

Tirada: 34.928	CincoDías	Superficie: 603 cm²	Ocupación: 53.5%
Difusión: 25.112			
(O.J.D)	Economico	Diaria	Valor: 6.631,66 €
Audiencia: 87.892	Economía		Página: 11
Ref: 8229656	2ª Edición	07/02/2017	1 / 1

Presentan un escrito en un juzgado para eliminar el veto migratorio

Las grandes tecnológicas se unen en una acción legal contra Trump

Silicon Valley endurece sus acciones contra Donald Trump. Un total de 97 compañías, entre ellas Apple, Google, Facebook y Microsoft, han presentado un escrito legal y coordinado en el Juzgado número 9 de San Francisco en el que declaran su oposición frontal al decreto que veta la entrada a EE UU a ciudadanos de siete países de mayoría musulmana.

MARIMAR JIMÉNEZ *Madrid*

Silicon Valley ha decidido pasar al ataque contra el polémico decreto antiinmigración del presidente estadounidense, Donald Trump. Y lo hace con una acción coordinada en un juzgado de EE UU. Un total de 97 compañías, entre las que gigantes tecnológicos como Apple, Facebook, Google, Microsoft, Netflix, PayPal, Spotify o Intel, presentó el domingo por la noche un escrito legal en el que manifiestan su oposición frontal al decreto con el que Trump vetó la entrada al país a ciudadanos de siete países musulmanes. El escrito, en el que también participa alguna empresa no tecnológica como Lewis Strauss, fue presentado en el juzgado número 9 de San Francisco (California).

Las compañías, entre las que también figuran Twitter, Uber, Salesforce, Snap, Airbnb, Mozilla, Dropbox y Square, decidieron presentar el escrito horas después de que un juez de Seattle ordenase suspender el decreto presidencial que prohibía la entrada a EE UU a refugiados e inmigrantes de siete países musulmanes al menos durante 90 días, y después de que una Corte de Apelaciones rechazase las alegaciones del presidente contra la suspensión.

En el documento, las empresas hacen hincapié en la importancia que los inmigrantes tienen en la economía de EE UU, y defienden que “un cambio súbito de las normas que regulan la entrada en EE UU (...) perjudica la capacidad de las compañías de atraer talento, eleva los costes asociados a las empresas y hace más difícil que estas puedan competir en los mercados internacionales”. También incentivará, dicen, que las multi-



De izquierda a derecha, el presidente de Amazon, Jeff Bezos; Larry Page, consejero delegado de Alphabet; la directora de operaciones de Facebook, Sheryl Sandberg; Mike Pence, vicepresidente; Donald Trump; Peter Thiel, cofundador de PayPal; Tim Cook, presidente de Apple, y Safra Catz, presidenta de Oracle, en una reunión en Nueva York el pasado diciembre. GETTY IMAGES

MEDIDAS DIFÍCILES

● Hay dos medidas que podrían tomar dos gigantes tecnológicos, según cuenta el profesor del IE Business School Enrique Dans: Twitter, cerrar la cuenta de Trump “con excusas que van desde la exaltación del odio hasta el patente racismo”, lo que le privaría de su canal de comunicación favorito. Y Facebook podría excluir determinadas noticias de sus *trending topics*. Pero, en ambos casos “lo harían a riesgo de ser acusados de censura y de poder perder usuarios conservadores”, advierte Dans, que expone otro punto que podría limitar las acciones contra Trump de algunas empresas: su obligación de maximizar el valor para sus accionistas por encima de otras cuestiones.

nacionales estadounidenses lleven a cabo más operaciones fuera de su país.

El escrito recuerda igualmente que “algunas de las empresas más icónicas e innovadoras” de EE UU han sido creadas por inmigrantes y añade que “América ha reconocido desde hace tiempo la importancia de protegernos a nosotros mismos contra los que nos quieren hacer daño, pero lo hace manteniendo nuestro compromiso fundamental de acoger inmigrantes”, informó Bloomberg.

Una guerra complicada y larga

Enfrentarse a Trump no está resultando fácil para las empresas tecnológicas. Entre las firmas que han firmado el escrito está Uber, cuyo consejero delegado, Travis Kalanick, anunció el viernes que renunciaba a formar parte del grupo de consejeros económicos del presidente de EE UU tras ser objeto de una campaña de protesta por su presunto colaboracionismo con Trump. Una campaña que, según los medios estadounidenses, habría costado a su compañía la pérdida de unos 200.000 usuarios.

Las presiones también las ha sufrido el fundador de Tesla y Space X, Elon

Musk, quien ha decidido permanecer en el citado consejo, argumentando que es recomendable que Trump esté asesorado no solo por conservadores. Quizás por ello sus dos empresas no han firmado el escrito presentado. Tampoco lo han hecho otros gigantes tecnológicos como IBM, HP, Amazon, Oracle o Yahoo.

Como explica Enrique Dans, profesor del IE Business School, en su blog, “intentar colaborar con el inquilino de la Casa Blanca, por mucho que se pueda plantear con las mejores intenciones, no es algo que vaya a salir gratis” a ninguna empresa. Tampoco le saldrá gratis a las que protesten contra el, pues como recuerda este experto, “hay muchos estadounidenses que votaron a favor de Trump, y podrían reaccionar en contra de las compañías que expresen su disconformidad con sus políticas”.

Según Dans, las empresas tecnológicas saben que van a tener que estar en esta guerra contra Trump, por el impacto que tiene en ellas sus políticas, pero advierte que deberán “administrar bien sus fuerzas”; porque el enfrentamiento será “largo y difícil, y les impactará en temas cruciales como la neutralidad de la red”.