ejemplo es que ENAE va a lanzar un nuevo Master by Innovation y dispone ya de una oferta de MBA orientado específicamente a Transformación Digital y a esto hay que sumarle al Master de Mar-

keting Digital ENAE, que ofrece acceso a herramientas a precios realmente ventajosos y que son las que utilizamos los profesionales en nuestro día a día.

— ¿Reclaman las empresas cada vez más un perfil acorde a este cambio motivado por la transformación tecnológica?

— Sin duda, la tecnología y la digitalización ya están presentes en casi todas las actividades cotidianas del individuo. Las empresas no son ajenas a esto y demandan perfiles capaces de generar y gestionar negocio. Es fácil deducirlo, la población no tecnológica y no digitalizada es cada vez más reducida y aumenta la población tecnológica de manera exponencial, si las empresas no son capaces de ver este cambio es indudable que acabarán por desaparecer. La demanda de estos perfiles no es solo para la producción de productos o servicios, muchas veces las empresas demandan gestores, transformadores del modelo de negocio o iniciadores de nuevas unidades de negocio relacionadas con tecnología y digitalización.

Algunas empresas y sectores están tardando en adaptarse, pero ya se notan movimientos. Es indudable que la propia demanda del consumidor les hace ver esa necesidad

de evolución. Mi recomendación es que cambies antes de que necesites hacerlo o ya probablemente sea tarde.

— ¿Y los alumnos que acuden a ENAE son conscientes de la importancia de este cambio de paradigma marcado por la importancia que tiene la transformación tecnológica y la implantación de lo digital en todo lo que hacemos?

— Es evidente y efectivamente el alumno no solo es consciente sino 'demandante' de esta formación y ENAE debe dar respuesta y la da. El binomio cambio-demanda está asegurado por la oferta formativa de ENAE. Cada vez más nos encontramos con grupos en clase que están formados por jóvenes absolutamente digitalizados, son Millennials y ya también Generación Z- que han conocido y utilizado la tecnología, conscientes de que el futuro únicamente pasa por una formación en temas digitales y tecnológicos.

Es un hecho después de su paso por ENAE que la vida del alumno cambia y efectivamente es así. Sus procesos mentales y su forma de ver y entender los negocios cambia, se digitaliza y por lo tanto los estamos preparando correctamente para la oferta laboral de negocios actual y del futuro.



«El big data no ha mostrado ni la centésima parte de su potencial»

Juan Luis Pedreño
Decano del Coiterm

■ S.TRIGUERO

MURCIA. El decano del Colegio de Ingenieros de Telecomunicaciones de la Región de Murcia ofrecerá durante Conect@2 una ponencia sobre inteligencia artificial.

— ¿De qué forma afectará la transformación digital a la sociedad?

— Terminando el año 2019 y con un pie en el 2020 puede parecer que queda poco espacio para la disrupción. Nada más lejos de la realidad. El desarrollo de la inteligencia artificial, aún en una etapa incipiente, y del Internet de las Cosas abre un mundo de posibilidades. Las ventajas derivadas de añadir inteligencia a objetos inertes serán cientos de veces más disruptivas que las transformaciones resultado de la industrialización.

Los electrodomésticos, los muebles, los coches, la ropa... La sensorización del mundo generará ingentes volúmenes de datos, cuya correcta recogida, almacenamiento y procesamiento dará lugar a servicios eficientes y personalizados. El big data apenas ha demostrado una centésima parte de su potencial.

Booking, Facebook, Airbnb, Netflix, Tesla, Uber... Ninguno existía en los albores de este siglo. He aquí el gran desafío: la creciente velocidad del cambio. Históricamente, un invento disruptivo tardaba diez años desde que nacía hasta que se convertía en producto de masas. En la era digital, los tiempos se acortan. Las nuevas tecnologías hacen posible que una empresa de nueva creación (start-up) cree un producto disruptivo y lo distribuya globalmente en un plazo muy breve de tiempo.

— ¿Estamos preparados para este cambio de paradigma?

— Sin duda. Al ser una Región pequeña, el proceso de adaptación y cambio será muy manejable a niveles gubernamentales y de administración. De hecho, creo que seremos referente y ya lo está siendo de muchos pilotos para grandes empresas. El sector TIC y sus profesionales, fundamentalmente los perfiles de telecomunicación, son un motor de desarrollo de proyectos y de transferencia tecnológica directa, muy importante en esta Región.

