ANÁLISIS

EL CHINO QUE QUIERE CAMBIAR ESPAÑA

POR FRANCISCO OLEO

Actualizado: 12/07/2018 12:05 horas

Twitter

0

Suscríbete

LA DIGITALIZACIÓN Y EL 5G VAN A TRANSFORMAR EL MUNDO A GRAN VELOCIDAD Y LA MULTINACIONAL CHINA HUAWEI, PRESENTE EN 170 PAÍSES, ES UNO DE LOS GRANDES ACTORES DEL CAMBIO. SU CEO EN ESPAÑA, TONY JIN, HA CONVERTIDO A NUESTRO PAÍS EN UNO DE SUS PRINCIPALES LABORATORIOS DE PRUEBAS

Coches que vuelan, ciudades inteligentes, médicos que operan a cientos de kilómetros con la ayuda de robots y gafas de realidad virtual, drones hiperactivos como moscas, neveras que se autoabastecen solas, móviles ultrarrápidos que no necesitan recargarse en semanas, traductores simultáneos en decenas de idiomas... El mundo va a cambiar radicalmente en los próximos años impulsado sobre todo por un número, el cinco, y una letra, la G mayúscula. El 5G es la tecnología que va a transformar nuestras vidas y detrás de su desarrollo hay un reducido grupo de grandes conglomerados empresariales entre los que destaca la compañía china Huawei, que ha convertido a nuestro país en una de sus principales plataformas de desarrollo y lanzamiento de la quinta generación móvil para el resto del mundo.

"España fue el primer lugar donde aterrizamos cuando empezamos la internacionalización de la compañía en Europa y el objetivo es, sin ninguna duda, convertirnos en un actor clave en el desarrollo de la nueva economía digital aquí. Este es un país prioritario para nosotros, porque es un ejemplo de innovación práctica y de casos de éxito no solo en Europa. Mucho de lo que hacemos y probamos aquí luego se exporta al resto del mundo", explica Tony Jin Yong, CEO de Huawei Technologies España desde hace tres años. Este ingeniero de telecomunicaciones de 40 años pretende que la compañía se convierta en un habilitador importante de la transformación digital "que garantice una posición líder del mercado español en la economía digital a nivel mundial".

"La multinacional tecnológica ha conservado desde su origen, hace casi 30 años, una vocación poco frecuente en China al tener un mercado interior tan grande, que es la de desplegarse en el exterior", apunta Pedro Nueno, profesor del IESE y presidente de la China Europe International Business School (CEIBS). Nueno, que es uno de los grandes expertos españoles en los mercados asiáticos, destaca que China aprecia especialmente nuestro país porque "tenemos gente muy preparada a un coste muy razonable. Las empresas chinas se sienten muy cómodas aquí porque reconocen valores que les gustan: somos humildes, flexibles, no somos prepotentes y competimos muy bien".

Huawei lleva 17 años en España, cuenta con 1.200 empleados y genera otros 2.000 puestos de trabajo indirectos. "Tengo el objetivo de mejorar la ratio de empleabilidad y mantenemos nuestro compromiso de incrementar la plantilla un 50% hasta 2021", asegura Jin Yong. "Es una

ÚLTIMA HORA

10:08 MELIÁ VENDE TRES HOTELES A ATOM CON PLUSVALÍAS DE 6,6 MILLONES

09:22 LA INFLACIÓN SE ELEVA AL 2,3% EN JUNIO IMPULSADA POR LOS CARBURANTES Y LAS FRUTAS

08:52 LAS FIRMAS REDOBLAN SU PRESIÓN SOBRE DIA Y ENFRÍAN LAS OPCIONES DE REMONTADA

LO MÁS LEÍDO

INFINITI

1 CRUZCAMPO ESTUDIA DEJAR DE PATROCINAR A LA SELECCIÓN

2 BBVA RESPONDE A LA OFENSIVA DIGITAL DE SANTANDER CON 100 EUROS PARA NUEVOS CLIENTES ONLINE

3 LA JUSTICIA ALEMANA DECIDE EXTRADITAR A PUIGDEMONT SÓLO POR MALVERSACIÓN

4 RON ACUSA A SARACHO DE LA QUIEBRA DE POPULAR: "ME DIJO QUE MONTARÍA UNA TÓMBOLA Y QUE INFUNDIRÍA PÁNICO"

5 MAURICI LUCENA PRESIDIRÁ AENA

BLOGS ACTUALIDAD ECONÓMICA +

MIGUEL ORS VILLAREJO
El justo miedo
¿POR QUÉ NOS REPUGNA QUE ABIDAL...

