



FÓSFORO VERDE

Transformación y confusión

por [Enrique Dans](#) •

23 junio, 2017 - 03:11



COMENTA

Cada semana me ocurre más veces, y a lo largo del tiempo he aprendido que es bueno poner las frustraciones personales por escrito: cuando hablo de transformación digital, de **la necesidad de que las empresas modifiquen sus planteamientos más básicos para adaptarse a un entorno que ya nadie duda que está aquí**, de una disrupción que va a decidir quiénes son los ganadores y quienes desaparecen en cada industria, apunto ambiciosamente a la luna... y mi audiencia mira el dedo y cree que les estoy contando "[que tienen que instalar un programa determinado](#)".

[Transformación digital](#) es otra etiqueta de esas que algunos utilizan para vender lo que quieren. Los proveedores de herramientas tecnológicas te dirán que transformación digital es instalar las suyas. Pero a lo largo del tiempo, algo deberíamos haber aprendido. **Reducir conceptos a herramientas es un error que se paga caro**, y en el que muchísimas compañías han incurrido a lo largo de su historia reciente.

[Transformación digital es estrategia](#). Y **para liderarla no vale cualquiera: tiene que ser alguien que haya experimentado esa transformación a nivel individual**. Que demuestre en el día a día que quiere estar ahí, leyendo lo que hay que leer, compartiendo, inspirando y hasta transpirando su importancia. [Transformación digital no son herramientas, sino liderazgo](#).

Si a estas alturas, un líder empresarial no se ha dado cuenta de la necesidad de





puesto mucho tiempo. Y hablamos tan solo de la primera fase de la transformación digital.

Pero si, entrando en la segunda, no ha entendido que **su compañía debe orientarse a la generación y análisis de datos para educar algoritmos** con ellos y que sean **más inteligentes que los de sus competidores**, posiblemente tampoco. En cada producto, en cada función. Y por supuesto, en la forma de trabajar.

Finalmente, transformación digital es entender que, **en un mundo hiperconectado, las compañías serán más eficientes, más planas, más distribuidas, menos jerárquicas y más abiertas. Todo lo que pueda convertirse en plataforma, lo hará**, y quien tenga el acierto de crear una plataforma y popularizar su uso, adquirirá el derecho a diseñar sus reglas.

La transformación digital es mucho más que un conjunto de recetas o un manual de herramientas: es adaptar una compañía a un entorno que ya está aquí. **Es normal que haya confusión. Pero quien no salga pronto de ella, perderá mucho.** En todos los sentidos.



COMENTA

Más de Enrique Dans

- El 'adpocalipsis'

16 junio, 2017 - 01:50

- El error de Theresa May

9 junio, 2017 - 03:32

