

Android es un modelo de innovación abierto

Lanzamos el sistema operativo Android en 2007. Un sistema operativo gratuito de código abierto, apoyado por muchos socios de hardware, y con un modelo que era muy distinto al que hasta el momento habíamos visto. El primer dispositivo era imposible que predijera el éxito de Android, [fue descrito](#) como “raro”...tenía “un aspecto simpático, retro-futurista, como si fuera un gadget de una película de ciencia ficción de 1970 ubicada en el 2038”. Pero nosotros (y el resto de compañías que trabajan en Android, tanto en dispositivos como aplicaciones) seguimos creyendo en él.

Desde entonces, Android ha emergido como un motor para la innovación de software y hardware en móviles. Ha permitido a cientos de fabricantes crear fantásticos teléfonos, tabletas y otros dispositivos. Y ha permitido a los desarrolladores de todos los tamaños alcanzar, de manera sencilla, grandes audiencias. ¿El resultado? Los usuarios pueden disfrutar y elegir entre múltiples dispositivos y aplicaciones a precios más bajos.

La Comisión Europea ha estado investigando nuestro enfoque y hoy ha anunciado un Pliego de Cargos, realizando preguntas sobre el impacto en la competencia. Nos tomamos estas preocupaciones muy en serio pero creemos que nuestro modelo de negocio permite a los fabricantes reducir sus costes, tener mayor flexibilidad al tiempo que ofrecen a los clientes un control sobre sus dispositivos móviles sin precedentes. Así es como hemos diseñado el modelo:

- Los acuerdos con los partners son completamente voluntarios, cualquiera puede utilizar Android sin Google. Pruébalo, puedes [descargarte](#) el sistema operativo entero de manera gratuita, modificarlo todo lo que desees y construir un teléfono con él. Muchas compañías como Amazon es lo que hacen.
- Los fabricantes que quieren participar en el ecosistema Android se comprometen a probar y certificar que sus dispositivos soportarán las apps de Android. Si esto no fuera así, las aplicaciones no funcionarían de un dispositivo al siguiente. Imagina cómo de frustrante tiene que ser que una aplicación que te descargaste en tu móvil Android no funcione en el siguiente móvil Android que tengas del mismo fabricante.
- Cualquier fabricante puede decidir si cargar o no hacerlo la suite de Google Apps en su dispositivo y además añadir otras apps también. Por ejemplo, los teléfonos de hoy vienen con decenas de apps preinstaladas de Microsoft, Facebook, Amazon, Google, las propias de las compañías de teléfonos móviles etc).
- Por supuesto que Android es gratuito para los fabricantes, lo costoso es desarrollarlo, mejorarlo, mantenerlo seguro y defendernos de demandas de patentes. Ofrecemos Android sin coste y compensamos nuestros gastos a través de los ingresos que generamos con las Apps de Google y los servicios que distribuimos a través de Android.

- Es muy sencillo y fácil para los usuarios personalizar sus dispositivos móviles, descargarse las aplicaciones que quieran, incluyendo aquellas que son competencia nuestra. La popularidad de apps como Spotify, Whatsapp, Angry Birds, Instagram, Snapchat y muchas otras muestra cómo de fácil es para los usuarios utilizar aquellas aplicaciones que más les gustan. Más de 50 mil millones de apps se han descargado en Android.

Nuestros acuerdos con los distintos socios han ayudado a fomentar un notable y sostenible ecosistema basado en un software de código abierto y promoviendo la innovación.

Esperamos continuar trabajando con la Comisión Europea para demostrar que Android es bueno para la competencia y para los usuarios.

-- Kent Walker

Senior Vice President & General Counsel