ANGEL PEÑA
Un español en la corte del rey Trump
NECESIDAD DEL MAVERICK (AUNQUE SEA...

MIGUEL ÁNGEL BELLOSO
Apuntes liberales de un chico de derechas
LOS NUEVOS GOEBBELS EN EL...

de esas compañías a las que les llueven los currículums por su filosofía y por lo que es capaz de ofrecer a sus empleados, que son los dueños reales del grupo", afirma el profesor de IE Business School Enrique Dans.

La tecnología 5G es el sustrato sobre el que crecerá rápidamente el nuevo mundo digital y Huawei es uno de sus principales impulsores globales. "Los dispositivos con esta tecnología van a estar por todas partes, en las bombillas de casa, en la bicicleta, en la nevera, en la calle... Vamos hacia un mundo hiperconectado de manera constante, sin interrupciones y que va a discurrir a gran velocidad", comenta Dans. Este gurú y divulgador de la tecnología afirma que en los próximos dos años los cambios serán enormes.

España despliega fibra a un ritmo de seis millones de líneas por año y ha logrado convertirse en una referencia mundial en esta tecnología en menos de 10 años. El fuerte despliegue de los operadores ha permitido disfrutar de mucha más capacidad y velocidad. Casi siete de cada 10 líneas de banda ancha tienen más de 30 mbps de velocidad en España, según datos de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia. Tenemos la red de fibra hasta el hogar más grande de Europa. Movistar roza los 20 millones de hogares cableados, Orange cuenta con 12,2 millones, Vodafone tiene algo más de 10 millones y MásMóvil quiere cerrar el año con más de cinco millones.

Un avance espectacular en el que Huawei ha sido un actor principal, y no solo por su participación en la extensión de la red y su comercialización. "Nuestra actividad en España es un caso de éxito que se ha exportado a otros países en buena parte por la adecuada identificación de socios y la colaboración con compañías pequeñas y medianas españolas que hemos contratado para el desarrollo y el despliegue de la fibra óptica y de otras tecnologías, y que ahora están trasladando su experiencia a otros países como Alemania, Reino Unido o Francia", explica Jin Yong.

éxitos patrios. El CEO de Huawei destaca dos casos respecto al trabajo realizado en España durante los últimos años: la extensión de la tecnología Single RAN (radio access network), que permite que una misma estación base de conexiones pueda operar con distintas tecnologías (2G, 3G y 4G), "un hito tecnológico made in Spain que conseguimos de la mano de nuestros clientes operadores y también de nuestros empleados españoles que trabajan en esta tecnología, y que después se exportó a otros países", comenta.

Uno de los secretos de la buena posición de la multinacional china en España es precisamente su buena relación con muchos de los operadores y empresas del sector de las tecnologías de la información (TIC). El CEO de Huawei se muestra especialmente orgulloso de la capacidad del grupo para tender puentes económicos. "Este es uno de los factores clave del éxito de la compañía, de las relaciones de largo recorrido y de confianza que mantenemos. De los 50 operadores de telecomunicaciones que hay en el mundo, 45 nos han elegido para trabajar, lo cual quiere decir que existe una confianza muy significativa. Somos una multinacional enfocada en el despliegue y la provisión de infraestructuras de redes de telecomunicaciones, muy centrada en responder a las necesidades y las demandas de los clientes. Pero nuestro objetivo principal es adelantarnos a las necesidades de transformación digital que tienen, y para conseguir eso la inversión en I+D es clave", subraya Jin Yong.

Huawei destinó casi el 15% de la facturación que obtuvo el año pasado globalmente a I+D. "A lo largo de los últimos 10 años hemos invertido más de 60.000 millones de dólares en investigación y desarrollo, un gran potencial de posibilidades que ponemos a disposición de nuestros clientes. Pero no basta solo con invertir; la innovación tiene que servir para algo y debe tener una utilidad". Precisamente ahí es donde está la clave según el CEO. "La utilizamos para resolver los problemas y necesidades de nuestros consumidores, gracias a ella les ayudamos a monetizar sus redes, sus inversiones y a generar mejores experiencias. Simplificar infraestructuras de red, reducir costes, mejorar la eficiencia... Este es el trabajo que tenemos, la utilidad de la innovación que desarrollamos".

