

BLOG BIODIVERSIDAD DIGITAL

El Efecto Uber

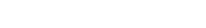
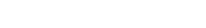
ADOLFO PLASENCIA

Actualizado: 11/06/2014 12:48 horas

Lo que significa 'disruptive' y cómo debería ser traducido hoy me parece clave para explicar súbitos cambios con enormes consecuencias concretas en ámbitos específicos. Mi amigo Enrique Dans, a quien el significado de 'disruptivo' interesa tanto como a mí, publicó cómo hizo una consulta a la Fundéu sobre si podía utilizarse en español el termino «disrupción» ya que no aparece aun en el diccionario online de la RAE (aunque sí aparece 'disruptivo'). En el Diccionario del Español Actual de Manuel Seco (1999), ya está incluido tanto «disruptivo» como «disrupción». Dice que tiene que ver con una «ruptura o interrupción brusca», explicación que se queda muy corta para los que queremos explicar los efectos que la digitalización y los efectos de la Red combinados están causando a modelos de servicios y empresas consolidados desde la era industrial.



Comunidad



La más reciente sorpresa en esto se llama Uber. Casi todos los usuarios de twitter ya hemos oído de Uber. Prefiero, para explicar mejor el fenómeno Uber en el mundo de la movilidad urbana, un término de Wikipedia: «tecnologías disruptivas», que se definen como

¿Cómo le explicas a un taxista que su nueva competencia directa es el gigante Google?

«aquellas tecnologías o innovaciones que conducen a la desaparición de productos, servicios que utilizan preferiblemente una estrategia disruptiva frente a una estrategia sostenible, a fin de competir contra una tecnología dominante buscando una progresiva consolidación en un mercado». Ése y no otro es el efecto que Uber está produciendo en el sector en el transporte urbano que conocemos como del Taxi.

Lo que esta pasando no es fruto de una u otra tecnología, sino de una re-combinatoria e integración de ellas. Aunque sabía de Uber, prefería hablar de ello una vez lo hubiera experimentado. Hace pocos días he podido ser usuario de Uber en Boston y creo que su eficacia y calidad y relación calidad/precio es de tal magnitud, comparada con el mismo servicio dado por los taxis -con licencia- de la misma ciudad, que creo imposible que los taxis convencionales puedan competir con Uber. Pero no solo en el transporte de viajeros, sino también en el de paquetería y otros que están surgiendo dentro de Uber. Naturalmente, que Google los haya integrado en su Google Maps de modo preferente no es casualidad (Google es inversor en Uber). Y también el respaldo financiero que tiene detrás (Uber financia la compra de coches a los que deciden ser 'conductores' Uber). Esto no ha hecho más que empezar. Y está por ver si las huelgas de la asociaciones de taxistas o las prohibiciones de los ayuntamientos van a poder parar este fenómeno global. ¿Como van a competir las cooperativas municipales de taxistas con Uber? ¿Cómo le explicas a un taxista que su competencia directa es el gigante Google? Vamos a hablar aquí mucho más del 'efecto Uber'.

adolfo plasencia

Noticias Relacionadas

- Conocimiento con anteojeas
- Cita a ciegas
- Apple y el Internet de los Objetos
- La verbena
- La herencia digital

IBEX 35

Más leídas

- 1 Uber: Una compañía que ya vale 13.200 millones
- 2 Los taxis de Madrid se plantan contra la irupción de Uber
- 3 Sólo compartimos gastos: del boom de BlablaCar a las presiones del sector del transporte
- 4 ¿Va a bajar más la prima de riesgo?
- 5 Europa quiere reabrir sus minas para crear 30 millones de empleos
- 6 España acaba hoy con sus reservas de pescado
- 7 Bruselas respalda el transporte alternativo
- 8 Silva logra aplazar su declaración al recusar a la juez que le investiga
- 9 «Si no esperáis a Doña Leonor, cuanto antes majestad»
- 10 De los frascos de Loewe al mejor aislador eléctrico del mundo

Los blogs



¡Vaya Lujo!
Señorío del siglo XXI

¡VAYA LUJO!

11/06/2014

Billonarios

Palabra de Warren Buffett

JOSE F. LEAL

10/06/2014

El Gadgetblog

Catálogo, catálogo, catálogo

ÁNGEL JIMÉNEZ DE LUIS

09/06/2014

Trucos de interior

Moquetas para decorar

MARISA GUTIÉRREZ

07/06/2014

El consejo editorial

¿Helicóptero? No, un ejército de drones

VICENTE LOZANO

05/06/2014