

Tirada: <b>34.928</b>	<b>CincoDías</b>	Superficie: <b>1.056 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>25.112</b>		Ocupación: <b>93.69%</b>	
(O.J.D)	<b>Economico</b>	Diaria	
Audiencia: <b>87.892</b>	<b>Economía</b>		
Ref: <b>7684458</b>	<b>2ª Edición</b>	<b>26/07/2016</b>	Página: <b>5</b>
			<b>1 / 1</b>

# La compra de Yahoo por Verizon pone fin a un pionero de internet

## La teleco fusiona los activos del portal con los de AOL, otra estrella en caída

Verizon anunció ayer la compra del negocio de internet de Yahoo por 4.400 millones de euros. La operadora fusionará los activos del portal con los de AOL, otro gigante de los inicios de internet en declive. La tecnológica solo mantendrá sus acciones en Yahoo Japan y en Alibaba.

D. LARROUY / M. JIMÉNEZ Madrid

No pasará a la historia por una de las mayores compras tecnológicas de la historia, pero la adquisición de Yahoo por parte de Verizon anunciada ayer tiene un alto valor simbólico. Supone la práctica desaparición de uno de los primeros gigantes que surgieron en los comienzos de internet. Verizon pagará en metálico 4.835 millones de dólares (4.400 millones de euros). El grupo abonará esta cantidad enteramente en efectivo, según informaron sendas compañías en una nota emitida este lunes.

Se trata de una cifra similar a la que Verizon pagó en 2015 también por otro portal de internet venido a menos, AOL. La teleco señaló que integrará los negocios de ambas compañías bajo un mismo paraguas. Los interesados afirmaron en el comunicado que se crea así un operador con "uno de los mayores portafolios" ya que sumarán 25 marcas. Marni Walden será el responsable de este negocio.

De esta forma se unen dos de los portales que fueron líderes en los albores de internet. La división de contenidos y nuevos negocios de Verizon incorporará así el correo, el buscador, Yahoo Deportes, Tumblr o Flickr además de otras actividades como la publicidad del portal creado por Jerry Yang y David Filo. Los analistas señalan a este último negocio como uno de los atractivos para Verizon, puesto que se consolida como el tercer actor en actividad en internet por detrás de Google y Facebook.

### Cambio de nombre

Como se había avanzado, el acuerdo no incluye las acciones que Yahoo tiene en Alibaba (15%) y en Yahoo Japan (35%) que quedarán en manos de una empresa que seguirá cotizando, pero cambiará su nombre al cierre de la operación. Estos dos activos tienen un valor conjunto de unos 30.400 millones, la práctica totalidad de su capitalización bursátil.

Con este movimiento, Marissa Mayer, consejera delegada de Yahoo, ha sucumbido a la presión de distintos accionistas que pedían desde hace dos años vender el negocio operativo de la compañía o dividirla. "El acuerdo separa efectivamente nuestros activos en Asia, lo que es un importante paso para dar valor a nuestros accionistas", dijo Mayer en la nota. *Daily Mail* y *Time* también tantearon la compra de Yahoo. La operación podría cerrarse en el primer trimestre del año que viene, según figura en el comunicado.

### LA CIFRA

**30.400**

millones de euros es el valor de las acciones que tiene Yahoo en Alibaba y Yahoo Japan. Casi toda su capitalización.



Marissa Mayer, consejera delegada de Yahoo. EFE



Los fundadores de Yahoo David Filo y Jerry Yang, junto al antiguo consejero delegado, Terry Semel, en el centro. GETTY IMAGES

### La tecnológica retiene únicamente sus acciones en Alibaba y Yahoo Japan

Está pendiente de la aprobación por parte de las autoridades de competencia y de los accionistas de Yahoo. Hasta el cierre, seguirán funcionando de manera separada.

Mayer fue incapaz de hacer crecer a Yahoo. Una empresa que perdió varios trenes importantes, la batalla del móvil, la de las redes sociales y la de las búsquedas. En la presentación la semana pasada de los resultados del segundo trimestre, la firma anunció unas pérdidas netas de 440 millones de dólares, que se sumaban a las de 99,2 millones del primer trimestre y a las del ejercicio de 2015 que acabó para la empresa con números rojos de 4.359 millones.

