

Twitter, un universo de oportunidades Twitter, un universo de oportunidad

Los ases gallegos del pajarito azul

Algunos de los deportistas, músicos, actores, empresarios y políticos que más seguidores tienen en Twitter, con los que interactúan casi a diario, relatan las ventajas personales y profesionales que encuentran en esta red social

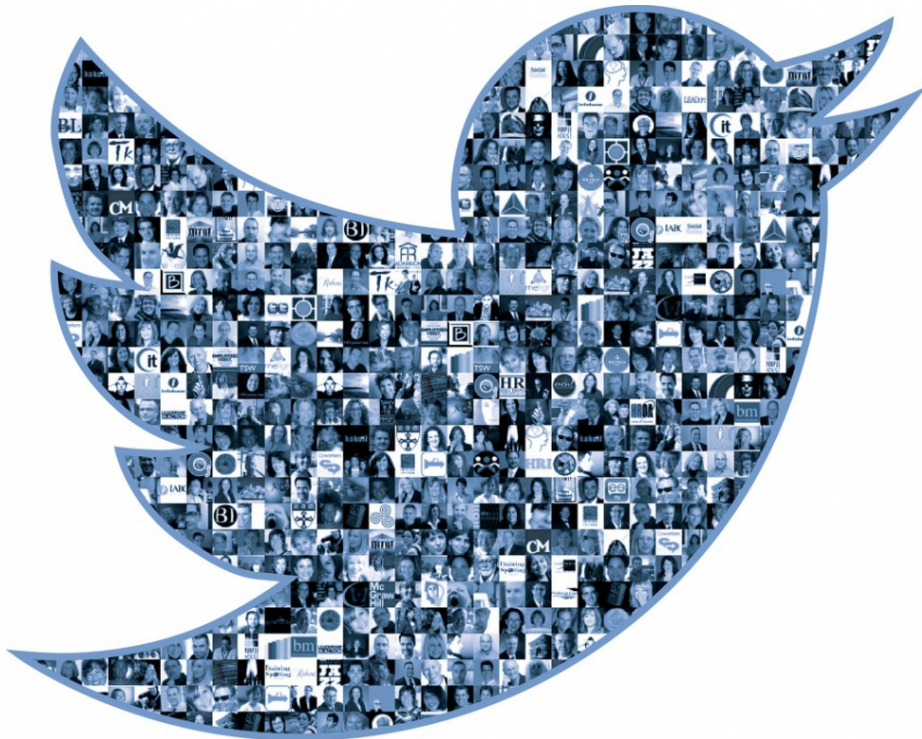
[Amaia Mauleón](#) | Vigo | 22.02.2015 | 04:55

Miles de personas aplauden o critican cada día sus opiniones, sus fotos familiares o sus sugerencias. Al instante de haberlos expresado. Algunos de los deportistas, músicos, actores, escritores, blogueros y políticos gallegos que más seguidores tienen en Twitter relatan su relación con esta red social, los beneficios que les reporta personal y profesionalmente y su forma de evitar ser indeseados trending topic. Hacer buen uso del humor, mostrarse de manera natural, colgar alguna fotografía que se salga de lo oficial y ofrecer informaciones interesantes son algunos de los secretos para haberse convertido en los reyes gallegos de este universo azul.

"Dímite González Macho. Por favor, que pongan a uno al que internet no le dé alergia y que tenga cuenta en Twitter...", deseaba esta semana Enrique Dans en su perfil mientras enseña en una fotografía "El primer tulipán del año en mis jardinerías... :-)". "Este mes me está dando muchos motivos para sonreír. Buenos díassssss...", saluda la actriz Cristina Castaño. "Si alguien tiene diez millones para pagar una fianza, deberían dejarle entrar en prisión directamente", comenta Luis Piedrahita logrando 239 retuits en un ratito. Pero el humor no logra superar a la foto que cuelga Mario Casas en su Twitter, con la boca llena de humo, y acompañada por un sencillo: "#HappyWednesday #GoodLuck #YouCan", con el que el actor se convierte en el favorito de 1.900 seguidores.

