



Adblock Plus creará una comisión independiente para dirigir el programa de Anuncios Aceptables

El programa de desbloqueo de anuncios será 100% transparente

Colonia, 30 de septiembre de 2015. [Adblock Plus](#), el bloqueador de publicidad más popular del mercado con más de 400 millones de descargas, anuncia hoy la creación de una comisión independiente que dirigirá su popular programa de [Anuncios Aceptables](#).

Anuncios Aceptables es una [serie de criterios](#) que definen qué formato de publicidad es considerada como razonable y no intrusiva -y por tanto desbloqueable-. Las webs y redes de anunciantes que cumplen con estos criterios pueden solicitar el desbloqueo de algunos o de todos sus anuncios. La iniciativa de Anuncios Aceptables es un programa abierto en el que cada solicitante es incluido en un [foro público](#), donde cualquier usuario puede ver qué anuncios van a ser desbloqueados y opinar sobre ellos.

Dada la rápida evolución de la tecnología usada por la publicidad online, Adblock Plus ha desarrollado y actualizado los criterios de publicidad aceptable, implicando para ello a desarrolladores, editores e incluso anunciantes, aunque los criterios finales eran determinados por Adblock Plus. Ahora, una nueva entidad independiente tomará el control y determinará las condiciones presentes y futuras del programa de Anuncios Aceptables. La comisión definitiva se formará en 2016.

Definición de “aceptable”

“Comenzamos como un proyecto de código abierto. Desde el primer día, el programa de Anuncios Aceptables ha sido transparente y abierto. Los usuarios determinaron los criterios que hoy usamos y pueden expresar sus críticas en el foro donde proponemos las webs y anuncios que serán incluidos en el programa. Sin embargo, dado que somos el único bloqueador del mercado que ofrece este compromiso, nuestra implicación en el desarrollo y reformulación de los criterios ha sido cada vez mayor”, expresa Till Faida, cofundador de Adblock Plus. “Hemos estado buscando un modo de convertir el programa de Anuncios Aceptables en algo completamente independiente, sin dejar por ello que los criterios se estancaran durante la rapidísima evolución de la publicidad online. Una comisión independiente formada por expertos resolverá ambas cuestiones.”

Desde 2011, en que Adblock Plus desarrolló e impulsó su “lista blanca”, la definición de “qué es aceptable” ha sido discutida en foros públicos. Miembros de Reddit participaron en la formulación inicial, que hoy se enfrenta al reto de adaptarse a los nuevos formatos de publicidad. Los requerimientos básicos de Anuncios Aceptables son los siguientes:

- Los Anuncios Aceptables no son molestos.
- Los Anuncios Aceptables no interrumpen o distorsionan el contenido de la página que queremos leer.

- Los Anuncios Aceptables son transparentes, nunca engañosos.
- Los Anuncios Aceptables son efectivos sin necesidad de ser agresivos.
- Los Anuncios Aceptables se adecúan al sitio que estamos visitando.

Los criterios son revisados y ampliados [en esta página](#). Además, existe una comunidad de organizaciones, incluyendo Reddit, Stack Exchange, Customer Commons, Fight for the Future y otros, que ya han firmado el [Manifiesto de Anuncios Aceptables](#), en el que se resumen la visión e ideas de la iniciativa.

Quién paga

Adblock Plus ha sido claro a la hora de manifestar que algunas compañías pagan a Eyeo GmbH, la start-up que administra Adblock Plus y el proceso de desbloqueo de anuncios. Los pagos se hacen en concepto de administración y no a cambio del desbloqueo, que queda reservado solo a aquellos anuncios que cumplan con los requisitos de Anuncios Aceptables.

Todas estas compañías son de gran tamaño y poseen cláusulas de confidencialidad que evitan que Adblock Plus pueda dar detalles sobre quiénes son y cuánto pagan. Estas obligaciones legales se mantendrán bajo la dirección del nuevo comité de Anuncios Aceptables. Pese a todo, Adblock Plus [mantiene un foro](#) en el que se listan y discuten todos los anuncios desbloqueados, además de toda la información que se puede aportar: unos 700 editores forman parte de la lista blanca y aproximadamente un 10% pagan a Eyeo en concepto de administración de la lista completa, incluyendo el restante 90% de las webs y empresas que no pagan un solo céntimo por el servicio.

Enlaces:

- Para descargar Adblock Browser para Android en Google play pincha en el siguiente enlace: https://adblockplus.org/redirect?link=adblock_browser_android_store
- Visita adblockbrowser.org para más información.
- Visita adblockplus.org para descargar Adblock Plus en tu ordenador de sobremesa.
- Para saber cómo descargar Adblock Plus a gran escala en redes informáticas, visita: <https://adblockplus.org/en/deployments>
- Facebook: <https://www.facebook.com/adblockplus>
- Twitter: https://twitter.com/adblockplus_es
- Instagram: <https://instagram.com/adblockplus/>
- YouTube: <https://www.youtube.com/user/AdblockPlusOfficial>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/adblock-plus/>

Sobre Adblock Plus

Adblock Plus es un proyecto de código abierto destinado a eliminar de Internet la publicidad online intrusiva y molesta. Internautas de todo el mundo han descargado Adblock Plus más de 400 millones de veces, convirtiéndola en la extensión para navegador más descargada casi de forma continua desde noviembre de 2006. En 2013, PC Magazine clasificó Adblock Plus como una de las mejores extensiones gratuitas para Chrome y About.com le otorgó el premio por elección de sus usuarios a la mejor extensión para privacidad y seguridad de 2013.

Contacto:

Manuel Caballero

manuel@adblockplus.org

T. +49 (0) 22142361028

M. +49 (0) 17667424195