

Tirada: 30.782	CincoDías	Superficie: 686 cm²
Difusión: 21.772		Ocupación: 60.86%
(O.J.D)	Economico	Valor: 7.726,02 €
Audiencia: 76.202	Economia	Página: 10
Ref: 9515178	2 ª Edición	1 / 1

Operación estratégica

Google compra activos de HTC para ser un fabricante relevante de dispositivos

El buscador quiere ser el 'Apple' de Android

La decisión puede provocar reacciones en Samsung, Huawei u Oppo, socios clave en Android

MARIMAR JIMÉNEZ
MADRID

Google dio ayer un paso importante para afianzarse en el negocio del hardware, un área que resulta cada vez más clave para las empresas que quieren ser líderes en la industria de la tecnología, como revelan las estrategias seguidas por Microsoft y Amazon, amén de la de Apple. Alphabet, matriz de Google, anunció este jueves un acuerdo con HTC, el fabricante taiwanés de smartphones, en virtud del cual incorporará su estructura a unos 2.000 empleados de la división de I+D de la firma asiática y cierra un acuerdo no exclusivo de uso de sus patentes por diez años. Todo por un monto de 924 millones de euros.

La operación permite al gigante de internet hacerse con el equipo de desarrollo de su smartphone Pixel, conocido como Powered by HTC, para impulsar nuevos conceptos de móviles de cara al futuro. La transacción, que le proporciona talento, ingenieros e innovación, ayudará a Google a crear dispositivos completos (software más hardware) con el fin de garantizar una experiencia completa al cliente. Algo similar a lo que

hace Apple y Microsoft, con sus tabletas Surface. Pero el movimiento de Google va más allá. La firma no solo quiere impulsar sus propios móviles sino mejorar en otros dispositivos que le ayuden a reforzar su negocio de hardware de consumo, al frente del cual puso el pasado año a Rick Osterloh, un ex ejecutivo de Motorola. Google ha empezado a fabricar diferentes terminales, pero quiere acelerar en el negocio: competir con los altavoces inteligentes de Apple (HomePod) y Amazon (Echo), tomar una posición fuerte en la realidad virtual y aumentada, tener dispositivos para la distribución de contenidos (como el Chromecast) o cámaras y termostatos (con su marca Nest) para el hogar digital.

"Google ha visto necesaria tener su propio equipo de hardware para ayudar a impulsar innovaciones en dispositivos Android y hacerlos competitivos frente a los iPhone", señaló a Reuters Mia Huang, analista de TrendForce. Quiere ser el Apple de Android. Google planea nuevos lanzamientos de hardware el próximo 4 de octubre; el mercado espera dos nuevos teléfonos Pixel, un portátil Chromebook y un altavoz

Google Home más pequeño. La operación con HTC, que dota a Google de una mayor capacidad de I+D de hardware, aún está sujeta al visto bueno de las autoridades reguladoras, pero se prevé que se cierre a principios de 2018. Esos, algunos analistas alertan, que el acuerdo podría levantar ampollas en otros fabricantes que apuestan por Android, como Samsung o Huawei.

Atomización de Android
"La reacción a la decisión de Google de convertirse en compañía de hardware y competir abiertamente en el mercado con sus propios modelos podría acarrear decisiones que llevasen a esas marcas a depender menos del sistema operativo de Google [Android], a crear los suyos propios o a presentar forks de Android con identidad propia, lo que podría suponer una atomización aún mayor del mercado", dice en su blog Enrique Dans, profesor de IE Business School.

El mercado se pregunta: qué ha llevado a Google a vender este nuevo acuerdo con otra empresa de hardware, cuando en 2011 pagó 12.500 millones de dólares por Motorola Mobility y la vendió poco después a Le-



Rick Osterloh, responsable de hardware de Google, y la presidenta de HTC, Cher Wang. REUTERS

novo por 2.900 millones, quedándose eso sí con todas sus patentes, evitando de paso problemas con otros fabricantes de terminales Android. Para Dans, la razón está clara: La intención de Google con Motorola nunca fue la de convertirse en un fabricante de hardware sino hacerse con un importante portafolio de patentes que le evitase costosos litigios por propiedad intelectual. "Pero ahora, el

hardware ha pasado de ser considerado una molesta commodity que otros deben fabricar, a convertirse en factor estratégico que es conveniente poseer y controlar si quieres ser competitivo".

Según Dans, para Google la idea de controlar la línea completa incluye hacerse con la parte de los márgenes que hasta ahora no controlaba y que quedaban en manos de los fabricantes de equipos.

HTC seguirá con su propia marca

► **Estrategia.** El acuerdo sellado con Google permitirá a HTC continuar fabricando móviles con su marca, ganar en eficiencia operativa y mejorar su flexibilidad financiera. Algunos analistas creen que HTC se centrará en producir una gama mucho menor de smartphones y potenciar su tecnología de realidad virtual (HTC Vive), donde la empresa tiene una posición relevante, aunque aún se trate de un mercado incipiente.

► **Pérdida de valor.** El acuerdo no ha dispuesto las dudas sobre el futuro de HTC, que acumula pérdidas económicas desde 2014. Además, la operación deja a la compañía sin mucho talento en I+D. Sus acciones han caído un 94% desde 2011, dando un valor a la firma de 1.900 millones de dólares. En seis años ha pasado de tener el 9% del mercado de smartphones al 1%.