Y es que el joven intérprete coruñés es en estos momentos el rey gallego del universo Twitter, con nada menos que 1.630.000 seguidores, lo que le sitúa muy cerca de la que ahora mismo reina esta red social en España: la modelo y presentadora Cristina Pedroche, que se ha hecho con 1.780.000 súbditos.

Pero, ¿qué buscan los tuiteros en este canal, qué provoca que algunos tengan tantos seguidores y otros no, qué tiempo de su vida dedican los 'ases' de Twitter a gestionarlo? Algunos de los gallegos que tienen más éxito en este canal cuentan su experiencia y, según coinciden todos, Twitter desata pasiones porque recibes tanto como das.



[Haz click para ampliar el gráfico](#)

"Al principio, abrí la cuenta por abrir, pero enseguida me sorprendió lo cerca que me sentía de mis seguidores. Eso es muy interesante. A veces les pregunto cosas, les pido opinión, les informo de mis actuaciones? Somos una banda de casi seiscientos mil amigos. Nos cuesta mucho reservar mesa en un restaurante cuando vamos todos a cenar", bromea Piedrahita, para quien Twitter es "una herramienta

Sociedad y Cultura

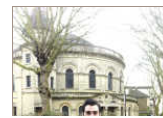
La semana en imágenes de FARO

Del traslado del 'Alfageme' a la rotonda de Coia a la celebración del Entroido, pasando por el...



Un peregrino sin límites

Suscriptor El estadounidense Eric Bruce se convierte en la primera persona en completar el Camino de Santiago...



'Mi abuela, una luchadora como solo las hay en Galicia, es una inspiración y mi fuerza'

Suscriptor Escenógrafo y estilista en Londres, trabaja para Marie Claire, Harrods o H&M



A nova entrega de 'Náufragos' mostra a visión da traxedia coma celebración

O espazo da TVG achega ó espectador á festa do Carme en Laxe - O programa tamén contará a historia...

La música amansa a las fieras

La apuesta es arriesgada, sin duda: convertir la fiesta de los difuntos en un canto a la vida. Un...

[Todas las noticias de Sociedad y Cultura](#)

Humor



[Las viñetas de FARO](#)

cosida a la actualidad; sirve para comentar lo que está sucediendo, da igual el tema. Aún así, yo intento jugar a lo intemporal", añade.

El humorista coruñés asegura que la relación que establece con sus seguidores es "divertida la mayoría de las veces". "Como todo en la vida, siempre aparece algún majadero que quiere que le hagan caso; en esos casos lo mejor es no hacer caso.", apunta, al tiempo que ofrece otro consejo: "Así cómo uno no debe tener muy en cuenta los comentarios descarnados, tampoco hay que creerse mucho los elogios inmerecidos. Cabeza fría", afirma el humorista, que asegura que este es su "juguete perfecto para salas de espera, colas de supermercado e instantes previos al comienzo de un espectáculo".

Para un experto en nuevas tecnologías como el gallego Enrique Dans, profesor de Sistemas de Información en IE Business School y bloguero, era impensable no probar esa nueva vía de comunicación en cuanto surgió. Así, fue uno de los primeros en España en abrirse una cuenta, en marzo de 2007, que actualmente cuenta con 230.000 seguidores. "Es una forma de comunicación muy interesante y mucho más eficiente que el e mail", asegura. Su número de seguidores dio un salto enorme cuando el experto entrevistó a uno de los cofundadores de Twitter y les ayudó en la traducción al castellano. Como muestra de agradecimiento, ellos le pusieron como "Usuario recomendado".

