

El control de la casa y la salud, en manos del móvil

# Apple, la «navaja suiza» de la era 2.0

Además de avanzar hacia la integración de ordenadores, teléfonos y «tablets», la compañía presenta aplicaciones de salud y domótica que prometen revolucionar nuestra vida

J. Scaliter

Finalmente se celebró en California la Conferencia Mundial de Desarrolladores que anualmente realiza Apple. La expectativa era enorme, ya que Tim Cook, el director de la firma, había asegurado que este año se presentaría un nuevo producto, algo que no se produce desde 2011, cuando se lanzó el iPad. De hecho, «The Wall Street Journal» afirmaba que ya estaban trabajando en un «smartwatch» y en un iPhone con pantalla más grande, entre otros dispositivos. Pero en contra de lo que se suponía, las presentaciones estuvieron dirigidas hacia el ámbito del software, no de los «gadgets», algo que, si se piensa, es lógico: ¿para qué invertir en desarrollar nuevos productos si con los que tiene en el mercado sólo le basta agregarle la opción «nuevos idiomas» para que se comuniquen con dispositivos ya existentes?

Vayamos a un ejemplo. Apple planea adueñarse del campo de la salud mediante el software HealthKit, que es compatible con decenas de «gadgets» creados por terceros. Básicamente se trata de un núcleo donde se concentran ingentes cantidades de información. Allí, en diferentes pestañas, se puede conocer nuestro peso, el nivel de azúcar en sangre, el ritmo cardíaco, las calorías gastadas en una sesión

de ejercicios... Todo ello gracias a la conexión que se establece entre HealthKit y las pulseras de deporte, básculas inteligentes o gafas que miden el azúcar. De hecho, si HealthKit detecta que algo va mal, es capaz de comunicarse directamente con el hospital más cercano para advertir del inconveniente.

Para desarrollar este «hub» de información, Apple trabaja con la reconocida Clínica Mayo. El objetivo es detectar todas las variables fisiológicas susceptibles de ser medidas o cuantificadas y almacenarlas para que puedan convivir en una biblioteca médica personalizada. Indudablemente todo esto sería

salud y fitness, sin sentar precedentes de monopolio.

Y al respecto de esto último, parece seguir las intenciones de su, llamémosle alma máter, Steve Jobs. Unos años atrás, el creador de Apple intentó comprar la conocida Dropbox, un servicio de almacenamiento de datos en la red que es utilizado por 300 millones de personas. Sus dueños se negaron y Jobsles dijo entonces que se planteaba introducirse en el mercado de plataformas en la Nube. Pues dicho y hecho. Apple dio a luz a iCloud, un servicio que permite que subamos a servidores remotos de la firma cualquier tipo de archivo y los podamos abrir desde otros dispositivos (sea smartphone, portátil u ordenador de mesa... Mac o Windows).

## En la nube

Este servicio sería gratuito a menos que el usuario precise de una capacidad de almacenamiento por encima de los 5GB, más del doble que los 2GB que permite Dropbox, pero la mitad de lo que brinda la opción de Google Drive y también por debajo de Microsoft One Drive, que permite archivos de hasta 7GB. El servicio iCloud permite abrir y editar cualquier tipo de archivo y que los cambios se hagan efectivos en otros dispositivos. A esto se une que la app Continuity facilita la integración de equipos móviles con aquellos de escritorio. Todo esto abre las puertas definitivamente a que Apple se convierta en un serio competidor de otros

## RECIBIR SMS EN EL IPAD

A partir de otoño, la nueva versión del sistema operativo de Apple, el iOS 8 para iPhone e iPad y el OS X Yosemite, estarán disponibles para todos los usuarios. Entre las innovaciones con las que cuenta hay algunas destinadas a facilitar el día a día del usuario y otras claramente apuntadas a seducir a los programadores. Entre las primeras sobresale aquella que permite que un Mac se comunique con todos los dispositivos móviles de un modo instantáneo y eficaz. Gracias a esto será posible comenzar un mail en el iPad y terminarlo en el ordenador, o responder a una llamada o un mensaje enviado al iPhone... desde el Mac. En el nuevo sistema las notificaciones se vuelven interactivas y será posible responder a un tuit o hacer un comentario directamente desde la notificación que recibimos, ya no será necesario abrir una nueva página. Algo que en Android ya era posible.

mucho más fácil si la firma de la manzana contara con un solo dispositivo de realizar semejante tarea... pero, ¿para qué meterse en ese dilema?

