EN ECODIARIO.ES El pacto verbal entre Pere Guardiola y Jiang Lizhang que llevó a Andrés Iniesta al Chongqing

Facebook pierde 48.000 millones en bolsa en apenas un mes

CARLOS BUENO 10:09 - 18/04/2018 2 Comentarios

Tweet G+ Meneal

Más noticias sobre: MARK ZUCKERBERG REDES SOCIALES INTERNET FACEBOOK SENADO

Foto: Archivo

FACEBOOK CL A
165,84 -0,26%
Llévate la cotización a tu web

Facebook ha perdido más de 48.000 millones de dólares en apenas un mes, desde que trascendió la fuga de datos de Cambrige Analytica hasta la fecha. El valor comenzó a recuperarse cuando el fundador de la mayor red social Mark Zuckerberg pidió perdón en el Senado, pero la crisis reputacional sigue bajo mínimos. | Más noticias en la revista online gratuita *elEconomista Digital*.

El escándalo de Cambridge Analytica ha hecho mella en el valor de Facebook. La red social ha visto cómo su capitalización en bolsa perdía 60.000 millones de dólares -48.000 millones de euros- desde que trascendiera la fuga de datos en poco menos de un mes. Fue el 18 de marzo cuando se supo que esa consultora política había empleado de forma irregular datos de 87 millones de usuarios para influir en las pasadas elecciones a la Casa Blanca. Entonces, la capitalización de Facebook rondaba los 538.000 millones de dólares, frente a los 478.627 millones de dólares del pasado lunes.

La sacudida se localizó inicialmente en Estados Unidos, pero su efecto tuvo dimensión global. De hecho, el 81% de los usuarios afectados son de Estados Unidos, pero también 2,4 millones en la UE, de los cuales 136.985 son españoles. Las comparecencias de su fundador, Mark Zuckerberg, ante sendas comisiones de investigación en el Senado y el Congreso de su país, hizo que se calmaran los ánimos, también en el parqué, pero muchos consideran que el daño sufrido en estas últimas semanas es irreparable.

Una mina de datos personales

¿Cómo ha sido posible que sucediera algo así? "Es algo que podía verse venir desde hace tiempo. Mark Zuckerberg ha creado la plataforma más potente del mundo para la obtención de datos personales, el francotirador más atinado, y después ha puesto unas reglas de funcionamiento enormemente laxas, que prácticamente cualquiera podía fácilmente ignorar", explica Enrique Dans, profesor de Sistemas y Tecnologías de la Información de IE Business School. ¿Que podía salir mal? "Facebook, obviamente, ha pecado de algo que, según cómo lo veamos, puede ser calificado como de ingenuidad o de estupidez", añade.

Por su parte, Ángel Sopeña, CEO de la consultora de marketing digital Bluecell, apunta: "Que nuestros datos se entreguen a terceros por el mero hecho de registrarse en una web pone de manifiesto la poca protección que hay de ellos. No creo que Facebook sea el único culpable, ya que LinkedIn, Twitter y Google manejan prácticas parecidas. Cambridge Analytica ha hecho uso con fines políticos, pero muchas marcas lo hacen a diario con fines publicitarios, incluso subiendo sus propias bases de datos a Facebook para campañas a públicos similares que seguramente no tendrán la autorización de sus usuarios".

Tras destaparse el escándalo, Reino Unido y EEUU reclamaron explicaciones al fundador de Facebook. Zuckerberg, que siempre había reservado cualquier interlocución política a sus técnicos, y ha tenido que cambiar la habitual camiseta por el traje y la corbata y comparecer ante los senadores y congresistas de su país. Con gesto serio y casi compungido, reconoció los errores, dijo que había sido su culpa, y vino a decir que pondrían todos los medios para evitar que algo así volviera a suceder. En esas sesiones, tuvo que oír de uno de los senadores que su política de privacidad "apesta". "Zuckerberg ha perdido perdón, pero después del problema", valora Sopeña.

"Lo que tendría que explicar es por qué lo estaba ocultando y por qué lo permitió con el resto de noticias falsas divulgadas en su red con campañas de publicidad. No olvidemos que es una persona que ha tenido que indemnizar a los gemelos Winklevoss y Saverin por maniobras poco éticas", afirma este experto en redes sociales en alusión a sus compañeros en Harvard.

En estos días, entre otras iniciativas, la red social ha puesto a disposición de sus más de 2.100 millones de usuarios la posibilidad de descargar un archivo con toda la información que tiene de cada uno de ellos. Bien porque la hemos colgado nosotros mismos, bien porque hemos tenido activada la geolocalización... "La cantidad de datos impresiona en cantidad y calidad, y todos ellos han sido obtenidos con nuestro consentimiento, aunque no hayamos sido conscientes de ello", nos recuerda el profesor Dans.

Sin embargo, según ha recocido el directivo de Facebook David Baser, la red social también recopila datos de quienes no son sus usuarios, alegando que se trata de "una práctica común en el sector".

Entre las medidas anunciadas por Zuckerberg, vemos que elevará de 15.000 a 20.000 las personas que se ocupan de la seguridad. Su misión es detectar cualquier conducta denunciable, identificar perfiles falsos creados como trolls, informaciones falsas... También en esto la red ha pedido colaboración de los usuarios, a los que promete premiar si les llevan hasta ese tipo de páginas y usuarios ficticios. Hasta ahora, recompensaba a quienes detectaran brechas en la plataforma.

"Lo cierto es que la combinación entre las prácticas de marketing agresivo de muchas compañías y la potencia de Facebook como plataforma de generación de datos nos ha llevado a una situación insostenible, y eso es algo que había que corregir como fuese. Es muy posible que, como resultado del escándalo, varíen algunas condiciones de uso, se regule más a las entidades externas o incluso se llegue a poner en práctica la idea de regularlo por parte de los gobiernos -algo que podría hacerse bien, pero que lo normal es, desgraciadamente, que se haga muy mal-", explica Enrique Dans.