«Los programas de digitalización mejoran la seguridad, operatividad y eficiencia»

Juan Vivancos Sánchez Gerente de Digitalización de Repsol

■ S.TRIGUERO

MURCIA. Innovación tecnológica es el título de la ponencia sobre la que disertará Juan Vivancos en la jornada Conect@2, aportando la experiencia de la multinacional Repsol al respecto. Sin duda, una oportunidad para descubrir la importancia que dan las grandes compañías al poder transformador de las nuevas tecnologías en la productividad.

— ¿Qué supone para Repsol participar en este tipo de jornadas?

— 'Conectados' es una oportunidad para dar a conocer cómo y en qué está trabajando Repsol. Al mismo tiempo, es una oportunidad para intercambiar experiencias y buenas prácticas con otras empresas y startups que crean desarrollos basados en la tecnología y la digitalización.

— ¿Qué papel juega la transformación tecnológica en Repsol?

— La innovación y la tecnología forman parte de nuestro ADN. Desde hace más de 30 años trabajamos en este sentido y seguimos haciéndolo, transformando el sector de la energía y adaptando la compañía a nuevos escenarios, tecnologías y formas de trabajo. Un ejemplo es Repsol en Cartagena. La refinería, es reconocida por entidades externas como un

referente gracias a la apuesta por la tecnología y la digitalización, adoptando los más altos estándares de esta industria en seguridad, operatividad y eficiencia.

La tecnología es una herramienta para mejorar, no un fin en sí misma. Palancas como Big Data, IoT, omnicanalidad, robotización o blockchain ayudan a nuestros profesionales a diseñar productos y servicios digitales, pero siempre con una idea muy clara: en Repsol sabemos que, además de la tecnología, lo que transforma el mundo, somos las personas y esa es nuestra forma de entender la digitalización.

— ¿Qué innovaciones ha desarrollado Repsol en los últimos años?

— Entre los objetivos de nuestro programa de digitalización está mejorar la eficiencia, la seguridad, la puesta en valor de los datos, la optimización de recursos, la agilidad en la



toma de decisiones y la sostenibilidad de nuestro modelo de negocio. En esos ejes se enmarcan las innovaciones tecnológicas en las que estamos trabajando con un equipo de más de mil personas dedicadas a abordar el reto constante de la transformación digital. Nuestro programa de Digitalización involucra tecnologías como data analytics, inteligencia artificial, omnicanalidad y RPA (Robot Process Automation).

Hemos generado nuevas propuestas de valor para las personas, trabajando en áreas de negocio muy diversas, que van desde dotar a nuestros equipos de centros de control remoto para el apoyo y supervisión de operaciones en todo el mundo para ser más eficientes y seguros en la producción, hasta el control digital de complejos industriales. También hemos abordado el diseño de

«Palancas como Big Data, IoT, omnicanalidad, robotización o blockchain nos ayudan mucho»

las estaciones de servicio del futuro, el desarrollo de aplicaciones móviles que cambian el modo de trabajar o la creación de nuevos negocios de movilidad o gestión de la eficiencia energética en los hogares.

— ¿En qué productos trabaja ahora?

— Este año 2019 destinamos a la transformación digital 150 millones de euros. Estamos trabajando actualmente en 150 proyectos diferentes. Para afrontar los retos nos hemos aliado con 40 proveedores y partners porque consideramos que en la era digital tenemos que trabajar desde la colaboración para ser mejores. Además, hemos puesto en marcha Repsol Corporate Venturing. Se trata de una estrategia de innovación abierta para complementar las capacidades internas de Repsol en I+D. A través del fondo de inversión dotado con 85 millones de euros para el periodo 2016-2020 buscamos acelerar la incorporación de tecnologías y modelos de negocio innovadores a los negocios y prácticas de la compañía.

Otro de los proyectos tiene que ver con las comunicaciones en el interior de la refinería. Hemos desarrollado aplicaciones para móviles con la última tecnología para que los dispositivos puedan servir como herramienta de trabajo en planta y que los empleados puedan operar con seguridad, eficiencia y agilidad.

Conect@2 analiza las ventajas disruptivas que conllevará la transformación digital

La aportación de expertos como Enrique Dans ayudará a entender cómo estos profundos cambios ya comienzan a afectar en nuestro modo de vida

■ S. TRIGUERO

MURCIA La tecnología ha llegado para transformar el mundo tal y como lo conocemos y hacerlo, además, a una velocidad de vértigo. Tratar de desentrañar la capacidad de disrupción que tendrán innovaciones como la Inteligencia Artificial o el Internet de las Cosas es lo que busca la nueva edición de Conect@2, jornada que organiza 'La Verdad' y que tendrá lugar hoy martes, 19 de noviembre, en el Archivo General de la Región de Murcia.

