

Tirada: 49.455	Expansión	Superficie: 18 cm²
Difusión: 32.013		Ocupación: 16,71%
(O.J.D)		Valor: 2.047,06 €
Audiencia: 112.045	Nacional	Página: 15
(E.G.M)	Economía	
Ref: 5782001	2 ª Edición	1 / 1
	12/12/2014	

Luchar contra molinos


OPINIÓN
Enrique Dans

La ofensiva de la industria de los contenidos sobre las páginas de enlaces está provocando el miedo entre usuarios que se habían acostumbrado no tanto a no pagar por obtener estos contenidos, sino fundamentalmente, a obtenerlos sin restricciones ni ventanas de explotación geográfica.

Desde hace años, podemos ver contenidos estrenados en otro país inmediatamente. Ya no era necesario esperar a que una cadena española decidiese emitirlo: te ibas a The Pirate Bay y similares, y lo encontrabas. No, no so-

mos “piratas”: respondemos a un mercado desabastecido.

Las descargas de series bajan en España no cuando se intensifica su persecución, sino cuando algunas de las cadenas españolas emiten episodios al día siguiente de su estreno en otros países.

Hace ya tiempo que las páginas de enlaces no merecen defensa. Hace mucho que entendimos que esas páginas aprovechaban un mercado desabastecido por la industria más torpe del mundo para generar ingresos a costa del trabajo de otros.

En realidad, no hacen falta. Estas páginas facilitan la tarea, son cómodas, pero no necesarias. Se volverá al P2P puro, a índices descentralizados, a cifrados robustos.

Las páginas de enlaces facilitaban las

cosas y aprovechaban una coyuntura, pero generaban un margen que tenía una imposible justificación moral. Es lo que Peter Sunde, uno de los fundadores de The Pirate Bay, dijo al conocer la noticia: la página debería seguir caída. Ya cumplió su función y la sobrepasó. Toca centrarse en el siguiente reto.

Si la industria cree que la caída de algunas páginas de enlaces soluciona sus problemas, si creen que “han ganado”, entonces verdaderamente tienen un problema. Un problema de verdad. Luchar contra molinos. El problema no son las páginas de enlaces, que además no desaparecerán: son ellos.

No, sus problemas no van a desaparecer.

**Profesor de IE
Business School.**