Para Enrique Dans, profesor de IE Business School, no hay dudas: la operación "no es ni más ni menos que una liquidación". "Es la desaparición oficial de uno de los primeros gigantes de internet, que no supo adaptarse a la internet del siglo XXI", añadió este experto a *CincoDías*. Además, apuntó que "el comprador piensa que las propiedades valen más de lo que realmente valen".

Respecto a la unión entre los negocios de Yahoo y los de AOL, Dans fue muy escéptico. "Verizon no logrará más que tirar el dinero" al tratar de poner en valor propiedades que "evocan toda su decadencia a cualquiera que las vea". El experto considera que las posibilidades de revivir lo que en su día fueron ambas empresas "son prácticamente nulas". En su opinión, el precio pagado por Yahoo es "completamente absurdo".

Dans lamentó que Marissa Mayer no haya demostrado su "amplia experiencia [era muy valorada en su etapa en Google] y su saber hacer" al frente de Yahoo. "Ahora la empresa esta muerta pese al valor elevado de sus acciones en Alibaba o en Yahoo Japan, ya que en buena lógica acabará revendiendo estos activos".

Pese a todo esto, Mayer se mostró ayer optimista y en la que carta que remitió a sus empleados anunciando la operación señaló que era "un gran día para Yahoo". Mayer, al frente de Yahoo desde 2012, dijo que se culmina un proceso "riguroso" y que supone "una oportunidad para acelerar la transformación de Yahoo".

## LA HISTORIA DETRÁS DEL OCASO DE UN GRAN GIGANTE DE LA RED

### De precursora de las 'startups' en los años noventa a gigante con pies de barro

Yahoo es uno de los primeros casos de jóvenes emprendedores que en su casa acaban creando un gigante tecnológico. Jerry Yang y David Filo fundaron la compañía en 1995 y un año después saltó a la Bolsa, captando 33,8 millones de dólares. El valor no dejó de subir y apenas tres años después la empresa ya valía 113.900 millones de dólares. La compañía llegó a tantear en 2002 la compra de Google por 3.000 millo-

nes de dólares. La falta de adaptación de la firma a los nuevos tiempos de internet y la creciente presión de Google o Facebook llevaron a su caída en los mercados recibiendo una opa hostil en 2008 por parte de Microsoft. En aquel entonces, esta compañía propietaria de uno de sus rivales, MSN, llegó a ofrecer 32 dólares por acción, lo que suponía valorarla en 44.600 millones de dólares, casi 10 veces más que lo que pagará

### Rechazó en 2008 una opa hostil de Microsoft por diez veces más de dinero

Tras haber sido una de las compañías tecnológicas con mayor valor en Bolsa en el paso de los años noventa al nuevo siglo, una Yahoo ya en caída en los mercados recibió una opa hostil en 2008 por parte de Microsoft. En aquel entonces, esta compañía propietaria de uno de sus rivales, MSN, llegó a ofrecer 32 dólares por acción, lo que suponía valorarla en 44.600 millones de dólares, casi 10 veces más que lo que pagará

Verizon por su core business. Yahoo rechazó aquella oferta al considerar que "minusvaloraba sustancialmente" a la compañía. Pero seguramente, y atendiendo a la evolución que ha tenido Yahoo en estos ocho años, hoy los accionistas y directivos harían otros cálculos. Tampoco se sabrá nunca si Microsoft hubiera logrado mantener la compañía de internet en la vanguardia, visto el desenlace de Nokia.

### Ventas y desinversiones para intentar evitar una muerte anunciada

Con la empresa en una caída continuada y las pérdidas acumulándose, Marissa Mayer llegó en 2012 procedente de Google con el objetivo de relanzar Yahoo. Sin embargo, la presión interna por parte de los inversores, que le pedían la división de la empresa para minimizar el impacto de su deteriorado negocio operativo en internet, llevó a la compañía a abordar desinversiones y ventas. Bajo el mando de

Mayer, la empresa adelgazó de manera notoria su plantilla. Si en 2012 ésta estaba compuesta por 14.000 personas, con los últimos ajustes anunciados a comienzos de año que supusieron el despido de 1.600 trabajadores, quedó integrada por 10.700 empleados. A ello se ha unido el cierre de las oficinas en Madrid, Dubái, Buenos Aires, Milán y Ciudad de México o el cese de negocios como Yahoo Games.