El encuentro contará con la presencia de numerosos expertos en la materia, algunos de los cuales aportarán su experiencia en empresas que cuentan con planes específicos de transformación tecnológica.

CONECT@2

► **Fecha y lugar de celebración.** Martes, 19 de noviembre en el Archivo General de la Región de Murcia. Avenida de los Pinos, 4. 30009 Murcia.

► **Hora.** De 16.15 a 20.15 horas.

Programa.

- 16.15 Inauguración.
- 16.30 Ponencia Inaugural con Enrique Dans, profesor de Innovación en IE Business School.
- 17.20 El Marketing de influencers. Victoria Rivera-Barrachina, abogada Garrigues Departamento de Litigación y Arbitraje.
- 17.40 Innovación tecnológica. Juan Vivancos Sánchez, gerente de Digitalización de Repsol.
- 18.00 Descanso y exposición de innovaciones tecnológicas por parte de la Universidad Politécnica de Cartagena.
- 18.30 La tecnología 5G. Antonio Álvarez, director de Administración Pública de Vodafone.
- 18.50 Inteligencia Artificial. Juan Luis Pedreño Decano del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de la Región de Murcia.
- 19.10 Mesa Redonda 'La digitalización en la empresa actual' con la participación de Ignacio García, Obremo; Jesús Martínez, decano CII-Murcia; Lola Ojados, de la Universidad Politécnica de Cartagena.
- 19.40 Ponencia de clausura con Sergio Montes, profesor del Master de Marketing Digital y MBA en ENAE.
- 20.15 Clausura

La ponencia inaugural correrá a cargo de Enrique Dans, uno de los más importantes investigadores, divulgadores y asesores en lo que concierne al estudio de los efectos de la innovación tecnológica sobre las personas, las empresas y la sociedad en su conjunto. La presencia de este gurú internacional asegura poder entender el potencial transformador que comienzan a tener las nuevas tecnologías y adivinar cómo afectarán los profundos cambios que se avecinan y cómo podrán asumirse por la rapidez con los que llegarán a la sociedad.

Tras la conferencia de Enrique Dans llegará la ponencia sobre marketing de influencers a cargo de Victoria Rivera-Barrachina, abogada de Garrigues especializada en Litigación y Arbitraje.

A continuación, Juan Vivancos Sánchez, gerente de Digitalización



Enrique Dans protagonizará la ponencia inaugural. ■ IEBS

de Repsol hablará sobre innovación tecnológica y la aplicación específica de esta en esta multinacional energética y petroquímica. Por su parte, el director de Administración Pública de Vodafone,

Antonio Álvarez, tratará de arrojar luz sobre la tecnología 5G y las ventajas que conllevará.

Para Juan Luis Pedreño, decano del Coiterm, que participará en la siguiente ponencia sobre IA «este tsunami progresivo que generará y está generando la transformación digital supondrá un importante cambio en nuestro modo de vida».

A continuación se desarrollará la mesa redonda 'La digitalización en la empresa actual' con la participación de Ignacio García-Mataredona, de Obremo; Jesús Martínez, decano del CII-Murcia; y Lola Ojados, UPCT.

Cerrará las ponencias Sergio Montes, profesor del Master de Marketing Digital y MBA en ENAE que analizará la importancia de la formación a la hora de rentabilizar la digitalización de la sociedad.

Conect@2 cuenta con el patrocinio de Vodafone, Repsol y la Comunidad Autónoma, además de con la colaboración de Obremo, ENAE y la Universidad Politécnica de Cartagena, y el apoyo del Colegio de Ingenieros de Telecomunicaciones de la Región de Murcia y el de Ingenieros de Informática de Murcia.

«La tecnología mejora la productividad y la competitividad de las empresas»

Ana Martínez Vidal Consejera de Empresa Industria y Portavocía

■ EFQ

MURCIA. La consejera de Empresa Industria y Portavocía, Ana Martínez Vidal, aplaude la celebración de jornadas como Conect@2 y analiza las políticas regionales encaminadas a facilitar la transformación digital. «¿Qué beneficios conlleva para las empresas incorporar la digitalización y la industria conectada?» «La incorporación de las tecnologías 4.0 supone una gran oportunidad para mejorar tanto la productividad como la competitividad de nuestras empresas. Hablamos de inteligencia artificial, de la hiper-conectividad que implica el Internet de las Cosas, la robótica colaborativa en la Industria o la fabricación aditiva.

