



FADBOOK

CUADERNO
INFORMATIVO
FAD
número 6
diciembre de 2014



Investigación: Crece
la oposición al consumo
de drogas mientras aumenta la
permisividad hacia el cannabis

¿QUÉ ES LA FAD?

La FAD (Fundación de Ayuda contra la Drogadicción) es una institución privada, sin ánimo de lucro, no confesional e independiente de toda filiación política, de carácter benéfico-asistencial, dotada de status consultivo con categoría II ante el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas y calificada por la AECID como ONGD especializada en educación.

La FAD, cuya Presidencia de Honor ostenta Su Majestad la Reina Doña Sofía, tiene como misión **prevenir el consumo de drogas y otras conductas de riesgo que impidan o dificulten el desarrollo personal y social de los adolescentes, en España y en Latinoamérica.**

VISIÓN

- Reducir el consumo de drogas.
- Evitar los problemas derivados de las conductas de riesgo de los adolescentes.
- Disminuir los niveles de consumo de drogas, evitar los patrones de uso más lesivos, retrasar la edad de inicio en los consumos.
- Detección precoz de los problemas de drogas.
- Prevenir los problemas derivados de consumo de drogas ilegales y de alcohol.
- Dotar a niños, adolescentes y jóvenes de herramientas que les capaciten para tomar decisiones de forma crítica, responsable, autónoma y libre.
- Prevenir el absentismo y el abandono escolar, los comportamientos violentos y/o vandálicos, los comportamientos relacionados con la violencia de género, la xenofobia y discriminación racial y el uso indebido de las TIC.
- Movilizar el compromiso social.
- Investigar las tendencias para adelantarse a los problemas.
- Fomentar la cooperación; compartir la experiencia con instituciones de América Latina y trabajar de forma integral en el desarrollo de colectivos desfavorecidos de América Latina.
- Fomentar la participación social a través del voluntariado.
- Ser referente en España y Latinoamérica en prevención de los consumos de drogas.

www.fad.es

Síguenos en:    

900FAD 900 16 15 15

Teléfono gratuito de información y orientación sobre drogas.
De lunes a viernes de 9h a 21h.



Editado por: ©FAD, 2014 / Avd. de Burgos, 1
28036 Madrid / 91 383 80 00

Diseño y maquetación:  **servimedia S.A.**

Financiado por:



SECRETARÍA DE ESTADO
DE SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD
DELEGACIÓN DEL GOBIERNO
PARA EL TURISMO NACIONAL SOBRE DROGAS

Con la colaboración de:

IBERIA  **renfe**

SUMARIO

03



TRIBUNALIBRE
PUNTODEVISTA
Adicciones tecnológicas

04

EL ZOOM

Investigación: Percepción social
de los problemas de drogas

Crece la oposición al consumo de drogas
mientras aumenta la permisividad hacia
el cannabis

Los jóvenes españoles se muestran más
conservadores e implicados en lo social

06



LA FAD AL DÍA

Entrega de premios
de los juegos online
"Conectados"

08



INFODROGAS

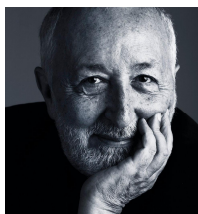
25 años de trabajo
contra las adicciones
Día Mundial sin alcohol

10

BUCEANDO EN LA RED

#TutorialesFAD,
un homenaje a los docentes
desde las redes sociales

12



LAS4R

Miguel Ángel Furones
Presidente de
Publicis Iberia

La emergente sociedad colaborativa y el redescubrimiento de lo común

Resulta que cuando cada uno explica lo que sabe y unos cuantos se encargan de ordenarlo siguiendo unas reglas claras somos capaces de crear la *Wikipedia*. Lo que sobra, lo que se ahorra, lo que se comparte, es la materia prima que permite hacer más con menos, o mucho con casi nada. *Wikipedia* se escribió hasta el año 2009 empleando menos del 1% de las horas que los estadounidenses emplean en ver la tele en un solo año. Mantenerla cuesta 40 millones de euros al año, lo mismo que la prima al equipo que gane la *Champions* o la fianza decretada por los ERE en Sevilla.

