

MWC ([HTTP://WWW.LAVANGUARDIA.COM/TECNOLOGIA/ACTUALIDAD](http://www.lavanguardia.com/tecnologia/actualidad))

Diez años usando smartphones: así nos ha cambiado la vida en esta década

Ya estamos más acostumbrados a ellos, pero los smartphones nos han cambiado la vida... para siempre. Estos han sido los puntos clave.



Los smartphone han cambiado nuestras vidas (iStock)



0

CARLOS OTTO ([HTTP://WWW.LAVANGUARDIA.COM/AUTORES/CARLOS-OTTO.HTML](http://www.lavanguardia.com/autores/carlos-otto.html))

26/02/2017 00:01

Si nos atenemos al calendario **esta edición del Mobile World Congress (MWC) tiene bastante importancia**. Hace 10 años de la presentación del iPhone. El teléfono que lo cambió todo y que dio pie a lo que podría llamarse la revolución del smartphone. Cualquiera diría que llevamos toda la vida con ellos, pero lo cierto es que 'apenas' los tenemos en nuestras manos de manera generalizada desde hace diez años. Sin embargo, **¿quién podría ya vivir sin ellos?**

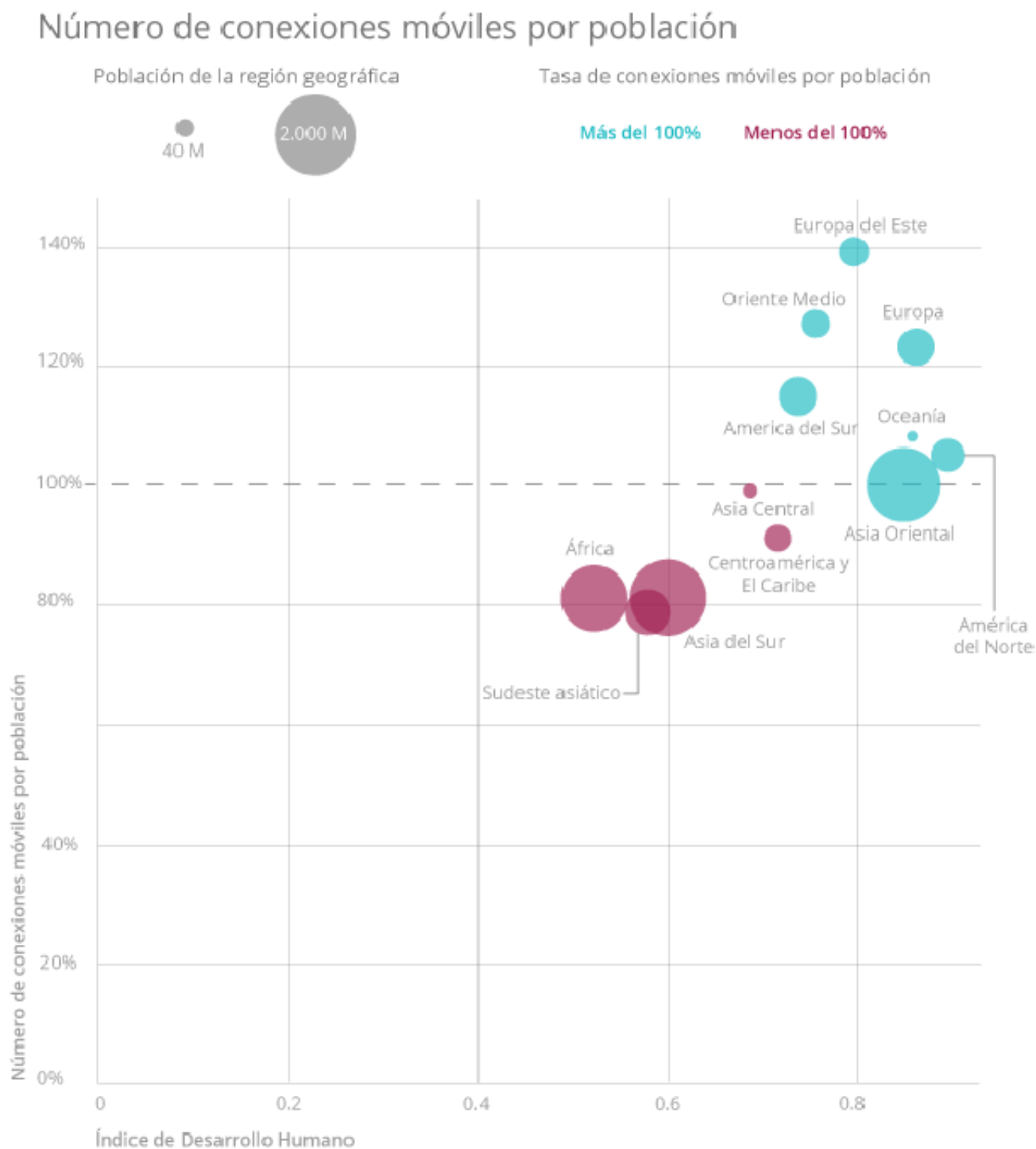
El primer smartphone, el IBM Simon, nació en 1994, pero fue hace diez años cuando la salida del primer iPhone impulsó la popularización de los móviles inteligentes entre el ciudadano medio. Fue a partir de entonces cuando todos empezamos a conectarnos a internet desde un pequeño dispositivo que cabía en nuestro bolsillo y que nos facilitaba una ventana inmensa al mundo de la que ya no hemos podido (ni querido) despegarnos.