Los beneficios son muy claros, pues estas tecnologías permiten tomar decisiones empresariales más rápidas y eficientes, más teniendo en cuenta el entorno globalizado y de incertidumbre en el que nos encontramos. Pero, por encima de todo, estas tecnologías permiten a la industria personalizar sus productos y servicios para adaptarse a las necesidades concretas de cada cliente.

Es una revolución imparable, teniendo en cuenta que una parte de la población, especialmente las nuevas generaciones, utilizan todos los días dispositivos para comunicarse, para comprar, para compartir información o sus opiniones a través de las redes. En pocos años, por tanto, no se concebirá una organización, y en particular una industria, que no se haya sumado a esta gran revolución de la Industria 4.0.

«¿Y qué está haciendo la Conse-

jería de Empresa para promover este cambio?»

«El Info lidera la Estrategia Murcia 4.0, uno de los ejes trascendentales de la estrategia del Gobierno regional, junto con la reorientación de la estrategia industrial hacia los entornos 4.0; la creación de empresas innovadoras de base tecnológica (IEBT); el impulso mediante líneas de ayudas y fórmulas financieras específicas a las industrias para que den el salto a la cuarta revolución industrial, y la creación de un entorno de colaboración entre pymes y grandes empresas que desarrollan proyectos de I+D+i, entre otras medidas.

Como medida muy relevante, destacaría el trabajo que está realizando el Info para poner en marcha a principios del año próximo el Digital Innovation Hub (DIH) de la Región de Murcia. El objetivo de este tipo de centros, presentes en otras regiones nacionales y europeas y conectados entre sí, es ser una ventanilla única para ayudar a las empresas en la identificación y captación de los recursos necesarios para que emprendan su transformación digital. Pudiendo ayudar también, en el proceso de identificación de los socios tecnológicos adecuados para ello, y la implantación de los proyectos.



Con la finalidad de co-crear y diseñar estos servicios, se han celebrado varias reuniones de trabajo entre técnicos del Info y representantes de organismos como el Centro Tecnológico de las Tecnologías de la Información y Comunicación, la Universidad de Murcia y Policía de Cartagena, así como los Centros de Empresa e Innovación de Murcia y Cartagena.

«¿Qué sectores podrían incorporarse a este nuevo modelo?»

«Desde un punto de vista sectorial, en coherencia con la RIS3Mur, Estrategia de investigación e innovación para la especialización inteligente de la Región de Murcia, el DIH de la Región de Murcia presentará una primera focalización en el ámbito del sector agroalimentario y de las actividades vinculadas a su cadena de valor: ciclo del agua (su tratamiento, depuración y gestión), el medioambiente, la logística y el transporte. Desde el DIH de la Región de Murcia también se atenderán a las potencialidades existentes en ámbitos como el turismo, la salud, el hábitat o el calzado, áreas en las que también existe el reto de incrementar las actividades innovadoras y de transferencia de tecnología, para pro-

«El DIH ayudará en la identificación y captación de recursos para emprender en transformación digital»

fundizar en la especialización para la Región de Murcia.

«¿Qué eventos está poniendo en marcha el Gobierno regional para tirar de empresas a la hora de abordar su transformación digital?»

«El Info impulsó el pasado año el Congreso nacional Aditiva 4.0, de tecnologías de impresión 3D industrial, y celebraremos su segunda edición el próximo 4 de diciembre. Aditiva 4.0. consiguió en su pasada edición reunir a más de 400 profesionales de toda España, representantes de este ecosistema, junto a 84 ponentes, algunos de ellos de gran relevancia en el ámbito internacional, de procedencia europea y centroamericana. Creemos que contribuirá a la incorporación de la impresión 3D entre nuestras empresas, y la creación de una comunidad de facilitadores de estas tecnologías, en línea con otros eventos como el foro maker, o la colaboración con diversas asociaciones de makers de la Región, que hemos organizado este año.

Es destacable también la realización de otros eventos para sensibilizar y fomentar la incorporación de tecnologías 4.0 como Smart Tourism y aquellos dirigidos a la transformación digital de ámbitos como la Agricultura o el Hábitat.

«¿Y en cuanto a ayudas económicas para la transformación digital?»

«Entre otras ayudas, se ha puesto en juego el pasado año 6,5 millones para la transformación digital e incorporación de nuevas tecnologías en 242 empresas, que invirtieron 8,8 millones de euros. Estas ayudas han permitido además el mantenimiento de hasta 5.449 puestos de trabajo en esas empresas, así como la creación de otros 420 empleos.

«El 5G supondrá la transformación de sectores claves»

Antonio Álvarez Director de Administración Pública de Vodafone

■ S.T.

