

Tirada: **329.822**
 Difusión: **226.605**
 Audiencia: **793.117**
 Ref: **7053672**

PAPEL

Nacional
General
1ª Edición

Semanal
29/11/2015

Superficie: **564 cm²**
 Ocupación: **100%**
 Valor: **35.500,00 €**
 Página: **18**



1 / 1

18

► MAÑANA

TECNOLOGÍA

ABRAHAM ROMERO

LISA KEMPE

INTERNET

LA DESBANDADA DE TWITTER

La red social se ha estancado y tiene un futuro incierto. Algunos cambios le han hecho perder identidad



Jack Dorsey,
co-fundador y
jefazo de
Twitter



INSTAGRAM TIENE
la perfección de las
fotos con filtro, Fa-
cebook el cotilleo
de las vidas ajenas,

Whatsapp los mensajes... Enton-
ces, ¿qué nos queda por hacer con
los 140 caracteres de Twitter? «Los
usuarios ven cada vez menos razo-
nes para actualizar y en muchos ca-
sos terminan escuchando más que
participando», explica Enrique
Dans, profesor de Sistemas de In-
formación en la IE Business School.

Escuchar y no escribir, o ha-
cerlo poco. Una red social en la
que las élites (*celebrities*, periodistas
y medios de comu-
nicación) influyen,
crean opinión y el
gran público deba-
te generando ruido
pero a menudo sin
ser escuchado.

Después de cre-
cer hasta los 250
millones de usu-
arios y provocar una

revolución en la comunicación, la
salida a bolsa de Twitter catapultó
su crisis. Ha perdido 15.000 mi-
llones de dólares en valor de mar-
ca, despidió al 8% de su plantilla y
en el último año sólo ha consegui-
do 20 millones de nuevos usuarios.

Instagram atrajo a 100 y ya ha
pasado a la red del pajarito. Lejos,
Facebook con 1.500 millones de fie-
les, más que la población china.
¿El problema? A la mayoría le cues-
ta entender qué es Twitter: ¿Una
red social? ¿Un servicio de noti-
cias en tiempo real? «Twitter no
es una red social», declaró su exvi-
cepresidente, Ke-
vin Thau, en 2010.

Ahora el jefe
vuelve a ser Jack
Dorsey (@jack),
co-fundador de la
compañía en 2006
y despedido en
2008. Vanagloria-
do como su salva-
dor, la obsesión
por aumentar
usuarios le ha lle-

**LA EMPRESA
ESTÁ EN
PLENA
CRISIS. HA
DESPEDIDO
AL 8% DE SU
PLANTILLA**

Cifras

8 MILL.
de tuits sobre
París el día de
los atentados

320 MILL.
de usuarios
activos
cada mes

4.300
empleados
en el mundo

391
millones de
cuentas no
tienen ni un
seguidor

17.500
millones de
dólares es su
valor en bolsa

vado a tomar decisiones muy po-
lémicas: cambiar el *Favorito* por
el *Me Gusta* e incluso proponer la
posible eliminación del límite de
140 caracteres.

FUTURO. ¿Realmente necesita
cambiar? ¿Realmente puede cre-
cer mucho más? Es la más *lista* de
todas las redes, la más influyente,
la más inmediata donde buscar y
compartir información en tiempo
real. Ha sido el gran punto de con-
tacto en acontecimientos clave
como la Primavera Árabe de 2011,
bautismo del fenómeno Twitter
como plaza pública digital, o en los
últimos atentados de París, cuan-
do se escribieron 17 millones de
tuits. Además, se ha estabilizado
como el canal para debatir sobre
cualquier programa de televisión
(19.000 tuits en la última gala de
Gran Hermano).

En resumen, su futuro pasa por
ser un gran foro de opinión, no sólo
una red social. Porque el encanto de
Twitter es que no es Facebook, ni
debe querer serlo. @AbrahamRomero_