Sólo el último año, Huawei registró 74.307 patentes en todo el mundo, de las que un 63% se generaron fuera de China. "Tenemos un compromiso de máximo respeto hacia las patentes porque nosotros mismos invertimos mucho en innovación y generamos muchísimas continuamente. De hecho, hoy somos la empresa del sector que más patentes está generando en Europa. Respetamos la propiedad intelectual de los demás cuando eventualmente utilizamos patentes de otras compañías, y pedimos el mismo respeto también para las nuestras. Pero esta es una cuestión que forma parte de la vida normal del negocio. En el pasado se ha producido algún caso de negociación y colaboración en este entorno, y no deja de ser algo bastante habitual en el sector negociar y colaborar en determinados desarrollos nuevos".

El grupo invirtió 600 millones de dólares en desarrollos 5G en 2017 y este año prevé destinar cerca de 800 millones. "El 5G es una tecnología que por sí sola no tiene utilidad si no se crean ecosistemas que, en colaboración con otros, identifiquen casos de usos que generen beneficios para la sociedad. Es vital el despliegue de esta tecnología, pero a la vez tenemos que ser capaces de ayudar al sector a encontrar soluciones que supongan un valor diferencial. Este es nuestro principal secreto en un mercado muy competitivo en el que es fundamental el trabajo en equipo".

La nueva visión de la compañía, que se hizo púbica a principios de este año, se resume en llevar las soluciones digitales a cualquier persona, hogar, empresa u organización con el propósito de contribuir a crear un mundo conectado e inteligente. "Huawei es hoy el único proveedor capaz de suministrar todo el catálogo de soluciones en tecnología 5G. Y también dispositivos. En febrero anunciamos el primer dispositivo CPE (equipo local del cliente) 5G que permite la conexión en el hogar. Y en 2019 lanzaremos el primer smartphone 5G. Nuestro gran reto es posicionarnos definitivamente como el líder del 5G", apunta.

Huawei está llevando a cabo numerosos desarrollos en tecnología 5G junto con otras compañías aliadas. La fibra, la nube, el internet de las cosas son revoluciones tecnológicas recientes y en marcha, pero el 5G será el motor para desarrollar la tecnología en el futuro y la propia vida de las personas, con soluciones muy vinculadas a la realidad virtual y a la inteligencia artificial. Impulsará los nuevos usos y herramientas en el sector sanitario, en el mundo de los negocios, en la educación, en el transporte y las comunicaciones, en el control de la agricultura... "La tecnología 5G es el sustrato sobre el que crecerán multitud de nuevas tecnologías en los próximos años y por eso hay que seguir apostando", afirma Jin Yong, que confía que en España no se baje la guardia.

detrás de un gigante. La filosofía que mueve a esta multinacional es la de ser un laboratorio de innovación para el resto del mundo. "Huawei es la mejor expresión del gran cambio que está experimentado el gigante asiático, al pasar del made in China al ingeniering in China, y no perder tanto el tiempo en fabricar como en crear valor a su alrededor. Casi el 90% de su plantilla son ingenieros y los móviles son su negocio menos importante, aunque le viene muy bien para probar sus tecnologías. Frente a Apple, que está centrada básicamente en el iPhone, Huawei es una compañía focalizada mayoritariamente en las empresas del sector TIC, que vende el 80% de lo que hace a operadores e incluso a los Gobiernos. Solo para Telefónica tiene asignadas cerca de 30 personas en exclusiva", explica Dans.

Aún así, Huawei es la segunda marca de móviles más vendida en nuestro país, tras Samsung y por delante de Apple, y ya suma casi una cuarta parte de todo el mercado. "Nuestro objetivo ahora mismo no es ser los números uno del mercado de móviles en España, aunque sí queremos ser la marca más reconocida y querida en todo el mundo. Los smartphones son cada vez una parte más importante de la vida de las personas, como asistentes personales y acompañantes, y lo que estamos haciendo es poner todos los esfuerzos en aportar valor a la siguiente evolución de móviles, con inteligencia artificial o mejores cámaras todavía", apunta Jin Yong.

Este ejecutivo destaca que España es líder en convergencia en el sector de las telecomunicaciones en Europa. "Aquí los operadores ofrecen simultáneamente fijo, móvil, contenidos, fútbol, series, etcétera".

