



🔊 Escuchar la página

Urban Commerce - Jornada 2016 - Programa



27 de octubre de 2016

Jornada de mañana

- 09.00 - 09.30 h.: Recepción de asistentes y entrega de documentación.
- 09.30 - 10.00 h.: Acto de inauguración oficial y bienvenida.
- 10.00 - 11.15 h.: **Conferencia inaugural "Cómo la tecnología nos ha transformado la vida".**
Ponente: **Enrique Dans**. Profesor de innovación en IE Business School. Doctor en Management, especialidad Sistemas de Información.
Presenta: **Pilar Zorrilla**. Profesora Titular de la Universidad del País Vasco. Área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- 11.15 - 11.45 h. Pausa café.
- 11.45 - 13.45 h. **Ponencias.**
 - **"El comercio local, ¿quién lo defiende?".**
Ponente: **Roger Sunyer**. Politólogo y Master en Dirección Pública.
 - **"El comercio local ante el estrés producido por el cambio tecnológico".**
Ponente: **Alex López**. Director de Sartia Retail Meeting Point.
 - **"Comercio local y territorio, guía para la convivencia en red".**
Ponente: **Belinda Tato**. Master en Arquitectura y Urbanismo. Cofundadora de Ecosistema Urban.

Presenta: **Rafa Doria**. Socio-Director de IKEI.

- 13.45 - 14.15 h. **Tertulia con el público.**

Intervienen: **Roger Sunyer, Alex López y Belinda Tato.**

Modera: **Pilar Zorrilla**. Profesora Titular de la Universidad del País Vasco. Área de Comercialización e Investigación de Mercados.

- 14.15 - 15.30 h. Lunch para asistentes.

Jornada de tarde

- 15.30 - 16.30 h. **Ponencia: "Instagram, Snapchat y otras herramientas visuales para promocionar tu negocio en internet"**

Ponente: **Cristina Jueas**.

- 16.30 - 18.15 h. **Mesa de experiencias y debate.**

Presenta y modera: **Cristina Jueas**.

Participantes:

- Almacén de Pontejos. **María Rueda**.
- Bere Casillas. **Bere Casillas**.
- Cetaria. **Jonathan MacCallum**.
- Farmacia Migoya, "Qué me das para". **Ismael Migoya**.
- Lady Russ. **Gonzalo García-Conde**.

Programa social

- 18.30 h. **Shopping & Leisure:**

- **Nuestro pan, vuelta a los orígenes.**

La apuesta por la tradición y los métodos artesanos se ha convertido en elemento clave para muchos nuevos proyectos en el sector de la alimentación y, en concreto, en el del pan. En esta actividad conoceremos de mano de sus promotores el proyecto MAMIA, visitaremos su obrador e instalaciones y realizaremos una cata de sus panes.

- **Moda y tendencias con tu Personal Shopper.**

En esta ruta visitaremos 3 establecimientos de moda textil acompañados por un Personal Shopper que te ofrecerá pequeñas claves sobre lo que mejor te sienta o cómo tener un buen fondo de armario. Cerraremos la ruta en un establecimiento hostelero de moda de nuestra ciudad ofreciéndote una pequeña muestra de nuestra gastronomía.

Información relacionada

[Urban Commerce - VII Jornada Técnica sobre Comercio Urbano \(27/10/2016\)](#)