“Diez factores clave que demuestran cómo el smartphone ha cambiado nuestra vida”

Y es que, nos parezca mejor o peor, los smartphones nos han cambiado la vida... y lo han hecho para siempre. Este es un recorrido a través de esta década y las diez maneras en que la popularización de esta tecnología ha cambiado los usos y costumbres de la práctica mayoría de la población mundial.

1.- Acceso (casi) universal a internet

Es evidente que, con el paso de los años, el uso de internet se ha ido popularizando y ha obligado a las operadoras a abaratar su precio y a garantizar una cobertura de servicios aún mayor. Sin embargo, la llegada de los smartphones ha hecho que todo esto explotase aún más: cada vez eran más las personas que utilizaban este tipo de dispositivos, con lo que la implantación de la banda ancha se ha ido acelerando a pasos agigantados. Una imagen vale más que mil palabras: el siguiente gráfico muestra de qué manera se ha ido extendiendo el uso de internet a lo largo y ancho de todo el mundo.

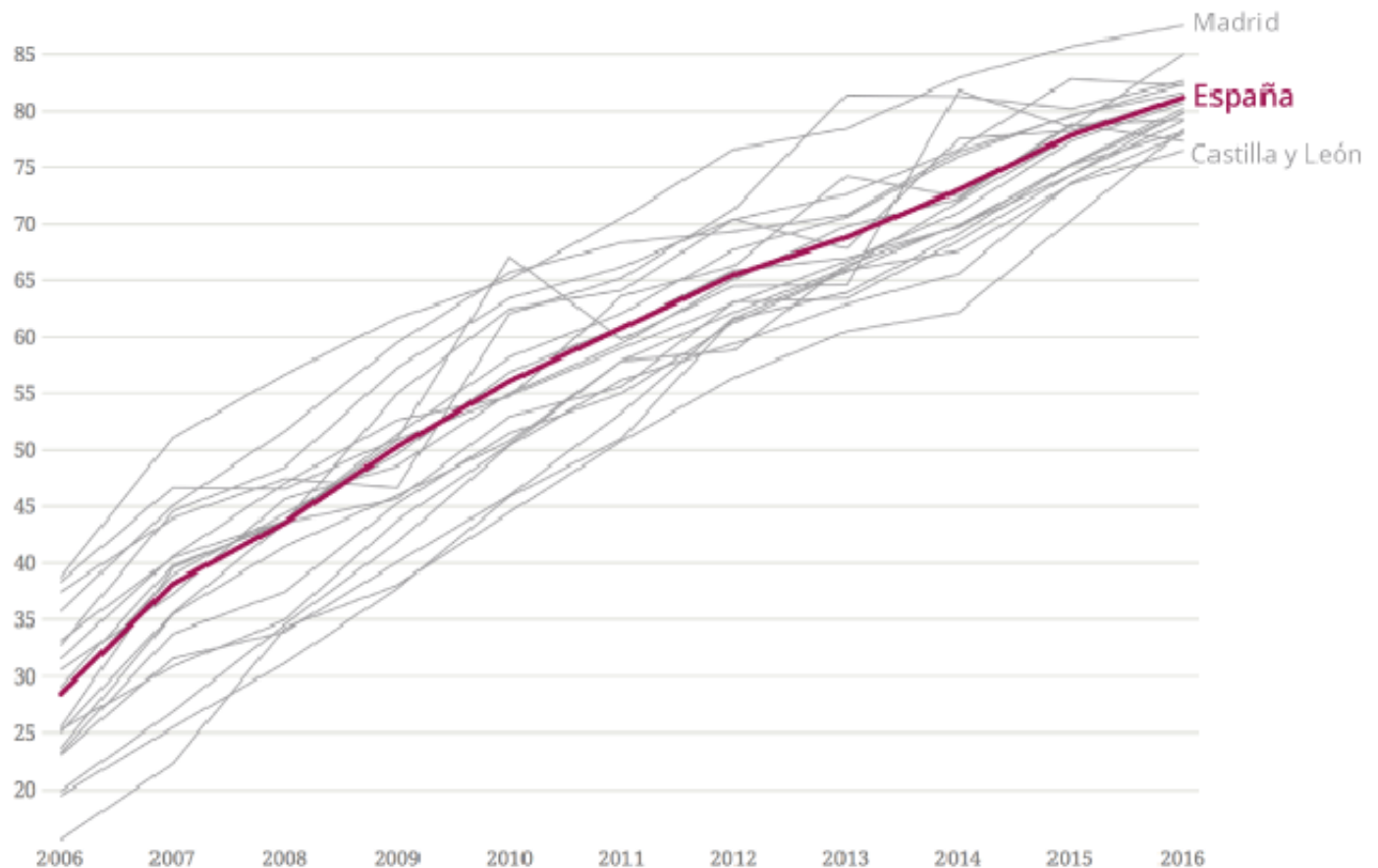


Fuente: We Are Social

VANGDATA

Si nos centramos en España, los datos también son más que concluyentes. Desde 2006, el número de conexiones a banda ancha ha crecido a una velocidad constante y vertiginosa, del mismo modo que también ha ido aumentando la cobertura para luchar contra la llamada brecha digital.

Evolución del porcentaje de hogares españoles con conexión a banda ancha



Fuente: Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación en los hogares, INE

VANGDATA

Conexión de banda ancha en los hogares españoles (Laura Aragón)

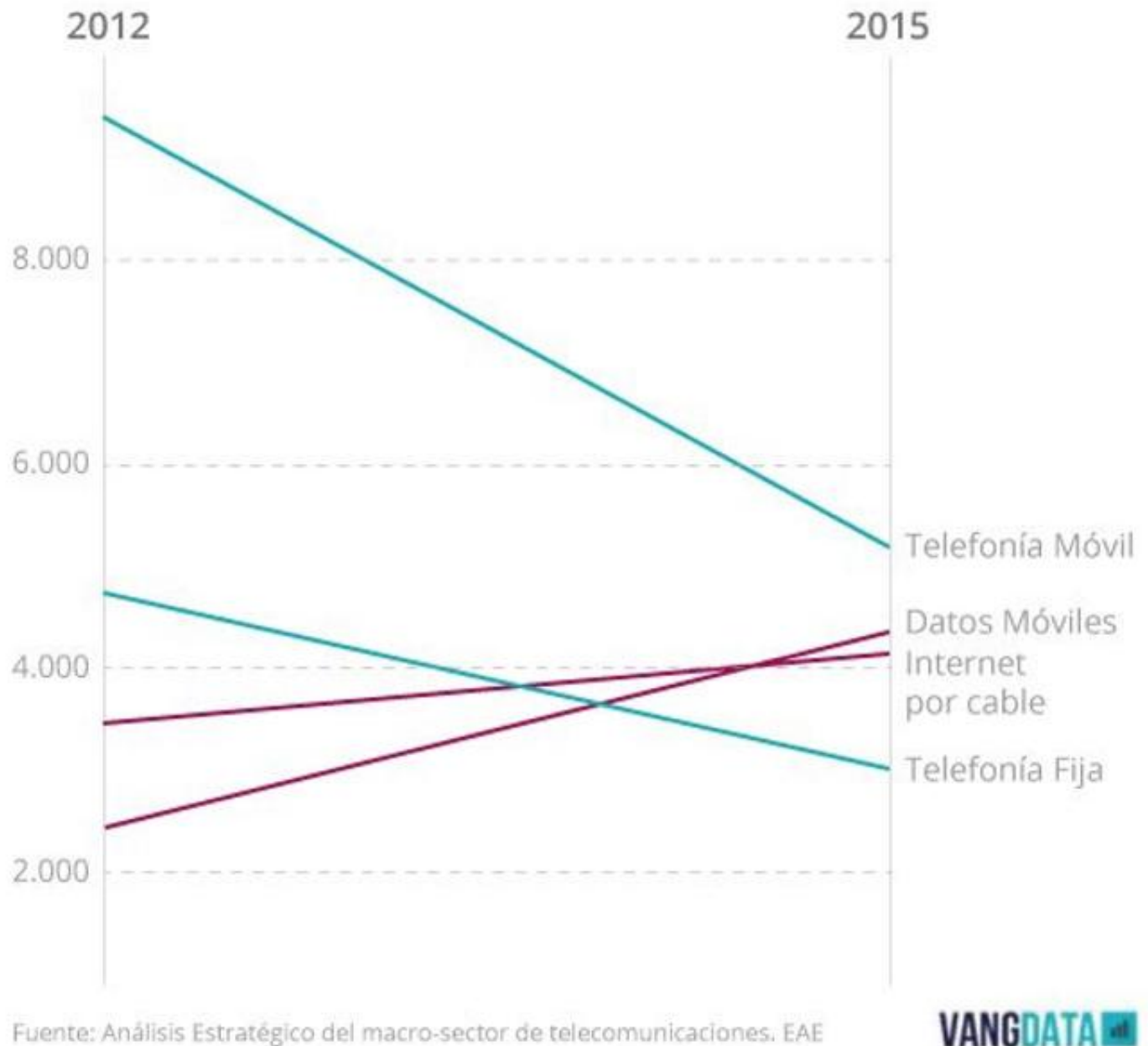
2.- Adiós a las llamadas, hola a la información

