

CARA A CARA

# AMOS DE LA RED

NINGUNO SE GANA LA VIDA CON LAS REDES SOCIALES PERO SU PRESENCIA EN ELLAS REVOLUCIONA EL PANORAMA SOCIAL. POR PRIMERA VEZ, EL CORTE INGLÉS UNE BAJO EL MISMO FOCO AL MEJOR BLOGUERO DE TECNOLOGÍA DE ESPAÑA, AL MEJOR CHEF MADRILEÑO, AL PRINCIPAL LOCUTOR DE LOS 40 Y A LA ESTRELLA DE TELEVISIÓN QUE DEJA CADA NOCHE CON LA BOCA ABIERTA A MÁS DE 4 MILLONES DE PERSONAS.



FOTOGRAFÍA: FEDERICO REPARAZ. ESTILISMO: ANA ROME.





## DAVID MUÑOZ

@Dabizdiverxo. Seguidores en Twitter: 34.1k

La suya es una historia de superación, perseverancia, creatividad y lucha. Inquieto y polifacético, David Muñoz es el creador y alma mater de DiverXO y flamante ganador de tres estrellas Michelin. Este otoño, además, abre su restaurante StreetXO en Londres, estrena ubicación en Madrid e inaugura con el Gourmet Experience un nuevo espacio de StreetXO en la milla de oro de la capital. David está sentado sobre una espiral de éxito y locura empresarial, que consigne calmar corriendo por las noches.

**¿Desde cuándo tienes cuenta en Twitter?**

Abrí la cuenta tres años atrás solo para el verano. La cerré en invierno y volví a abrirla hace un año y medio de forma definitiva. Me gusta el dinamismo y lo inmediato del medio.

**¿Cuál ha sido el momento de más subidón que has tenido usando las redes sociales?**

Quizás cuando nos dieron la tercera estrella. Hubo miles de felicitaciones muy cariñosas de gente anónima que nos animaba a seguir superando retos.

**HOMINEM** Camisa. 24,95 €. Pantalón. 44,95 €



## PABLO IBÁÑEZ

@hdnegro. Seguidores en Twitter: 877k

Lleva ocho años ideando, dirigiendo y llevando a cabo las secciones de Ciencia y de Arte a lo bestia; sin duda, los mejores momentos del programa El Hormiguero. Su equipo nos tiene acostumbrados cada noche a descubrir y disfrutar de los experimentos más divertidos y extraños. Pablo tiene unas medidas del mejor modelo masculino y un alma de fotógrafo al que da rienda suelta después de cada programa.

**¿Desde cuándo tienes cuenta en Twitter?**

La abrí hace unos dos años porque quería tener una forma directa de comunicarme con la gente y, además, me divertía mucho.

**¿Cuál ha sido el momento de más subidón que has tenido usando las redes sociales?**

**FÓRMULA JOVEN** Cazadora. 69,95 €. **EMIDIO TUCCI** Camisa. 39,95 €



## XAVI MARTÍNEZ

@xavimartinez. Seguidores en Twitter: 178k

Vino a Madrid a triunfar y está claro que lo ha conseguido. Revolucionó la manera de hacer radio fórmula desde EuropaFM. En menos de dos años le encargaron abrir y desarrollar el nuevo dial joven del grupo COPE, MegaStarFM, para firmar el pasado agosto como la rutilante nueva estrella de la principal estación dirigida al público joven: Los 40. Guapo, estiloso y con un ritmo incansable, despierta tantas pasiones entre el público femenino como los BoyBands a los que entrevista desde su programa.

**¿Desde cuándo tienes cuenta en Twitter?**

Me hice la cuenta cuando no había llegado a España con fuerza. Me apasionó el concepto: es universal, sin barreras. ¡Apasionante!

**¿Cuál ha sido el momento de más subidón que has tenido usando las redes sociales?**

Cuando vi por primera vez que una de mis entrevistas se convertía en Trending Topic. Miles de comentarios a la vez. Creando opinión, conversación y comunidad.

**¿Cuál ha sido tu mayor dolor de cabeza por culpa de Twitter?**

Algún malentendido. Por aquello de que las palabras escritas no se interpretan igual que las habladas. ¡Pero no tengo un gran dolor de cabeza por ello, la verdad!

**HOMINEM** Camisa denim. 44,95 €

**MI MEJOR MOMENTO EN LA RED FUE CON ESTE TWEET: “PROPONGO UN APROBADO GENERAL EN TODOS LOS EXÁMENES QUE QUEDEN PARA PODER SEGUIR A ESPAÑA TRANQUILOS EN LA EUROCOPA Y DISFRUTARLO.” PABLO IBÁÑEZ.**



## ENRIQUE DANS

@edans. Seguidores en Twitter: 203k

Es profesor del IE Business School en el área de Innovación y Tecnología y asiduo conferenciante. No hay directivo en España que se precie que no se haya sentado a escucharle. Un influyente, sin duda, en la élite empresarial de nuestro país. Sus posts sobre productos tecnológicos, plataformas, aplicaciones o temas candentes como la neutralidad de la web provocan, sin duda, momentos de tensión en más de un despacho. Un influencer tan respetado y escuchado... como temido alguna vez.

**¿Desde cuándo tienes cuenta en Twitter?**

Me la abrí en marzo de 2007. El primer día fue un desconcierto con el alocadísimo flujo de información que generaba. Pero a partir del segundo día, auténtica pasión.

**¿Cuál ha sido el momento de más subidón que has tenido usando las redes sociales?**

**EMIDIO TUCCI** Traje. 369 €. Camisa. 39,95 €. Pañuelo. 9,95 €. **MIRTO** Cinturón. 65 €

**“MI PRIMER DÍA EN TWITTER FUE UN DESCONCIERTO PERO, A PARTIR DEL SEGUNDO, SENTÍ AUTÉNTICA PASIÓN.” ENRIQUE DANS.**