



ENRIQUE DANS

REFERENTE MUNDIAL EN LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

LA CORUÑA



Está claro que de momento el siglo XXI no es como lo habíamos imaginado. Toda una decepción. No hay urbanizaciones junto a los canales de Marte o máquinas para viajar en el tiempo y darnos un garbeo por la batalla de Canas o el Londres victoriano. Sin embargo, pese a la desilusión que siempre impone lo real, jamás hubiéramos imaginado que los smartphones iban a terminar siendo un apéndice de nuestro cuerpo, que la medicina iba a mejorar cada año exponencialmente o que hallaríamos por fin el escurridizo bosón de Higgs. Por eso, dado que casi

siempre nada es lo que se espera, viene bien tener a mano manuales de instrucciones o cartas de navegación para orientarnos en la medida de lo posible. Y parece que el coruñés Enrique Dans se ha empeñado en descifrar todas las incógnitas de este nuevo tiempo pleno de incertidumbres, sobre todo las tecnológicas, cuyas consecuencias, desde el *big data* hasta la robotización, son evidentes en el devenir de un siglo que ha llegado sin que nos enteremos, como esa lluvia que cae algunas tardes de verano, cuando todavía hace sol. La que nos moja y de paso nos deja con cara de bobos.

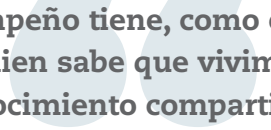
De mirada tolerante y rigurosa, siempre interesado por las posibilidades de la tecnología en la sociedad, desde la economía a las relaciones humanas, su labor divulgativa es tan profusa como brillante”

Cuando es un chaval, en los ochenta, Dans recibe de su padre, gracias a un premio de la lotería, un regalo que parece crucial en su vida: un ordenador personal. Se licencia en Ciencias Biológicas por la Universidad de Santiago de Compostela y obtiene un MBA en el Instituto de Empresa. Doctorado por UCLA en Sistemas de Información, emprende sus estudios postdoctorales en Harvard Business School. Además, desde los noventa, ha trabajado, entre otras empresas, en Barclays Bank, Grupo USG People o Deoleo. Es, asimismo, entre otros muchos cargos, miembro del Consejo Asesor del bufete Cremades & Calvo-Sotelo, miembro del Consejo de Administración de *El Español* o accionista y miembro del Comité Asesor de Weblogs, S.L. En 2010 es vocal del Observatorio da Sociedade da Información e a Modernización de Galicia (OSIMGA), dependiente de la Secretaría Xeral de Modernización e Innovación Tecnolóxica de la Xunta de Galicia.

De mirada tolerante y rigurosa, siempre interesado por las posibilidades de la tec-

nología en la sociedad, desde la economía a las relaciones humanas, su labor divulgativa es tan profusa como brillante, marcada por un pensamiento destilado y por eso mismo bastante accesible. Esa necesidad de contar y compartir arranca a comienzos de siglo, cuando internet es definitivamente una parte más de nuestra realidad, ya sea en un barrio de Shanghái o un pueblo de la Ribeira Sacra. Su blog se convierte poco a poco en una referencia ineludible en todo el mundo, sin la que es difícil comprender los cambios que atraviesa la sociedad gracias a las tecnologías de la información y la comunicación, porque ya nunca nada va a ser igual, lo que significa que nosotros tampoco vamos a ser los mismos. Como explica en *Reimagina el trabajo*, “lo que llama poderosamente la atención de la revolución actual es la capacidad de las personas de crear y compartir contenido más o menos relevante: ahora todos somos una televisión, todos somos una emisora de radio”.

Senior Advisor en Innovación y Transformación Digital en IE Business School, Dans



Su desempeño tiene, como era de esperar en quien sabe que vivimos en la era del conocimiento compartido -lo que no significa exactamente gratuito-, una profunda vertiente académica que tiene mucho de vocacional”

es asesor de varias empresas y colabora en medios generalistas o especializados, desde *El País* o *Libertad Digital* hasta *Cinco días* o *Pc Actual*. Ganador del Premio Adigital 2016 en la categoría de Comunicación y Divulgación, su página web (ww.enriquedans.com) ha sido elegida por *El Mundo* como uno de los cien mejores blogs de la red en inglés y castellano, a lo que hay que sumar haber sido escogido en 2012 por *Guidance* como el blogger español más influyente en tecnología. También es seleccionado en 2015 para los premios Thinkers 50 en la categoría Digital thinking y es incluido en 2018 por *Business Insider* en “Los 25 españoles del mundo de la tecnología que deberías seguir en Twitter”. Datos y más datos que, una vez procesados y jerarquizados, permiten concluir que Dans es uno de los nombres a tener en cuenta a la hora de hablar de todo aquello que está cambiando el mundo a una velocidad pasmosa.

El desempeño de Dans tiene, como era de esperar en quien sabe que vivimos en la

era del conocimiento compartido -lo que no significa exactamente gratuito-, una profunda vertiente académica que tiene mucho de vocacional. Ha sido International Management Fellowship (IMF) Program Instructor de The John E. Anderson Graduate School of Management en UCLA entre 1997 y 2000 y es miembro del Comité Editorial de Harvard Deusto Marketing & Venta y del Comité Científico y Editorial de TELOS. Una labor que compagina con una presencia habitual en medios, donde suele aparecer como un experto cuya voz siempre debe tenerse en cuenta, pues intuye por dónde van las cosas, como se puede comprobar en su libro *Todo va a cambiar*, de 2010. Una inquietud por aprender, por saber más, por trazar las coordenadas del siglo XXI, que describe en *El Mundo*: “No puedo garantizar que soy el que más sabe de un tema, pero sí el que ha hecho más esfuerzo por informarse. Intento leer más que nadie”. No es mal consejo para habitar una realidad en la que no sobrevivirá el más fuerte, sino el que, llueva o no, mejor se adapte.