En esa línea, la entrada en vigor el próximo 25 de mayo del Reglamento General de Protección de Datos de la UE puede ser una buena base sobre la que empezar a trabajar.

PUBLICIDAD

Contenido patrocinado

Otras noticias

Comentarios 2

#1 18-04-2018 / 08:45
AURORA MONTES
Puntuación 2

Yo me di de baja de facebnook, cuando unos hackers mexicanos, robaron mis fotos personales, (cosa facil de hacer, con simplemente copiar y pegar) y crearon una cuenta con esas fotos y mandaron mensajes a mis amigos insultantes y vejatorios.

Cualquier foto de cualquier perfil, la podeis copiar y usar, hacer la prueba, luego crear una cuenta falsa y a pute-ar.

Denuncie mil veces, y facebook no hizo absolutamente nada.

No quiero nada de ninguna red social y menos de esta.

#2 18-04-2018 / 23:40
HORIZONTES
Puntuación 0

Que se JODA.

Deja tu comentario

Comenta las noticias de elEconomista es como usuario genérico o utiliza tus cuentas de Facebook o Google Friend Connect para garantizar la identidad de tus comentarios:

Registrate aqui para comentar como usuario

Usuario | Facebook | Google+

Nombre

E-mail

Website

Comentario

elEconomista es no se hace responsable de las opiniones expresadas en los comentarios y las mismas no constituyen la opinión de elEconomista. No obstante, elEconomista no tiene obligación de controlar la utilización de datos por los usuarios y no garantiza que se haga un uso diligente o prudente de los mismos. Tampoco tiene la obligación de verificar y no verifica la identidad de los usuarios, ni la veracidad, vigencia, exhaustividad y/o autenticidad de los datos que los usuarios proporcionan y excluye cualquier responsabilidad por los daños y perjuicios de toda naturaleza que pudieran deberse a la utilización de los mismos o que puedan deberse a la ilicitud, carácter lesivo, falta de veracidad, vigencia, exhaustividad y/o autenticidad de la información proporcionada.

Acepto la política de privacidad

Borrar Enviar

EL FLASH DEL MERCADO Sabadell
20:12 España en llamas
20:00 El problema de las pensiones
19:04 El retraso en la reforma de pensiones ya cuesta más de 5.000 millones al año
Ver todos

Seguir a @elEconomistaes
Seguir

marie claire
16 libros adictivos para pasar un buen rato
30 novelas clásicas que deberías leer al menos una vez en la vida

may INTERNATIONAL
Test: Adivina el libro
Encuentran los restos de un reptil marino gigante

El flash: toda la última hora

El TSJM levanta la suspensión del cambio de nombre de calles franquistas en ...
23/04 Ecodiario.es - España

El Ayuntamiento de Madrid podrá cambiar el nombre de 52 calles de la capital con reminiscencias franquistas que había propuesto el ...

El Barcelona apabulla al Chelsea y gana la segunda Champions juvenil de su ...
23/04 Ecodiario.es - Fútbol

BOLETINES
elEconomista.es Exprés
Las noticias que deberías conocer a primera hora y los temas que marcan la jornada.
elResumen Diario
Un resumen de la jornada bursátil con todas las noticias que han ocurrido.
Alertas Última Hora
Entérese antes que nadie de la última hora informativa con nuestro servicio de alertas.
Dirección de email
Acepto la política de privacidad
Enviar Todos los boletines

elEconomista EcoDiario Ecoteuve Motor
Noticias más leídas
1 España en llamas
2 Alphabet (Google) sorprende con sus resultados al ganar 9.400 millones ...
3 El problema de las pensiones
4 El retraso en la reforma de pensiones ya cuesta más de 5.000 millones ...
5 El Ayuntamiento de Palma prohibirá el alquiler turístico a los ...
Más noticias

elEconomista América.com
MÁS LEÍDAS
1 El dólar avanza y el Banco Central vuelve a intervenir
2 Analítica, la herramienta que garantizará transparencia en elecciones ...
3 Nueve marcas que están listas para jugar el Mundial Rusia 2018
4 Mikel Arriola acusa uso de programas sociales para compra de votos
5 El Brocal: Ganancias de minera cayó 53% en 1 trimestre por gastos de ...

PRIMA DE RIESGO

País	Precio	Puntos	%
ESP	67,63	-1,47	-2,13%
FRA	21,04	-0,97	-4,40%
ITA	115,83	-2,95	-2,48%
GRE	340,02	-5,39	-1,56%
POR	105,93	-0,51	-0,48%

Ecotrader.es
Está en fase de corrección bajista

+ vistos interesa - no interesa
Subidas y caídas en el más vistos:

S P 500 (+18 puestos) Sube del 27 al 9	BAYER (-14 puestos) Cae del 19 al 33
USDPEN (+37 puestos) Sube del 71 al 34	MAPFRE (-9 puestos) Cae del 13 al 22
Merval (+35 puestos) Sube del 62 al 27	BARCLAYS (-8 puestos) Cae del 18 al 26
EURO STOXX 50® (+8 puestos) Sube del 28 al 20	ABENGOA (-4 puestos) Cae del 8 al 12
NASDAQ 100 (+8 puestos) Sube del 23 al 15	España (-144 puestos) Cae del 116 al 260

Evasión

El perrito caliente de langosta

Copyright 2006-2016, Editorial Ecopresa, S.A. | Política de Privacidad | Aviso Legal | Política de cookies | Cloud Hosting en Acens