MURCIA. El director de Administración Pública de Vodafone es uno de los ponentes que participará dentro de la jornada Conect@2 que organiza 'La Verdad' el próximo 19 de noviembre. Vodafone, que además ejerce de patrocinador del evento, es una de las puntas de lanza en la implantación de la tecnología 5G. Precisamente la conferencia de Antonio Álvarez versará sobre la llegada de esta tecnología.

–¿Qué ventajas deparará el 5G?

–El 5G rompe el status quo actual de cómo se realizan los proyectos, y para el ámbito empresarial significa un salto cualitativo, hay muchas expectativas sobre cómo van a cambiar los proyectos o sobre la manera de abordar la tecnología en las empresas. 5G es un habilitador de aplicaciones hasta ahora impensables, como el coche autónomo o la telecirugía. Disponer de latencias inferiores a 10 milisegundos hará que cambie la manera de entender los procesos. Podremos trabajar en remoto con gemelos digitales, impulsar el internet de las cosas (IoT), ampliar el uso de drones y la teleesistencia, revolucionar las emergencias, el uso de maquinaria en la agricultura, la industria o la minería... En definitiva, 5G facilitará un ecosistema fundamental en la transformación de sectores claves para el desarrollo económico.



–¿Cómo afectará en el día a día de los ciudadanos y de las empresas?

–En Vodafone estamos seguros de que el 5G transformará positivamente nuestras vidas y la actividad de las empresas. El tráfico de las redes móviles se gestionará de forma más eficiente que con 4G. Esto supone, en la práctica, un aumento de la capacidad de red para que los usuarios disfruten de velocidades más altas y consistentes, incluso en lugares de alta concentración de personas o áreas con menos cobertura de lo ideal, con velocidades de descarga 10 veces más rápida que con el 4G. Los ciudadanos tendrán, en definitiva, una mejor experiencia de usuario al reducirse al mínimo la latencia. Además, las llamadas de voz serán más claras y con

menos ruido de fondo y, por su parte, las videollamadas serán de alta calidad y menos entrecortadas o pixeladas. Y para el entorno empresarial se abre un mundo de infinitas posibilidades, pues el 5G potencia la conectividad de los objetos a través de IOT o aspectos como el edge computing que favorecerán la robotización. Para las empresas el 5G marcará un antes y un después y pronto veremos multitud de casos de uso.

–¿Qué aporta Vodafone a la hora de poner en marcha esta tecnología?

–Fuimos pioneros en el lanzamiento de la primera red 3G y 4G en el mercado español. Ser los primeros forma parte de nuestro ADN. Ahora, liderar la llegada del 5G a Europa y a España es un orgullo, pero también una enorme responsabilidad por cómo puede transformar todo el ecosistema empresarial. En Vodafone llevamos casi un año trabajando en la metodología de trabajo para el 5G. Al tener pilotos, sabemos cómo hacer el trabajo, y aceleramos el aprendizaje. Hemos ganado mucho tiempo. Los clientes tenían proyectos preparados, y ahora nos ven como un socio para ponerlos en marcha gracias a 5G. Hemos marcado un hito siendo la primera operadora en ofrecer redes 5G en 15 ciudades; permiti-

rá acelerar el desarrollo de las smart cities y mejorar los servicios de las administraciones públicas en áreas como automoción, sanidad, emergencias o energía. El hecho de ser el operador con más espectro contigo en la banda de frecuencia de 3,7 GHz nos permite comercializar los servicios 5G en mejores condiciones respecto a nuestra competencia y consolidarnos como la mejor red móvil.

–¿Cómo y de qué manera se desarrollará la implantación del 5G?

–Confiamos en que se cumplirán los plazos oficiales previstos en el Plan Nacional del 5G 2018-2020, con vistas a realizar las inversiones necesarias para facilitar la implantación de redes y servicios que sitúen España, en general, y a la Región de Murcia, en particular, entre los más avanzados en transformación digital. Nuestra selección de ciudades donde implantar 5G este año se ha realizado siguiendo criterios de tamaño de población, acuerdos con empresas que van a utilizar la nueva tecnología o la existencia de un despliegue suficiente para garantizar un servicio de calidad, entre otros. Seguimos trabajando para desplegar 5G en otras ciudades y, desde luego, Murcia está en nuestras perspectivas. Actualmente, cerca del 30% de habitantes en España tiene cobertura 5G y la idea es que a corto plazo el porcentaje aumente.



«El influencer ya genera un gran volumen económico»

Victoria Rivera-Barrachina Abogada Garrigues

■ S.TRIGUERO

MURCIA. La abogada de Garrigues en Litigación y Arbitraje ofrecerá durante Conect@2 una ponencia sobre marketing de influencers.