Jin Yong considera que el sector se encuentra hoy en un momento crítico en cuanto a la transformación del modelo de negocio. "Venimos de un modelo muy centrado en la inversión en infraestructuras, pero ahora el negocio está cambiando hacia uno nuevo en el que la inversión estará enfocada a la generación de valor, a enriquecer la demanda del cliente con más y mejores servicios, nuevos contenidos digitales, etcétera. Es muy importante incorporar ahora soluciones de big data, de cloud computing, de inteligencia artificial...". El presente de la compañía tiene que ver con los smartphones, los portátiles híbridos (dos en uno), los servicios a empresas, la nube, las infraestructuras tecnológicas y de redes fijas y móviles, los smart campus, el big data... Y el futuro pasa por los nuevos desarrollos relacionados con el 5G, pero también con los nuevos materiales, como el grafeno, sobre el que están investigando junto con algunas universidades europeas para conseguir alargar la vida de las baterías. "Estamos trabajando para que un móvil se pueda cargar en 20 minutos y pueda funcionar una o dos semanas".

Hace poco firmó un acuerdo con la Universidad Politécnica de Madrid para crear una cátedra centrada en el estudio e investigación de la tecnología 5G. "Contribuimos desde hace años a fomentar y descubrir el talento de los jóvenes españoles, principalmente en el ámbito de las telecomunicaciones y la informática. Hemos puesto en marcha programas con varias universidades con el fin de transferir conocimiento y mejorar su empleabilidad. Es una parte importante de nuestra contribución social".

guerra comercial. El CEO de Huawei no se muestra preocupado por el nuevo rumbo que ha tomado el comercio internacional, fruto del proteccionismo creciente que promueve Estados Unidos, ni cree que las guerras comerciales en marcha puedan afectar al negocio internacional de la compañía: "Se trata de un asunto político y la actividad de Huawei se circunscribe a un ámbito puramente de negocio privado. Estamos al corriente de las normativas marcadas desde el Gobierno de Trump y también de los hechos que han sucedido. Para nosotros es muy importante cumplir con las leyes locales en cada uno de los 170 países en los que estamos porque somos una compañía centrada en la experiencia del cliente. Por eso queremos ser transparentes y trabajamos duro para construir un sistema interno que cumpla rigurosamente la legislación en cada uno de los territorios. Personalmente creo que las medidas que se arbitren entre EEUU y China no van a tener un gran impacto en Huawei".

Tampoco cree que utilizar el sistema operativo Android, promovido por Google, pueda afectarles si Trump condiciona en algún momento las alianzas entre empresas chinas y norteamericanas, ni ve factible, si eso ocurre, al menos a corto plazo, el desarrollo de un sistema operativo propio para sus dispositivos como algunos analistas han llegado a decir. "Huawei opera con Android y estamos trabajando para mejorar nuestras personalizaciones. No sé si estamos abordando a nivel mundial un nuevo sistema operativo propio, porque son cuestiones que no están dentro de mi cometido, que se circunscribe al negocio en España, pero, en cualquier caso, Huawei tiene un potente motor de I+D que le permitiría eventualmente abordarlo en caso de que lo considerara oportuno".

Este ejecutivo se siente muy cómodo en nuestro país y no ve grandes riesgos en el horizonte a pesar de la situación en Cataluña o de la precariedad parlamentaria del nuevo Gobierno: "Estoy muy orgulloso del equipo de españoles con el que trabajo, son gente excelente y me gusta mucho la mentalidad abierta de la sociedad. Creo firmemente que este es un país que ofrece grandes oportunidades de desarrollo. España es un país fantástico para vivir, con un alto nivel de calidad de vida. Me gusta mucho su cultura, la gente, el sol y el fútbol", deporte del que es bastante aficionado, aunque por el momento no se plantee patrocinarlo, ¿o sí? "No, no. En el futuro quizás, depende, no lo sé", afirma, y por primera vez en la entrevista parece que pierde la concentración. ¿Habré dado en la tecla adecuada? Es lo que tienen la digitalización y el fútbol.

© 2018 Unidad Editorial Información Económica S.L.

Términos y condiciones de uso | Política de privacidad | Política de cookies | Certificado por OJD | Publicidad | Quiénes somos | Atención al cliente

Masters -Escuela Unidad Editorial
Cuídate Plus
Expansión en Orbyt
Madrid Fashion Week
Directorio Ejecutivos
Guía TV
Coches - Marcamotor.com
Medicina - Diario Médico
El Mundo
Noticias de Agencias
Diccionario Económico
MARCA
Unidad Editorial
Trabajo - Expansión y Empleo
Tienda MARCA
Directorio Empresas
Fuera de Serie
MARCA Apuestas
Farmacia - Correo Farmacéutico
Hemeroteca
Nauta360
Directorio Autónomos
Suscripciones Expansión
MARCA eSports