

Tirada: <b>57.500</b>	<b>One</b> MAGAZINE	Superficie: <b>206 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>23.070</b> (O.J.D)		Ocupación: <b>37.22%</b>	
Audiencia: <b>80.745</b>	<b>Nacional</b>	Valor: <b>2.792,13 €</b>	<b>1 / 1</b>
Ref: <b>9633744</b>	<b>Masculinas</b>	Página: <b>55</b>	
	<b>1<sup>a</sup> Edición</b>	<b>01/10/2017</b>	

## ■ TECNOLOGÍA

### ENRIQUE DANS

EL PROFESOR AL QUE TODOS LOS  
EJECUTIVOS QUIEREN SEGUIR

✦Nombre en redes: @edans

✦Seguidores: FB: 37k / TW: 280k Linke-  
dIN: 67,5 k. Suscriptores a su blog: 46k.

blog: [www.enriquedans.com](http://www.enriquedans.com) (español/in-  
glés). ✦Temática. Tecnología y negocios

✦Cuándo empezó. Profesor de Innova-  
ción y Tecnología en el IE Business School  
desde el año 1990, es uno de los grandes

referentes españoles para todos los ejecutivos que trabajan en tecnología. Su cientos de artículos en su blog -que puso en marcha en 2003- y en medios de comunicación le han permitido ser reconocido con el premio Adigital de Comunicación y Divulgación en 2016 y ser elegido como uno de los 500 influencers españoles más importantes, por el periódico El Mundo, en los años 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014.

✦El secreto de su éxito. Sus análisis e ideas y juicios personales sobre

la tecnología -transformación digital, inteligencia artificial, analítica de datos (big data), etc., y sus efectos siempre vinculados a la idea de cómo hacer negocio en estas nuevas áreas. Además de sus comentarios en redes sociales, artículos en el blog y en medios de comunicación edita una revista digital llamada *Technology Readings*, en la plataforma gratuita Flipboard. ¿Su filosofía? Como él mismo explica, no ser 'el primero que cuenta algo' pero sí intentar añadir valor a lo que se dice, sazonándolo con opinión o investigación al respecto. Todo ello en un tono relajado, informal. Además, los comentarios de los lectores de su blog, muchos de ellos grandes ejecutivos, también son una referencia.

