

## Sociedad

Datos del EGM

## La mensajería instantánea se come al e-mail

Un 82,7% de los internautas la usa cada día, frente a un 69,5% que recurre al correo

J. V. Echagüe

Algunos expertos estiman que ha causado 28 millones de rupturas sentimentales; otros defienden que puede fortalecer los lazos de pareja. Ha generado más de una tendinitis e incluso trastornos de ansiedad por «vibraciones fantasma» que sólo están en nuestra imaginación; pero también salvó la vida a seis montañeros en Madrid después de que logaran mandar su localización a los Bomberos. Ha sufrido fallos de seguridad que han permitido a los «hackers» leer nuestras conversaciones más íntimas; pero además nos pone en contacto con quien queramos, rompiendo los límites del espacio y del tiempo. Incluso ha cambiado hábitos sexuales – como el llamado «sexting» – y a su vez ha potenciado conductas acosadoras – el «ciberbullying» escolar –. Todo esto ha ocurrido en los escasos cinco años desde que WhatsApp en particular y la mensajería instantánea en general irrumpieran en nuestros «smartphones». Y ya es oficial. Según el último Estudio General de Medios (EGM), los mensajes superan a los e-mails en número de usuarios.

De esta forma, un 82,7% de los internautas recurre diariamente a la mensajería instantánea, lo que supone un incremento de ocho puntos porcentuales respecto a cuatro meses atrás. Mientras, un 69,5% de los usuarios ha escrito un correo de forma diaria, descendiendo su uso casi cinco puntos respecto a la anterior encuesta. Un declive más acentuado

si tenemos en cuenta el «pico» que alcanzó en 2009, cuando el 88,4% de usuarios aseguraba utilizar el correo. Todo, menos los mensajes instantáneos, ha retrocedido en internet: el uso de redes sociales (56,3% de internautas), el consumo de series y películas (7,3%), el consumo de música (18,5%)...

No es difícil discernir la receta del éxito. Una instalación sencilla e inmediata – sólo con registrarse, la red de contactos ya está construida –. A cambio, el usuario posee todas sus relaciones en su bolsillo. Es eficaz y barato. Y su nivel de intrusividad – hasta qué punto «molestamos» a alguien al mandarlo – es más bajo que el de una llamada telefónica. Pero, como apuntan los sociólogos,

nuestro país esconde algunas particularidades que lo hacen especialmente sensible a estos fenómenos tecnológicos. De los más de 500 millones de usuarios de WhatsApp en todo el mundo, 20 millones se encuentran en nuestro país. Alemania, México e India tienen el mismo número de usuarios... con muchísima más población. «España es un país explosivo en cuanto a fe-

nómenos sociales», afirma Enrique Dans, profesor del IE Business School. Es más, para muchas compañías como WhatsApp, Line o Telegram nuestro país hace las veces de «campo de pruebas». «Tienen cierta sensación de que si triunfan en España triunfarán en cualquier sitio. ¿El motivo? Nos dejamos influenciar muchísimo por nuestro entorno inmediato: si varios amigos se instalan una aplicación y les va bien, yo también me la