–¿En qué consiste el marketing de influencers?

–Es una nueva forma de publicidad y una de las estrategias de marketing más eficaz para llegar a los cada vez más numerosos usuarios digitales, que ya genera un importante volumen en términos económicos. Las empresas acuden, como un nuevo modo de vender sus productos, a la figura del influencer. Puede ser un instagramer, un blogger, un youtuber, o simplemente una persona conocida en redes sociales como Facebook, con capacidad de influir en las decisiones de compra del público potencial al que va dirigida dicha campaña de marketing, sin que a priori realice una publicidad directa y clara del producto, sino más bien una recomendación del mismo, elaborando un contenido propio que compare en un entorno digital. Es un prescriptor de confianza para el público al cual se dirige, porque la persona que refiere o usa ese producto es alguien de referencia para ese consumidor específico. Por ser más cercano y creíble su impacto es mayor.

–¿Qué poder tiene en una sociedad con alto valor tecnológico?

–Por el impacto tan directo que tienen en las decisiones de compra y en la percepción de los consumidores de las marcas, los anunciantes deben ser muy exigentes en la elección de los influencers, para evitar impactos negativos para la marca y crisis reputacionales. Es importante la identificación del influencer con los valores corporativos y principios de la empresa y un control del contenido de las publicaciones.

–¿Cómo incorpora Garrigues la transformación tecnológica?

–Estamos a la vanguardia de la transformación del sector legal. Innovar forma parte de todas las acciones que emprendemos para mejorar el servicio al cliente; la gestión interna; y encontrar soluciones nuevas con las que dar respuesta a problemas complejos en la práctica jurídica.

«En el campo del IoT hay soluciones maduras que aportarán un salto evolutivo muy importante»

Ignacio García-Matarredona Gálvez Director de Telecomunicaciones de Obremo

■ S.TRIGUERO

MURCIA. El director de Telecomunicaciones de Obremo participará en la mesa redonda que bajo el título 'La digitalización en la empresa actual' se desarrollará durante la jornada Conect@2. Su experiencia al frente de un departamento como el suyo, en una empresa especializada en la prestación de servicios integrales 360, aporta valor y un punto de vista diferente y a tener en cuenta a la hora de analizar la necesidad de abordar la transformación digital.

–¿Cómo valora la celebración de este tipo de encuentros?

–Se trata de puntos de encuentro muy interesantes entre los principales actores del sector, de la región y de la sociedad en general. Además, complementan otros eventos de mayor repercusión, pero menos orientados a soluciones de aplicación inmediata. Siempre hay intereses cruzados y oportunidades de colaboración que surgen en un entorno propio y de confianza.

–¿Qué importancia da Obremo, especializada en la prestación de servicios integrales 360, a la transformación digital?

«La transformación digital es una obligación en un sector tan competitivo como los servicios»

–La transformación digital no es una opción, es una obligación en un sector tan competitivo como los servicios. En Obremo se le da la máxima importancia desde la Dirección General hasta los distintos mandos intermedios. Siempre estamos sondeando el mercado y las soluciones emergentes para intentar optimizar los recursos de backoffice y las operaciones en campo, no solamente para ser más eficientes sino para mejorar la calidad a la primera y por tanto la percepción del cliente final.

–¿Considera que las empresas murcianas están por lo general preparadas para ser competitivas en un mundo que apunta a la transformación digital?

–Aunque hay gran expectación respecto a lo que pueden aportar las nuevas tecnologías a la industria, el hecho es que todavía tiene que 'explorar' el uso de la inteligencia arti-

ficial, el buen uso del análisis de big-data, blockchain e incluso 5G. No solamente en Murcia sino en todo el territorio nacional. En el campo del IoT parece que hay soluciones ya ciertamente maduras y que en 2020 van a empezar a implantarse masivamente y aportar un salto evolutivo en la industria y en toda la sociedad.

–¿Qué beneficios tiene la digitalización en una empresa y por qué es tan necesaria su implantación?

–Nuestro negocio está basado en la repetición de miles de operaciones mensuales de poco margen. Cualquier herramienta que aumente el control de la operación y/o aumente un pequeño porcentaje la eficiencia del personal de campo supone la diferencia entre conseguir la sostenibilidad o desaparecer.

–¿Qué aporta una empresa como Obremo en este sentido?