De este modo, muy cuidadoso, Apple se adueña lentamente de todo lo que constituye las mediciones del cuidado personal, abarcando en un mismo movimiento



## Nuestra información, en manos de los «gigantes» de la red ¿Más conectados o más controlados?

J. V. Echagüe- Madrid

Estar más conectados, más interconectados, más localizados... ¿puede significar vivir más esclavizados, con una dependencia aún mayor de la que tenemos hoy respecto a las nuevas tecnologías? Como bien explicaba el vicepresidente de software de Apple, Craig Federighi, la integración de los distintos dispositivos de

la compañía de Cupertino permitirá «no perderse nunca una llamada»: si nuestro iPhone se encuentra en el recibidor y nosotros en el dormitorio con el iPad, nuestra «tablet» podrá recibir la llamada y contestarla. ¿Nos facilita la comunicación o nos satura? Según el estudio «La sociedad de la información en España», presentado recientemente por Fundación Telefónica, alrededor de 19 millones de

españoles «viven» conectados y consultan sus teléfonos móviles unas 150 veces al día.

«Es algo lógico. Ofrece más posibilidades, más comodidad, mantener tu conexión y mayor inteligencia ambiental, es decir, una mejor conexión con el ambiente que nos rodea», explica Enrique Dans, profesor del IE Business School. Y es que «nadie nos impide» apagar los

dispositivos. Y, en opinión de Dans, esta integración ofrece una serie de «grados de libertad» para el usuario. «Nos ofrece más posibilidades, no nos las quita».

Ahora bien, con esta nueva estrategia, ¿nuestra información personal cada vez está controlada en mayor medida por las grandes compañías? En opinión de Francisco Javier Pérez-Latre, profesor de Comunicación y Marketing Digital de la Universidad de Navarra, «la integración facilita las cosas, pero también nos deja más en manos de Apple, Google o Amazon, que disponen, sin precedentes, de información que les hemos cedido,

## El detalle

### GOOGLE TRATARÁ DE ALARGARNOS LA VIDA

La gran rival, Google, también busca cambiar nuestro futuro. Entre las ideas más innovadoras se encuentra Calico, un emprendimiento que pretende alargar nuestra vida hasta límites insospechados ya que, el propio fundador, Larry Page, señala que no tiene sentido «que la gente llegue a los 80 y muera de forma natural». Pero hay otras cosas que no son tan obvias. ¿Qué ocurrirá cuando Google se aproveche de la información que le brindan los sensores de Nest sobre nuestros hábitos? Cuando vayamos dormir y comencien a proyectarse publicidades de cerveza en las Google Glass... ¿Disparatado? ¿Recuerdan cuando Facebook o Google mismo, eran sitios sin publicidad?

servicios similares que llevan en la nube mucho más tiempo.

Siguiendo con la tónica de sumergirse en aguas ya exploradas, Apple también profundiza en iMessage. La app de mensajería instantánea por defecto del sistema iOS necesitaba una renovación. Esta llevaba tiempo sin producirse, dado que la dependencia de una buena relación de Apple con las compañías telefónicas le impedía bombardear el terreno de los SMS. Pero una vez establecidos WhatsApp y Telegram en el mercado, se iza la bandera verde y la empresa de California se moja por completo. Desde ahora, iMessage permite compartir fotos y vídeos de modo intuitivo, grabar mensajes de voz con apenas pulsar un botón y hasta mostrar la ubicación. Pero no es lo único. Hay algo que hace que iMessage se pueda transformar en el futuro de la IM. Muchos usuarios de este tipo de apps se quejan constantemente de que no pueden acceder a sus mensajes desde un ordenador, algo que puede ocurrir si se quedan sin batería en el móvil, por ejemplo. Pues iMessage se integra con una aplicación de escritorio que permite ver los mensajes desde cualquier ordenador. Siempre y cuando sea un Mac, claro está. Lo que constituye una clara declaración de guerra a WhatsApp y por extensión a su dueña: Facebook.

Hay que apuntar que los mayores aplausos de los asistentes – todos programadores – estuvieron destinados al resto de las actualizaciones. Por ejemplo, el nuevo sistema operativo permitirá que todas las apps puedan compartir información entre ellas. Así, podremos editar una imagen en un

programa con el software de otro fabricante. En Apple también crearon un nuevo lenguaje de programación, llamado Swift, que hace más rápida la creación de apps. Por último, y para sorpresa de muchos, han abierto las puertas a terceros en lo que a periféricos se refiere, permitiendo la creación de teclados virtuales para iPhone y dándole la llave a los programadores para que puedan «trastear» en el programa de lectura de huellas, Touch ID, para que sea más seguro. El problema es que este nuevo sistema no estará disponible para las primeras versiones de iPad ni tampoco para el iPhone 4.

