

Tirada: 329.822	P A P E L	Superficie: 564 cm²	
Difusión: 226.605		Ocupación: 100%	
Audiencia: 793.117	Nacional	Semanal	
Ref: 7053672	General	1ª Edición	
		29/11/2015	1 / 1
		Valor: 35.500,00 €	
		Página: 18	

18

▶ MAÑANA **TECNOLOGÍA** ✍ ABRAHAM ROMERO 📺 LISA KEMPE



INTERNET

LA DESBANDADA DE TWITTER

La red social se ha estancado y tiene un futuro incierto. Algunos cambios le han hecho perder identidad

Jack Dorsey, co-fundador y jefe de Twitter

INSTAGRAM TIENE la perfección de las fotos con filtro, Facebook el cotilleo de las vidas ajenas, Whatsapp los mensajes... Entonces, ¿qué nos queda por hacer con los 140 caracteres de Twitter? «Los usuarios ven cada vez menos razones para actualizar y en muchos casos terminan escuchando más que participando», explica Enrique Dans, profesor de Sistemas de Información en la IE Business School.

Escuchar y no escribir, o hacerlo poco. Una red social en la que las élites (*celebrities*, periodistas y medios de comunicación) influyen, crean opinión y el gran público debate generando ruido pero a menudo sin ser escuchado.

Después de crecer hasta los 250 millones de usuarios y provocar una

revolución en la comunicación, la salida a bolsa de Twitter catapultó su crisis. Ha perdido 15.000 millones de dólares en valor de marca, despidió al 8% de su plantilla y en el último año sólo ha conseguido 20 millones de nuevos usuarios.

Instagram atrajo a 100 y ya ha pasado a la red del pajarito. Lejos, Facebook con 1.500 millones de fieles, más que la población china. ¿El problema? A la mayoría le cuesta entender qué es Twitter: ¿Una red social? ¿Un servicio de noticias en tiempo real? «Twitter no es una red social», declaró su ex vicepresidente, Kevin Thau, en 2010.

Ahora el jefe vuelve a ser Jack Dorsey (@jack), co-fundador de la compañía en 2006 y despedido en 2008. Vanagloriado como su salvador, la obsesión por aumentar usuarios le ha lle-

LA EMPRESA ESTÁ EN PLENA CRISIS. HA DESPIDIDO AL 8% DE SU PLANTILLA

Cifras

8 MILL.
de tuits sobre París el día de los atentados

320 MILL.
de usuarios activos cada mes

4.300
empleados en el mundo

391
millones de cuentas no tienen ni un seguidor

17.500
millones de dólares es su valor en bolsa

vado a tomar decisiones muy polémicas: cambiar el *Favorito* por el *Me Gusta* e incluso proponer la posible eliminación del límite de 140 caracteres.

FUTURO. ¿Realmente necesita cambiar? ¿Realmente puede crecer mucho más? Es la *más lista* de todas las redes, la más influyente, la más inmediata donde buscar y compartir información en tiempo real. Ha sido el gran punto de contacto en acontecimientos clave como la Primavera Árabe de 2011, bautismo del fenómeno Twitter como plaza pública digital, o en los últimos atentados de París, cuando se escribieron 17 millones de tuits. Además, se ha estabilizado como el canal para debatir sobre cualquier programa de televisión (19.000 tuits en la última gala de *Gran Hermano*).

En resumen, su futuro pasa por ser un gran foro de opinión, no sólo una red social. Porque el encanto de Twitter es que no es Facebook, ni debe querer serlo. @AbrahamRomero_