–No nos conformamos con 'cobrir expediente' en los proyectos o licitaciones que se nos asignan. Siempre tratamos de aportar valor con sugerencias y herramientas de so-



porte propias o comerciales que aumenten el control de las operaciones y la satisfacción de cliente. Nuestra experiencia en sectores tan diversos como la obra pública, el agua el gas o las telecomunicaciones nos dan una visión transversal interesante para aportar nuevos puntos de vista. Hay varias iniciativas propuestas de I+D que van desde los replanteos en estaciones móviles con dron, hasta utilización de robots móviles con brazo colaborativo para soldaduras de gas en carga o implantación de inteligencia artificial para el análisis de los movimientos de flota.

«Para que la transformación digital triunfe debe compartir los beneficios que genere»

Enrique Dans Profesor de Innovación en IE Business School

El experto divulgador protagonizará la ponencia inaugural de la jornada Connect@2, el próximo 19 de noviembre en Murcia

■ S. TRIGUERO

MURCIA. El profesor de Innovación en IE Business School destaca por su trabajo como investigador, divulgador y asesor a la hora de analizar los efectos de la innovación tecnológica sobre las personas, las empresas y la sociedad en su conjunto. Se trata de una de las voces más autorizadas a la hora de arrojar luz acerca de los profundos cambios que llevará consigo la transformación tecnológica, de ahí que la presencia de Enrique Dans dentro de Connect@2, jornada que organiza 'La Verdad' alrededor de las nuevas tecnologías, sea un importante aliciente.

Connect@2 regresa con fuerza a la agenda de actos en Murcia el próximo martes, 19 de noviembre, con un programa vespertino de ponencias y mesas redondas. La presencia de Enrique Dans es en sí misma una oportunidad para conocer de primera mano el poder que tienen las nuevas tecnologías, no solo para traer progresos, sino también para cambiar las normas y generar nuevos contextos. El divulgador es muy claro y conciso a la hora de señalar que «hay que cambiar radicalmente la mentalidad para que la incertidumbre que existe alrededor de cuál será el papel de las nuevas tecnologías, lejos de ser un problema se convierta en una posibilidad, en una oportunidad para crecer y participar del cambio que viene».

–¿Qué supone para un divulgador la celebración de este tipo de jornadas y poder participar en ellas?

–Este tipo de jornadas son una oportunidad muy buena para generar valor a las compañías, intentando que entiendan que la transformación digital no es simplemente tener una página web o hacer SEO, sino cambiar radicalmente la mentalidad e incluso toda la cadena de valor del negocio. La transformación digital no va de comprar o utilizar tecnología, sino de cambiar la mentalidad de las personas: la tecnología está ahí para quien la quiera y tenga dinero para adquirirla (y es, además, cada vez más barata, más sencilla y más accesible), el problema no está en la tecnología, que en general lleva mucho tiempo estando a la altura de nuestras necesidades, sino en la velocidad de adopción de las personas. Si en una compañía no le dan importancia a la transformación digital, por mucha tecnología que intenten incorporar, no funcionará.

–Se habla de un cambio de sistema motivado por la transformación tecnológica. ¿Estamos preparados para este cambio? ¿Somos conscientes



Enrique Dans. ■ IEBS

«Las compañías que no den importancia a la transformación digital dejarán de funcionar»

de los cambios que conllevará?

–Es imposible ser consciente de todos los cambios que conlleva un cambio de contexto global, y la tecnología provoca precisamente eso. Venimos de un sistema que, desde la revolución industrial, ha posibilitado la época de mayor crecimiento de la historia de la civilización humana, pero ahora sabemos que debemos cambiarlo lo antes posible porque no es en absoluto sostenible. En el curso de esa evolución vamos a ver muchísimas cosas, desde cambios en las preferencias del mercado hasta alteraciones drásticas en la relación entre las personas y su trabajo. Las métricas que utilizábamos habitualmente, que además no eran especialmente buenas ni sofisticadas, dejan de funcionar, y nuestra percepción también. Solo aquellos que tengan una actitud abierta ante la tecnología y sus efectos pueden aspirar a plantearse cambios tan sustanciales, y aquellos que no sean capaces de hacerlo, lo normal será que, como ya hemos visto en muchos casos, desaparezcan.

–¿Qué evidencias hay ya de este imparable proceso de transformación?

«En esta evolución vamos a asistir a alteraciones drásticas en la relación entre las personas y su trabajo»

–Las evidencias son muy claras. ¿Cómo compramos? ¿Cómo nos desplazamos? ¿Cómo leemos? ¿Cómo nos relacionamos? Casi todo ha cambiado, y si alguien responde que sigue haciendo todas esas cosas igual que hace 20 o 30 años, no prueba nada, simplemente que se ha quedado anclado en el pasado. Como dice el gran escritor de ciencia-ficción William Gibson, el futuro ya está aquí, pero no está uniformemente distribuido. Si quieres quedarte con la parte del mercado que siempre se resiste al cambio, lo tienes fácil: sigue haciendo las cosas como las has hecho siempre. Otra cosa es que ese segmento del mercado, decreciente además por razones demográficas, te dé para sobrevivir.