Por último, al igual que sucede con el HealthKit, Apple también planea involucrarse en el hogar (asestando golpes a Google, Microsoft y Facebook por igual, ya que las tres han comprado firmas relacionadas con los hogares inteligentes) mediante HomeKit. El vicepresidente de software aseguró durante la presentación que este avance en domótica permitirá «sólo con el iPhone, abrir la puerta del garaje o la de casa. Y con la integración de Siri también le podremos decir algo así como «Me voy a la cama» para que se asegure de que el garaje está cerrado, el termostato se apague y las luces disminuyan la intensidad». Quienes utilicen el sistema operativo iOS podrán agrupar diferentes dispositivos bajo un programa de certificación que llevará a cabo Apple y será lo que garantice que los productos son compatibles. Y esa es la gran baza de la presentación de Apple, el nuevo sistema operativo que presentará. Este no sólo estará disponible como una actualización gratuita para los actuales usuarios de Mac, sino que, entre otras cualidades, el iOS 8 permitirá que quienes tengan varios dispositivos Mac, comiencen sus tareas en uno de ellos, por ejemplo en el iPad y lo terminen en el ordenador. Una muestra de que el futuro que nos espera, uno de hogares controlados con la voz y médicos que «viven» en nuestro smartphone, ya está aquí.

## Las nuevas aplicaciones



## LA VIDA EN ROSETTA

Rosetta FORNER



## Yo manzana

Si Adán y Eva se encontrasen ahora, ya no intercambiarían una manzana a la que poderle hincar el diente, sino una que sería el dibujo de un iPad a través del cual se enviarían mensajes, intercambiarían fotos de la serpiente, y controlarían el funcionamiento del paraíso. La tecnología llegó a nuestras vidas para mejorarla, pero también para controlarla. A diferencia de aquella serpiente primigenia, cuya tentación nos valió la expulsión del paraíso, la actual es una tecnológica que nos facilita la vida y permite a la humanidad estar interconectada –siempre y cuando tenga iPad, iPhone o similar–. Llegará un momento en el que carecer de esos «gadgets» será como ser «ciudadano de segunda», al no poderse presumir de ciertas aplicaciones. Aunque no deja de ser una opción vivir la vida pasando de ciertos «inventos» o dosificándolos. Ahora Apple nos ofrece el OS X Yosemite, de igual nombre que el parque nacional Yosemite, maravilla de la naturaleza. Donde, por cierto, no hay luz eléctrica y pueden contemplarse las estrellas sin «contaminación lumínica», pero sí cabinas de teléfono. No pretendo volver a las cavernas, la tecnología como todo en esta vida tiene dos caras: la provechosa y la peligrosa. Controlar los aparatos del hogar, poder firmar documentos en pdf sobre la pantalla táctil, enviar fotos, hacer videollamadas, estar interconectados con el médico/hospital... es una maravilla. Lo que no lo es tanto, es que nos «seduzcan» cada año con una nueva estrategia de «manzana» para que gastemos más, y para que un día, sin darnos cuenta, nos instalen un chip a nosotros. El dicho inglés («an apple a day, keeps the doctor away»: una manzana al día mantiene alejado al médico), bien podría usarse para convencernos de que nuestra vida sin ciertas aplicaciones tecnológicas no es «sana» ni moderna. Sé de gente que se resiste al e-book, prefieren el libro en papel. Algunos tampoco usan teléfonos móviles, prefieren quedar con los amigos antes que enviarse mensajes. Está claro que el mundo se ha actualizado. Y, ya se sabe: renovarse o quedarse desconectado. Yo manzana, tú robot.



Craig Federighi, el pasado lunes, durante la presentación

confiando en que será para bien». De hecho, en opinión de Pérez-Latre, Apple cuenta con «usuarios muy fieles, verdaderos fans que viven de la marca». Pero «los grandes de la tecnología empiezan a ser empresas con demasiado poder».

Y es que, como explican los expertos, la integración que propone el «gigante» de internet no deja de ser una continuidad de la idea que ya puso con anterioridad Google sobre la mesa: la creación de un «universo» de la marca, de forma que los usuarios estén más inmersos en sus dispositivos. «Apple lo viste muy bonito, muy agradable... pero no inventa nada

nuevo. Apple es un gran renovador, pero no un gran inventor», dice Dans. De hecho, «no inventó el ordenador personal, pero desde que sacó el Macintosh todos los ordenadores querían parecerse a él; tampoco inventó el mp3, pero luego todos los reproductores querían emular al iPod...». Y así se podía completar una larga lista. «Apple reinventa y lo hace parecer nuevo». Con respecto al futuro, el experto cree que las compañías apostarán más por los llamados «wearables», los accesorios –relojes, gafas, pulseras...– «inteligentes». «El teléfono será la cabecera del sistema de red que llevamos encima», explica.