

Tirada: 34.928	CincoDías	Superficie: 752 cm²	
Difusión: 25.112		Ocupación: 66.72%	
(O.J.D)	Economico	Diaria	
Audiencia: 87.892	Economía		
Ref: 7876797	2ª Edición	11/10/2016	1 / 1
		Valor: 8.275,74 €	
		Página: 4	

Orange y Vodafone suspenden la preventa y reemplazo del terminal Samsung se la juega esta Navidad al parar de nuevo la fabricación del Note 7

Samsung vuelve a parar la producción de su Galaxy Note 7, tras denunciarse ocho incendios del terminal ya supuestamente seguro de la compañía. La decisión cuestiona la capacidad de la tecnológica para solucionar el problema de su *smartphone* y da pie para que rivales como Apple y Huawei traten de aprovechar su actual debilidad en la próxima campaña de Navidad. Orange y Vodafone anunciaron ayer que han suspendido la preventa y reemplazo del terminal.

MARIMAR JIMÉNEZ Madrid

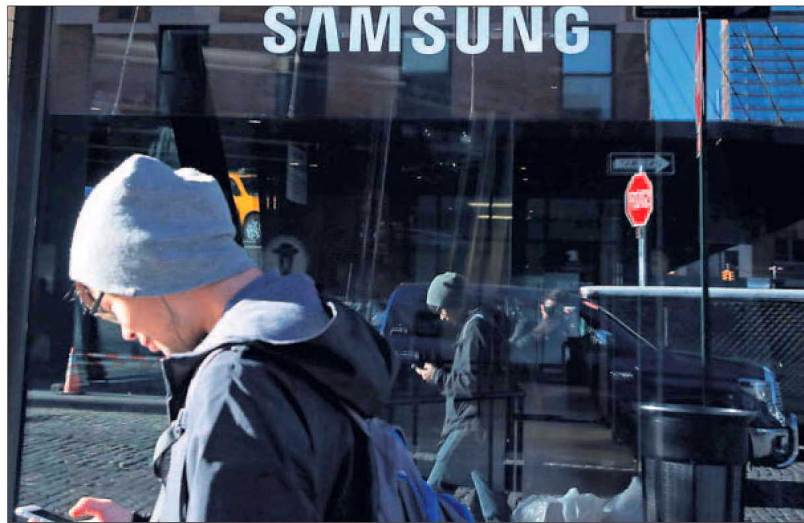
El Galaxy Note 7 se está convirtiendo en una auténtica pesadilla para Samsung. Su *smartphone* más flamante, y con el que planeaba dar la batalla estas Navidades al nuevo iPhone 7, vuelve a tener problemas. Tras varias explosiones de dispositivos supuestamente ya seguros, el fabricante se ha visto obligado a parar de nuevo la producción de su buque insignia, según informó ayer un proveedor de la compañía a la agencia de noticias Yonhap. Aunque Samsung aseguró a través de un comunicado que se trata de "un ajuste del plan de producción para asegurar los aspectos de calidad y seguridad", la misma fuente precisó a la agencia que esta suspensión temporal de la producción se ha decidido en cooperación con reguladores de Corea del Sur, EE UU y China.

Más problemas con su 'smartphone' podría favorecer las ventas de Apple, Huawei y Google

Parece que Samsung habría tenido poco margen de maniobra, después de que los medios denunciaran ocho casos de incendio en aparatos que fueron entregados a consumidores en Corea del Sur, EE UU y Taiwán para sustituir a los modelos defectuosos lanzados por la firma el 9 de agosto. Algo que la compañía asegura estar investigando, "pues creemos que estos casos no corresponden a terminales de reemplazo", dicen a **CincoDías** desde la empresa.

Con las Navidades a la vuelta de la esquina y con rivales presionando con sus nuevos productos (Apple con su iPhone 7 y 7 Plus, Google y sus nuevos Pixel y Huawei a punto de estrenar su nuevo P10, entre otros) habrá que ver cuál es la reacción del consumidor. "Será un período clave para comprobar si los usuarios siguen confiando o no en la marca surcoreana. No solo para comprarse un Note 7 -que está por ver si con el parón o los ajustes llega a tiempo para Navidad-, sino para adquirir cualquier otro móvil de la compañía, pues una crisis como esta puede acabar impactando en todos los productos de la firma", señala el analista Jaime García Cantero.