–¿De qué manera podría beneficiar a los ciudadanos y a la sociedad?

–Los ciudadanos son un elemento fundamental para la evolución de la sociedad: hay cambios que puede hacer el legislador, hay cambios que pueden hacer las propias empresas... pero en muchas ocasiones, son los ciudadanos, votando con su bolsillo o con sus opiniones, los que fuerzan los

«Hay tecnología para resolver la crisis climática, pero no se adopta con la suficiente velocidad»

cambios. Lo que está pasando con los jóvenes que salen a protestar los viernes por la inacción de los gobiernos con respecto a la emergencia climática es un buen ejemplo de ello. El problema climático es un problema tecnológico: la tecnología para resolverlo ya existe, pero los ciudadanos no están adoptándola con la suficiente velocidad.

–¿Y a las empresas?

–Las empresas tienen que utilizar los recursos tecnológicos a su alcance para entender los cambios en el mercado, en las preferencias de sus clientes, en la cadena de valor o en sus competidores. Cuando las cosas cambian a tanta velocidad como lo hacen ahora, mantenerse en lo analógico y no evolucionar es una receta segura para el fracaso en prácticamente cualquier industria.

–¿Son conscientes las empresas de la necesidad de someterse a una plan de transformación hacia lo digital?

–Lo fundamental es entender que la transformación digital no es una cuestión de tecnología, sino de personas, y sobre todo, de repartir con ellas los dividendos que la adopción de la tec-

CONNECT@2

► **Fecha y lugar.** Martes, 19 de noviembre en el Archivo General de la Región de Murcia. Avda. de los Pinos, 4. 30009 Murcia.

► **Hora.** De 16.15 a 20.15 horas.

nología genera. Si adoptas una tecnología determinada y eso te genera una mayor productividad, una diferenciación, un ahorro en costes o cualquier otro beneficio, tienes que ser capaz de repartir esos beneficios con los actores implicados, que suelen ser los trabajadores que tienen que adoptar esa tecnología. Nadie adopta una tecnología y transforma su trabajo a cambio de nada, o al menos, no lo hará con ilusión ni con ganas. Para que la transformación digital triunfe, tiene que partir de una mentalidad de compartir los beneficios, si todo va al bonus del CEO o a los accionistas, fracasará.

–¿Se puede hablar de una quinta revolución? ¿Cómo puede cambiar la percepción del mundo ante tecnología como la inteligencia artificial?

–Se habla de una revolución, aunque el numerarla ya resulte profundamente cansino, cuando un ordenador se transforma y pasa de ser una máquina que alimentamos con datos y programamos para obtener respuestas, y pasa a ser una máquina que alimentamos con datos y con las respuestas que han generado anteriormente, y obtenemos las reglas de programación. Eso implica que el ordenador es capaz de aprender de los datos y de programarse a sí mismo, lo que permite pensar en procesos de automatización muchísimo más flexibles y sofisticados, en normas que evolucionan cuando cambian los datos, en posibilidades que diferenciarán a las compañías eficientes de aquellas que no sean capaces de incorporarlas y pierdan competitividad.

–¿Por qué es tan difícil aventurar los progresos concretos que deparará esta nueva sociedad tecnológica?

–Cuando una tecnología es suficientemente ambiciosa en sus posibilidades, no nos trae simplemente progresos, sino que cambia las normas, genera nuevos contextos. Esos nuevos contextos redibujan las reglas de la competitividad, convierten comportamientos anteriores en obsoletos, o permiten reinventar o «hackear» cadenas de valor para hacer las cosas de otra manera, como lo que ocurrió con las discográficas cuando surgió Napster. ¿Qué habría pasado si las discográficas, al ver Napster, hubiesen dicho a sus directivos «meteos ahí, descargaos toda la música que queráis, y no paréis hasta que entendáis la propuesta de valor que esa página supone para el usuario, para nuestro cliente»? Simplemente, habrían inventado Spotify diez años antes, y se habrían ahorrado muchísimos sufrimientos, una persecución legal completamente absurda y sin sentido, y un buen montón de dinero. Cuando una innovación cambia el contexto, lo mejor que podemos hacer en probarla, experimentarla lo antes posible, y ser de los primeros que entiendan sus posibilidades.