Una sola plataforma (BlaBlaCar) ocupa al mes un millón de plazas que iban a viajar vacías poniendo en contacto a los conductores con plazas disponibles con pasajeros dispuestos a cubrir su cuota de los costes del viaje. Según la información oficial del Ministerio de Fomento, todos los autobuses de línea en España transportaron una media de 3 millones



Javier Creus
Ideas for Change

de pasajeros al mes. Explica la misma página que un autocar sustituye entre 14 y 30 vehículos particulares. Compartir coche no sustituye un coste por otro, sino que crea más valor donde ya había un coste.

Poner en común lo que se tiene o compartir lo que sobra no es algo que nos resulte desconocido. Lo hacemos cuando organizamos una fiesta con amigos o nos pasamos las bicicletas entre primos a medida que crecemos. Lo nuevo es la escala planetaria. Lo nuevo es la confianza entre desconocidos. Sabemos cómo poner por escrito y en público reglas que nos convengan a todos y después seguirlas con transparencia, sabemos cómo verificar la identidad del otro y su idoneidad como contraparte buscando en las redes sociales y profesionales.

Lo que sobra, lo abundante, lo distribuido, lo que se pone a disposición por un lado; y la capacidad de los ciudadanos para poner en valor lo que tienen, lo que saben, lo que saben hacer por otro son la materia prima de la lógica colaborativa, aquella que hace más con menos o mucho con casi nada.

PUNTO DE VISTA

Adicciones tecnológicas

Mientras el mundo evoluciona hacia un entorno en el que la conectividad y la red tienen un peso cada vez más importante, resulta curioso comprobar como en un buen número de colegios y hogares impera una mentalidad cada vez más absurdamente conservadora y retrógrada.

En comunidades autónomas como Galicia o Castilla y León, se ha llegado al punto de aprobar nuevas leyes para prohibir los teléfonos móviles en las aulas: el uso de tecnología es uno de los factores que van a determinar de manera más clara la empleabilidad de nuestros hijos... pero nosotros nos empeñamos en separarlos de sus dispositivos, en prohibírselos o en temer que "se hagan adictos". El concepto de "adicción tecnológica" es una de las tonterías más

grandes que hemos podido crear en el imaginario colectivo. ¿Existen "adictos a la calle"? ¿Adictos a las cartas? ¿Adictos al teléfono fijo? Siempre puede haber patologías, pero su número no se ha incrementado significativamente. El *smartphone* es uno de los logros tecnológicos que más ha hecho por reducir la brecha tecnológica: antes, era preciso tener un costoso ordenador para integrarse en el mundo digital, una inversión que solía estar cerca de los mil euros. Ahora, un *smartphone* de alrededor de cien, o menos (la próxima generación de dispositivos Android está previsto que ronde los quince o veinte euros) tiene prácticamente la misma funcionalidad que un ordenador. Y nosotros, en lugar de maravillarnos y tratar de formar a nuestros hijos en todos



Enrique Dans
Profesor de Sistemas de Información en IE Business School

los aspectos de su uso - incluida la educación y la etiqueta a la hora de usarlo - tratamos de restringirlo, y le explicamos que "para ir al colegio, tiene que desconectarse del siglo XXI y retornar al XX", un siglo en el que, en muchos casos, ¡ni siquiera había nacido!

La brecha en la adaptación de la educación al nuevo entorno tecnológico radica fundamentalmente en la mentalidad de educadores, profesores y padres. Si dejásemos a los niños organizarse, desarrollarían metodologías para utilizarlos en su educación, como sustitutos ventajosos de los trasnochados libros. El conocimiento y la educación, hoy, ya no están entre las tapas de un libro de texto. Están en la red. Y el *smartphone* es la puerta de entrada.