“El smartphone ha alterado drásticamente la idea de teléfono móvil, dedicado como primer fin a la comunicación, y la ha convertido en la de una ventana permanentemente abierta para acceder a cualquier información del mundo”. Son las palabras de Enrique Dans (<https://www.enriquedans.com/>), experto en tecnología y profesor del IE Business School, para quien el uso del teléfono como una mera herramienta para hacer llamadas es algo “del siglo pasado”.

No se trata de una mera opinión, sino de un hecho constatable. Basta con echar un ojo a la evolución de los ingresos en el mercado de las comunicaciones desde 2012: mientras el consumo de datos no ha hecho más que aumentar, los ingresos de las operadoras por la realización de llamadas desde el teléfono móvil han caído en picado.

Fuentes de ingresos en el mercado de telecomunicaciones

En millones de euros



Las fuentes de ingresos de las compañías han cambiado en los últimos años (Laura Aragón)

3.- Las apps y los servicios, los nuevos reyes

Si ha habido una tecnología que definitivamente se ha instalado en nuestros móviles, esa ha sido la de las aplicaciones, que ofrecen un abanico de servicios casi infinito: “El smartphone trasciende los límites de la comunicación y lo convierte en otra cosa, que tiene infinidad de usos para los que antes utilizábamos otros dispositivos, como una cámara, un GPS, una cartera, un ordenador, un reloj, un periódico, un bloc de notas... La lista de aplicaciones que han explotado gracias al smartphone es inmensa, y está en permanente expansión gracias a la idea de ‘Hay una app para eso’”, asegura Dans.

4.- La eclosión de la imagen

La imagen siempre ha sido una poderosa herramienta de comunicación, tal y como nos venía demostrando en las últimas décadas el aumento de las cámaras digitales compactas. Sin embargo, la llegada del smartphone ha provocado que ese mercado, literalmente, explote. Twitter, Facebook, Instagram o Snapchat son sólo algunos ejemplos de cómo los ciudadanos nos comunicamos cada vez menos con texto y más con imágenes.

“El smartphone trasciende los límites de la comunicación y lo convierte en otra cosa, que tiene infinitud de usos para los que antes utilizábamos otros dispositivos”

ENRIQUE DANS
Analista

5.- Televisión e internet: la segunda pantalla

Desde la llegada de los smartphones y la popularización de fenómenos como los videojuegos móviles (<http://www.lavanguardia.com/vida/20160627/402797632138/el-83-de-los-millennials-gamers-usa-su-smartphone-para-jugar.html>), los youtubers o los contenidos de vídeo bajo demanda, la televisión tradicional ha notado el impacto de las nuevas tecnologías en su negocio. Ya no todo el mundo tiene la televisión como única pantalla: el smartphone se ha convertido en un complemento (cuando la gente ve un programa y a la vez lo comenta en Twitter) o incluso en un enemigo (cuando la gente apaga la televisión y consume vídeos desde el móvil).

Parece muy arriesgado pensar en la muerte de la televisión tradicional, pero no hay que perder de ojo la tendencia. Para Enrique Dans, “las características del smartphone no favorecen la idea de ‘ver la tele’ como tal, debido a su tamaño, pero sí funcionan para el acceso asíncrono a contenidos, para el consumo de juegos interactivos o para el consumo ocasional vinculado a una disponibilidad menor de otra pantalla. Muy posiblemente, seguiremos prefiriendo ver determinados contenidos en una pantalla grande y desde el sofá, pero el smartphone ofrece alternativas que muchos consideran muy interesantes para este consumo”.

Parece muy arriesgado pensar en la muerte de la televisión tradicional, pero no hay que perder de ojo la tendencia.

