

Tirada: 49.455	Expansión	Superficie: 15 cm²	Ocupación: 13,26%	Valor: 1.622,69 €	Página: 15
Difusión: 32.013					
(O.J.D)	Nacional	Diaria			
Audiencia: 112.045	Economía				
(E.G.M)	2^a Edición	07/11/2014			
Ref: 5721117					1 / 1



OPINIÓN

Enrique Dans

Personas o productos

Uno de los aforismos más habituales de la “vieja escuela” de los descreídos de Internet, es que en la Red nadie quiere pagar. Que la Red está poblada por parásitos capaces de caminar hasta el fin del mundo si con ello se ahorran un euro.

La realidad, sin embargo, es bien conocida por los usuarios avanzados: cuanto más se usa la Red, más se tiende a pagar por servicios que aportan valor. Compañías como Evernote, que no conminan a un pago sino que simplemente ofrecen una prestación valiosa con la opción de pagar por ella, obtienen porcentajes de conversión muy interesantes.

La evolución de la privacidad, en plena era post-Asange y post-Snowden, está llevando a una evidencia clara: cada vez más usuarios reclaman control sobre sus datos. El modelo de servicios gratuitos a cambio de explotación de datos personales y publicidad segmentada tiene cada vez menos aceptación, especialmente entre los jóvenes. El éxito de Snapchat o la curiosidad en torno a propuestas como Ello parecen demostrarlo.

YouTube, un sitio indudablemente valorado por muchos usuarios pero en el que la publicidad resulta más molesta por su formato de interrupción, está considerando un modelo de suscripción a cambio de eliminar la publicidad.

¿Un experimento de Google? ¿Podría el rey de los servicios gratuitos a cambio de la explotación de los datos del usuario estar considerando ofrecer servicios bajo suscripción, para adaptarse a ese aparente cambio en la consideración de la privacidad y al creciente uso de herramientas para bloquear la publicidad?

¿En cuánto valoramos nuestra privacidad? ¿Pagáramos una suscripción, por ejemplo, por usar Google sin publicidad y sin que recopilase nuestra información? ¿Queremos ser personas en lugar de productos?

Profesor de IE Business School