## FENÓMENO SOCIAL

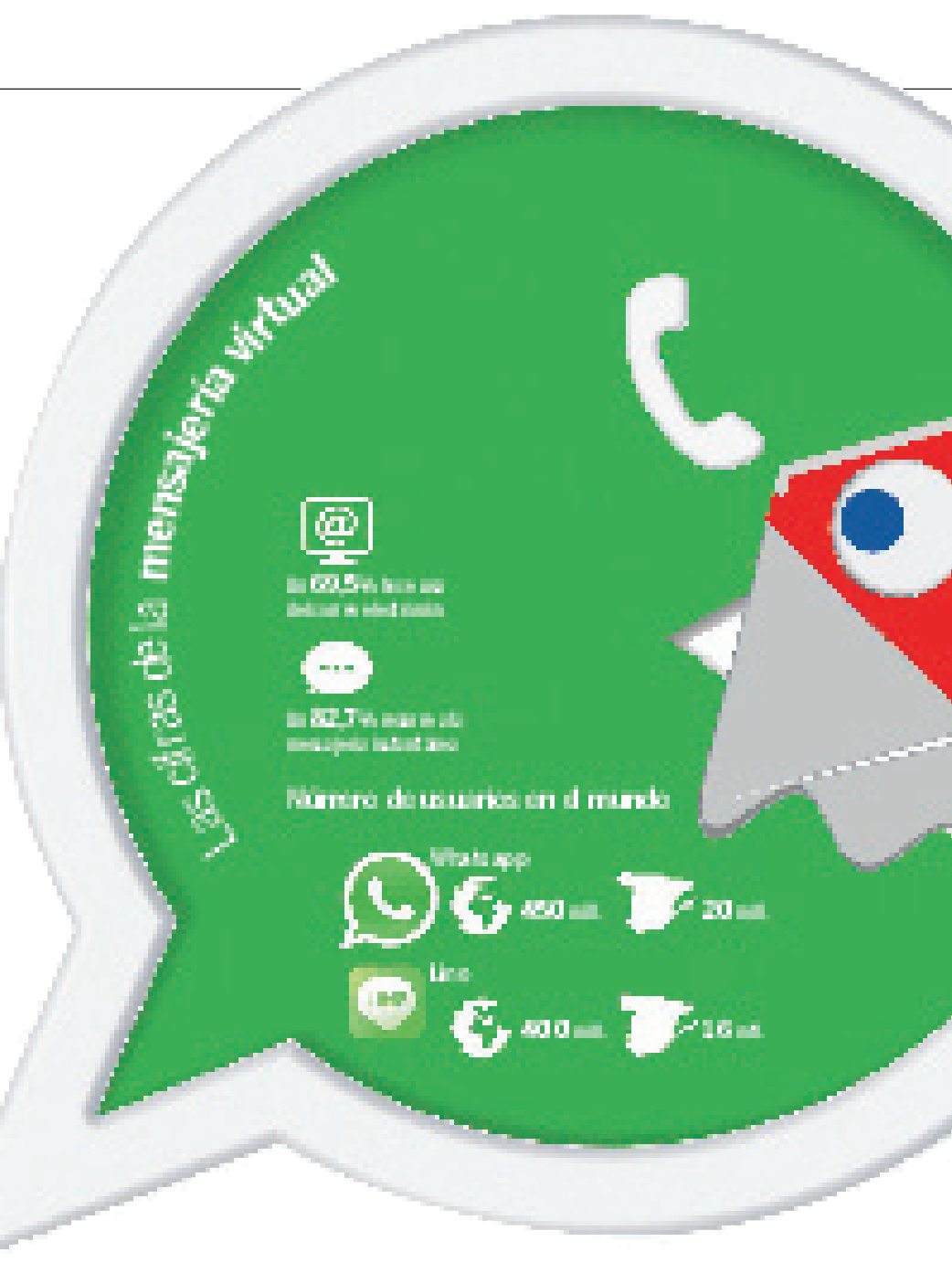
De los 500 millones de usuarios de WhatsApp, 20 millones son españoles

## LA VIDA EN ROSETTA

ROSETTA  
Forner

De humanos a «whatsappitos»

Actualmente, estamos desconectados en el interior pero conectados en el exterior. La gente se envía mensajitos por teléfono (WhatsApp), en vez de quedar, como antaño, para verse y charlar. La tecnología es sumamente práctica, pero susceptible de ser tergiversada por el ser humano. Somos seres kinestésicos, nos gusta tocarnos, relacionarnos, sentir la proximidad...



## LOS INGRESOS POR SMS BAJAN UN 67%

Si la mensajería instantánea «devorando» a los mails, los SMS no podían ser menos. Los ingresos de las operadoras de telefonía móvil por estos mensajes han caído desde el cuarto trimestre de 2011 al cuarto de 2013 un 66,7%, según la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia. Así, pasaron de recaudar 186,19 millones de euros a 61,87. Tras ser adquirida por Facebook, WhatsApp quiere ofrecer ahora llamadas gratis.

instalo. Socialmente, somos muchos más activos. Somos hiperactivos. No leemos términos ni servicios... Es algo muy latino», asegura. Ésa es la razón, explica, por la que Line eligió nuestro país para su primera – y muy potente – campaña publicitaria.

«La gente se especializa en diferentes medios de comunicación», explica Francesc Núñez, experto en Sociología de las Emociones de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). El e-mail «se ha quedado más para el ámbito profesional, o para reflexiones que necesitan más tiempo, comunicaciones más de fondo, más razonadas». Mientras, la mensajería instantánea abarca una porción enorme de nuestro tiempo porque nos sirve «para gestionar el día a día, mantener los contactos, resolver problemas y darte respuestas de reconocimiento y de consejo, aunque también de rechazo». ¿Pero es una

Nos alimenta la presencia del otro. Una sociedad donde las relaciones se basan exclusivamente en lo superficial es una sociedad condenada a la soledad emocional. Una cosa es aprovechar los adelantos (es fantástico verse y hablarse por Skype), y otra es aislarse parapetado en el teléfono móvil enviando mensajes o sentados en el ordenador «hablando» (contando chorradas la mayor parte de

las veces en el Facebook o el Twitter), en lugar de salir a dar una vuelta, y mezclarse con la gente. He llegado a la conclusión de que muchos hacen cosas para poderlas contar, para tener algo que «compartir» con los demás. Quizá han «inventado» los «selfies» – autorretratos que la gente se hace y luego cuelga en el «muro» de su Face o similar – porque ya no saben qué contarse. La intimidad ha