"El uso que hago de esta red ha ido evolucionando y yo he crecido con la propia herramienta, de forma natural. Al principio decía lo que estaba haciendo, ahora cuento lo que está pasando; se entiende que hay que contar cosas que tengan una mayor trascendencia", indica el experto, que no reniega a hacer también un uso personal de esta tecnología. "Si gana el Dépor yo lo digo y me quedo tan contento y tampoco rehuyo hablar de política, yo creo que hay que hacer un uso que te refleje, no tiene ningún sentido ser un impostor en Twitter", destaca.

Miedo a incendiar la red

Más recatada en este sentido se muestra la actriz lucense Cristina Castaño. "Intento ser muy cuidadosa con mis opiniones porque aunque no quieras ofender a nadie, al final siempre hay alguno que se siente así. Por eso trato de no crear conflictos, aunque a veces es inevitable", dice. La artista dejó que una amiga le abriera el perfil en 2009 "y antes de empezar a utilizarlo ya tenía 10.000 seguidores, lo que me dejó muy sorprendida; la verdad es que al principio no le encontraba la gracia, pero ahora es mi red favorita", confiesa.

Castaño cuelga casi a diario fotos de sus actuaciones, pensamientos, opiniones sobre teatro o cine y anuncios de sus próximos trabajos o los de sus amigos. "Es una plataforma muy buena para la autopromoción y para establecer nuevos contactos y me encanta lo directa que es con el público: ven un capítulo de la serie ("La que se avecina") y en seguida te dan su opinión", comenta. En general, asegura que la gente es educada, "aunque siempre hay alguno al que tienes que acabar bloqueando", advierte.

Su número de seguidores es muy elevado, 171.000. "Esto es como el dinero o los cromos, siempre hay una avaricia que te lleva a querer más y les dices: qué pasa tío, retuitéame, o por qué no me sigues si yo a ti sí? Forma parte del juego", concluye.

En el mundo de los políticos también existe mucha competitividad en el universo Twitter. La web Tuitocracia analiza el número de seguidores de partidos y políticos españoles en Twitter tomando muestras cada diez minutos. Pablo Iglesias se sitúa a la cabeza con 844.713 seguidores, seguido de Mariano Rajoy (714.954) y de Miguel Ángel Revilla (547.437).

El primer político gallego que aparece en la lista -en el puesto 49- es Xosé Manuel Beiras (Anova), con sus 36.809 seguidores. Beiras firma su cuenta junto a su equipo de comunicación, como la mayoría de los del gremio. "El perfil lo gestionamos entre el propio Beiras y tres personas, pero él siempre aporta sus comentarios y un montón de ligazones de artículos que quiere que aparezcan", explica Manóel Santos, uno de los responsables de la cuenta. Santos destaca el elevado número de seguidores del perfil de Anova, "incluso a nivel estatal, pero hay que tener en cuenta que contamos con la limitación lingüística que, por supuesto, Beiras no va a cambiar". El político no ofrece ningún comentario o imagen de tipo personal, "sólo temas políticos y sociales", dicen convencidos, y aún así aseguran que cada semana la cuenta suma un centenar de nuevos seguidores.

En el lado opuesto a ese tono serio se sitúa otro de los "top" gallegos en este medio, el modelo, empresario y ex Gran Hermano (edición XII) vigués Yago Hermida, cuyo perfil tiene 81.900 seguidores. El modelo engancha a sus fans mostrando fotos junto a su sobrina en carnaval, lanzando un beso de buenas noches de lo más sexy y comentando con humor todos los realities y las hazañas del mundo del fofomoso. Y, por supuesto, promocionando sus negocios. "Me abrieron la cuenta cuando salí de 'Gran Hermano 12' y me ha sido muy útil para mis negocios, ya que cuelgo fotos de famosos con mis gafas y cosas así que llaman la atención de la gente", explica.

