

Tirada: <b>49.455</b>	<b>Expansión</b>		Superficie: <b>20 cm<sup>2</sup></b>
Difusión: <b>32.013</b>			Ocupación: <b>17,95%</b>
(O.J.D)			Valor: <b>1.996,08 €</b>
Audiencia: <b>112.045</b>			Página: <b>14</b>
(E.G.M)			<b>1 / 1</b>
Ref: <b>5708839</b>			



OPINIÓN  
Enrique Dans

## *La guerra del pago móvil*

Una guerra cuyas batallas están viviéndose de manera prácticamente exclusiva sobre suelo norteamericano, pero que están dejando un panorama apasionante –además de determinar muchos de nuestros hábitos futuros–.

Por un lado, Apple, que reúne a emisores de tarjetas, cadenas de tiendas y bancos en torno a un *smartphone* que, en Estados Unidos, llevan encima prácticamente la mitad de los usuarios. Integra a todos los actores sin prescindir de ninguno, cobra a los bancos, pero sobre todo, ofrece una usabilidad magnífica, comodísima, siguiendo la tradición de la marca de la manzana.

Por otro, una alianza de grandes cadenas de distribución (WalMart, Rite-Aid, CVS, 7eleven y muchas más), con un sistema en desarrollo que prescinde de la tarjeta de crédito: se conecta directamente con la cuenta corriente del usuario, evita comisiones, y permite el funcionamiento de programas de fidelización y esquemas de cupones. El sistema parece más incómodo (escanear un código QR, meter una contraseña, mostrar la pantalla a la persona de la tienda, etc.), pero funciona en cualquier *smartphone* y genera un ahorro a las tiendas, que además controlan los terminales de pago.

¿Primer asalto? Apple logra más de un millón de usuarios activos en las primeras 72 horas de funcionamiento y se convierte en el esquema más popular de la historia. Pero las tiendas de esa alianza bloquean su funcionamiento desactivando sus lectores NFC.

¿Sufrirán esas tiendas la ira de los fieles usuarios de Apple enarblando sus iPhones al grito de “quiero pagar así”? ¿Se marcharán a otras tiendas rompiendo esquemas de conveniencia o proximidad que les unen a las de toda la vida? ¿O por contra, aceptarán las restricciones y pagarán de otra manera? El resultado, en pocos meses.

Profesor de IE Business School