A su campaña navideña no ayudará el hecho de que las compañías aéreas más importantes del mundo sigan reiteran-



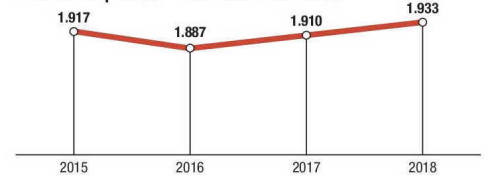
Un hombre consulta su teléfono móvil ante una tienda de Samsung en Nueva York. REUTERS

El mercado mundial de 'smartphones'

■ Ventas en el mundo En el segundo trimestre

Fabricantes	2016		2015	
	Mill. unidades	% mercado	Mill. unidades	% mercado
Samsung	76,74	22,3	72,07	21,8
Apple	44,40	12,9	48,09	14,6
Huawei	30,67	8,9	26,45	8,0
Oppo	18,49	5,4	8,07	2,4
Xiaomi	15,53	4,5	15,46	4,7
Otros	158,53	46,0	160,16	48,5
Total	344,36	100,0	330,31	100,0

■ Evolución prevista Millones de unidades



Fuente: Gartner

CINCO DÍAS

Impacto en Bolsa

Los problemas de Samsung beneficiaron a Apple, su gran rival, en Bolsa. Las acciones de la empresa de la manzana subieron ayer un 1,74%, superando la cota de los 116 dólares (cerraron en 116,05), su precio máximo desde el inicio de 2016. Por su parte, los títulos de la surcoreana cayeron un 1,5%, aunque desde el 1 de septiembre sube un 5,8% y un 33% desde el arranque del año.

do la prohibición a los pasajeros de utilizar los Note 7 a bordo de los aviones. Tampoco que las principales operadoras de EE UU, AT&T y T-Mobile US, hayan dejado de vender las unidades de reemplazo del Note 7. En España, también Orange dijo ayer que suspende temporalmente las preventas del terminal; Vodafone no aceptará de momento ni preventas ni más pedidos de reemplazo, y Telefónica directamente afirma no haber incluido el móvil en su catálogo. Ninguna cambiará de política, aseguraron, hasta que Samsung no les comunique los resultados de sus investigaciones y confirme que el problema está resuelto.

La compañía surcoreana vive desde septiembre uno de los casos más graves de gestión de crisis en el ámbito de la electrónica de consumo en mucho tiempo, según explica en su blog Enrique Dans, profesor del IE Business School. Y se da por hecho que pagará un precio

por ello, "pese a ser una de las marcas más grandes e influyentes de la escena tecnológica, con capacidad para recuperarse de una crisis como esta", añade.

Eric Schiffer, experto en estrategia de marca y presidente de Reputation Management Consultants, aseguró a Reuters que "si el Note 7 sigue adelante, podría ser el mayor acto de autodestrucción de una marca en la historia de la tecnología moderna". "Samsung necesita tomar nota de lo que le ha pasado y colocar el Note 7 en el salón de la vergüenza junto al Ford Pinto", subrayó. También Park Jung-hoon, director del fondo HDC Asset Management, con acciones en Samsung, cree que "lo mejor es darse por vencido con el Note 7. La compañía debe dejar atrás este tema cuanto antes, pues la preocupación ahora está en las dudas que este caso puedan generar en la gente sobre las capacidades fundamentales de Samsung".

Aunque la surcoreana no da detalles sobre su estrategia, hay voces que creen que va a dar por perdido este modelo y que pondrá ya toda su maquinaria a trabajar en el próximo modelo de alta gama. Otros, en cambio, están convencidos de que Samsung mantendrá en la calle el Note 7, aunque con una rebaja de precio para incentivar su compra.

Dans cree que la crisis de Samsung muestra hasta qué punto la competencia entre marcas en este negocio tiene lugar especificación por especificación y componente por componente. "Es una olla a presión, como muestra un informe de Bloomberg que dice que la necesidad de Samsung de aprovechar el supuesto momento de debilidad de Apple llevó a Samsung a lanzar un Note 7 defectuoso, al incluir en él una batería tan grande que no cabía en su compartimento y la presión ejercida por la carcasa le llevaba a generar cortocircuitos".

Visto el resultado, la estrategia ha fracasado, y ahora será Apple y el resto de rivales quienes traten de aprovechar la crisis de Samsung para vender sus equipos en una época clave como la Navidad.