Para atrapar a los seguidores, Yago tiene claro que "cuanto más malo eres, mejor; si digo que qué bonita una actuación de La Voz, tengo cien me gusta, pero como me ponga a criticar a un concursante saltan chispas", cuenta. Sin embargo, algunas malas experiencias le han llevado a autocensurarse en el tema del fútbol. "Tampoco hablo de política, porque no quiero conflictos, que eso te baja el número de seguidores", añade.

La noche es su momento preferido para actualizar sus tres cuentas de Twitter y dos de Instagram. "Me paso horas enganchado, pero gracias a eso tengo en total más de 200.000 seguidores y es parte de mi trabajo", afirma.

El músico vigués Iván Ferreiro, en cambio, entiende Twitter más como un juego. "Se que es muy útil como vía de promoción. De hecho, en algún concierto no hemos pegado ni un cartel y, solo publicitándolo por Twitter, hemos vendido todas las entradas", explica el ex de Piratas. Aún así, le gusta considerarlo como "parte de un juego muy divertido y entretenido, sobre todo cuando voy de gira y me paso horas en una furgoneta; es el momento ideal para ver lo que están haciendo mis compañeros, mirar lo que más me interesa de los periódicos, reírme con 'Ilustres Ignorantes' o retuitear cosas científicas que me molan y giras de grupos que me gustan", describe. "También de vez en cuando me

gusta soltar cosas incendiarias; la gente se escandaliza muy fácilmente... Me han llamado desde 'facha' a 'rojo de mierda', así que trato de ir con cuidado", añade. Para Ferreiro, la clave del éxito de Twitter es "gestionar la cuenta tú mismo y ser natural, que la gente te pueda conocer un poco más de cerca". Así lo hace y así ha conseguido a los 119.000 seguidores que tiene en la actualidad.

Nuevas relaciones y trabajos

Conocer a gente interesante con la que establecer relaciones profesionales e, incluso, de amistad; localizar a personas que le interesaban y hasta conseguir trabajos son algunos de los tesoros que la escritora lucense Marta Rivera de la Cruz ha conseguido gracias a la red del pajarito azul. "Me abrió la cuenta una amiga y me dijo 'hala, ahora manéjala tú'. Empecé sin mucho interés, pero le he cogido gusto y solo le veo ventajas", asegura.

Marta tiene 21.600 seguidores, aunque asegura que no se preocupa demasiado de las cifras. "El número de seguidores me interesaba más al principio, ahora ni siquiera sé cuántos tengo exactamente. Me parece más importante seguir yo a la gente adecuada. Si se usa bien, twitter es la mejor red de información", finaliza la autora de "La boda de Kate" y "En tiempo de prodigios", entre otros muchos.

También para el músico Julián Hernández (Siniestro Total) Twitter ha sido la vía para conocer a gente con la que luego he trabajado. "¡Y eso es impagable!", dice. Aún así, Julián también prefiere tomarse la red social como un divertimento. "No me impongo ningún ritmo; eso es para cuentas, digamos, 'profesionales' (una editorial, un partido político, una sala de conciertos...). Es labor para un 'community manager' que yo no tengo: la mía es una cuenta personal y hago lo que me da la gana", asegura.

El músico vigués habla de casi todo lo que le interesa, "aunque hay algunas cosas no se pueden explicar en 140 caracteres y es absurdo enzarzarse en discusiones bizantinas porque, además, está visto que el sentido del humor escasea", advierte poniendo como ejemplo lo que le pasó al cineasta Nacho Vigalondo con un chiste en el que mencionaba el Holocausto.

"Pretender ser una estrella de Twitter es ridículo", opina el cantante. Que se lo digan a las tres *twitstar* del momento: Katy Perry (65,6 millones de seguidores), Justin Bieber (60,6 millones) y Barack Obama (55,3 millones).



Compartir en Facebook



Compartir en Twitter



Noticias relacionadas

- "Nos gusta que los aficionados puedan tener una imagen más cercana de nosotros". [Sociedad y Cultura](#)

Últimos vídeos de cultura