6.- El trabajo está en el móvil

Sé sincero: ¿cuántas veces has respondido un email del trabajo desde el teléfono móvil? Si haces memoria, serán muchas, muchísimas. Este hecho tiene su punto polémico, basado en la posibilidad de que los empleados no desconecten de su horario laboral. Sin embargo, también tiene una ventaja: la disminución del ‘presentismo’ en la oficina y la posibilidad de poder hacer gestiones laborales sin necesidad de estar atado a un ordenador.

7.- Un ordenador en el bolsillo

Al final, no se trata de que llevemos en el bolsillo un aparato cada vez con más funciones, sino que va más allá: a día de hoy, el smartphone representa llevar un auténtico ordenador que cabe en nuestra mano: “Yo he llegado a escribir artículos en mi web íntegramente desde un smartphone”, nos cuenta Dans. “Los ordenadores continúan teniendo un valor importante cuando se genera contenido textual, pero carece del dinamismo brutal del teléfono móvil, cuyas prestaciones evolucionan de manera mucho más rápida”.

Los ordenadores continúan teniendo un valor importante cuando se genera contenido textual, pero carece del dinamismo brutal del teléfono móvil”

8.- Las compras móviles, disparadas

Tener internet en el móvil no sólo sirve para consumir contenidos y hablar con los amigos, también para hacer compras. Según un estudio de Ditrendia (<http://www.ditrendia.es/wp-content/uploads/2015/07/Ditrendia-Informe-Mobile-en-Espa%C3%B1a-y-en-el-Mundo-2015.pdf>), mientras en el mundo el crecimiento del mobile commerce se sitúa en un 23,8%, en España suele aumentar entre un 45% y un 50% anual, una tasa de crecimiento muy superior a la del ecommerce en general, que suele aumentar en torno a un 20% cada año.

9.- Perfecto para los ratos muertos

Quizá una de las mejores ventajas del smartphone es que, por su sencillez, no sólo se usa en momentos especialmente dedicados a él, sino, sobre todo, en esos ratos muertos que todos podemos pasar en cualquier momento. Así lo muestra un estudio de fotocasa (<http://www.schibsted.es/y-tu-que-haces-con-el-movil-en-tus-tiempos-de-espera/>), que comprobó que el 91% de los españoles amortizamos los tiempos de espera usando nuestro teléfono.

El 91% de los españoles amortizamos los tiempos de espera usando nuestro teléfono”

10.- ¿Adicción al móvil?



Es uno de los debates más recientes y polémicos: ¿nos hemos convertido en adictos a nuestros móviles? Enrique Dans rechaza de pleno esa teoría: “Es una idea absurda y retrógrada. Si reunimos el tiempo que alguien empleaba leyendo el periódico, mirando un mapa, haciendo y editando fotografías, tomando apuntes, jugando a videojuegos o mirando la hora y lo concentramos en un solo dispositivo, el uso total que se obtiene va a ser elevado, pero no recuerdo que considerásemos nunca a nadie adicto a su reloj, a los periódicos o a su cámara de fotos”.

Para él, “las adicciones existen, por supuesto, y deben ser idealmente puestas bajo un cierto nivel de control, pero de ahí a llamar adicto a todo aquel que mira la pantalla de su móvil para hacer todo tipo de cosas en un dispositivo enormemente versátil va un trecho enorme. Hay muchísima desinformación con este tema”.

Enrique Dans no tiene dudas: “Las tiendas de apps se han convertido en uno de los ecosistemas más vibrantes de los últimos tiempos, y han dado lugar a tal cantidad de usos que hoy ya no nos extrañan, pero que hasta hace muy poco tiempo nos habrían resultado completamente extravagantes”.

Las tiendas de apps se han convertido en uno de los ecosistemas más vibrantes de los últimos tiempos”



0

CARLOS OTTO ([HTTP://WWW.LAVANGUARDIA.COM/AUTORES/CARLOS-OTTO.HTML](http://www.lavanguardia.com/autores/carlos-otto.html))

Normas de participación (<http://www.lavanguardia.com/ayuda/normas-de-participacion.html>)

Lo + Visto



Los peor vestidos de la alfombra roja de los premios Oscar 2017 (<http://www.lavanguardia.com/de-moda/moda/20170226/42338585547/alfombra-roja-peor-vestidos-oscar-2017.html>)



La novia de Pablo Ráez se despide de él con una emotiva imagen en Instagram (<http://www.lavanguardia.com/vida/20170227/42356183846/la-novia-de-pablo-raez-se-despide-de-el-con-una-emotiva-imagen-en-instagram.html>)