## El detalle

## EL CONTROL DEL GOBIERNO

En 2011, tuvieron lugar una serie de disturbios en Inglaterra. La Policía londinense pudo seguir en directo las manifestaciones que tuvieron lugar en la ciudad y enterarse en tiempo real, de cuáles eran las zonas más afectadas por los manifestantes en aquel momento. Esto les ayudó a saber cómo actuar. Todas estas herramientas que ofrece la tecnología, unidas al poder de espionaje que tienen ciertos países, hará que el control sobre los ciudadanos sea un bocado demasiado sabroso como para despreciarlo. Por ello, será necesario que exista un debate sobre la legalidad que pueden tener estos mensajes y si pueden ser considerados pruebas ante un eventual tribunal.

comunicación de mayor calidad? «Puede que se haya producido una pérdida de la relación cara a cara, pero ha aumentado nuestra potencia de comunicarnos», responde Núñez. «Los jóvenes no se saludan ni se despiden en WhatsApp. El canal de comunicación queda siempre abierto», añade Dans.

Como dice Dans, en el momento en que la marca se convierte en una palabra de uso común e incluso empieza a declinarse—«yo wasapeo», «tú wasapeas»...—su uso es imparable. Con todo, hay motivos para el escepticismo. «Recuerdo como todo el mundo tenía Messenger y terminó cayendo de la noche a la mañana. Estas herramientas de implantación explosiva no generan una fidelidad enorme. Es un entorno muy estable en todos los sentidos. Y no creo que tenga nada garantizado», sentencia.

quedado expuesta, la persona ya no está protegida psicológicamente. Este estilo de pseudocomunicación se ha extendido a las relaciones personales, donde compromiso, confianza o enamoramiento se basan en la cantidad de mensajes que la gente cruza. A este paso, la raza humana mutará en «whatsappitos»: los niños nacerán con una aplicación para móvil en su cerebro y un iPhone bajo el brazo, pero sin pan.

## La instantaneidad cambia la sociedad

## Una comunicación que deja huella

Empresas, proveedoras y clientes ya aprovechan sus ventajas

Juan Scaliter

WhatsApp, BlackBerry Messenger, WeChat, Line, KakaoTalk, Telegram... Ya hay más páginas de mensajería instantánea que de redes sociales. La progresión con la que internet es capaz de cambiar nuestra sociedad es asombrosa. Los primeros provocadores del cambio fueron los correos electrónicos; luego surgieron los buscadores; más tarde, las redes sociales y ahora llega el lustro de los mensajes instantáneos.

Todos estos provocadores han producido cambios en diferentes sectores de la sociedad que podrían dividirse en cuatro: las empresas que se servían de estos productos para agilizar su comunicación interna, ser más eficientes en su llegada al público o posicionarse frente a sus rivales; las proveedoras de servicio que debieron crecer rápidamente desarrollando nuevas tecnologías para satisfacer la demanda de sus productos; los clientes que, al mismo tiempo que utilizaban las innovaciones, les daban usos insospechados e inspiraban nuevas rutas y, finalmente, los gobiernos, que los utilizan como herramienta de conocimiento de sus gobernados. Por lo tanto, los servicios de mensajería instantánea también tendrán mucho que decir en el futuro en estos cuatro sectores. Y puede que esto sea lo que suceda.

## Mayor presencia

Empresas: en la actualidad, prácticamente todas las empresas se sirven de las redes sociales y del correo electrónico para tener una presencia más directa en sus potenciales clientes. En pocos años, las principales proveedoras de mensajes instantáneos serán abordadas por importantes firmas que nos enviarán mensajes específicamente dirigidos hacia nuestros intereses. El valor de este tipo de publicidad y la posibilidad de saber sin ninguna duda que ha llegado al potencial cliente se constituirán en un bien tan preciado que los anunciantes pagarán a los clientes por ello. Así, las campañas publicitarias ejercerán un



Los smartphones se consultan 150 veces al día

viento de cambio vital en las agencias del sector, que requerirán profesionales e ideas totalmente nuevas.

La capacidad de compartir archivos con otros también permitirá que las empresas puedan firmar contratos por este medio. Sólo bastaría adecuar la plataforma para ello: quienes contraten un servicio de mensajería instantánea específicamente legal podrán utilizarlo para asegurarse la legalidad del acto. Del mismo modo que una marca significa que el mensaje llegó dos, que el usuario ha conectado, tres marcas podría querer decir que el receptor está de acuerdo.

Proveedoras: a medida que avance el tiempo y los usuarios sean cada vez más, firmas como WhatsApp o Telegram estarán más interesadas en que todo el mundo tenga acceso a internet para que

utilice cualquiera de sus servicios, que serán cada vez más fragmentados: asesoría legal, educación, noticias o deportes. Por ello, serán estas empresas las que generen las innovaciones destinadas a que internet sea una herramienta omnipresente en todo el planeta. Lo que ahora está haciendo Facebook, utilizando drones para su proyecto internet.org, o lo que persigue Google, por medio del Project Loon (una inmensa red de globos que lleven conectividad a todo el planeta), lo llevarán a la práctica las compañías de mensajes instantáneos.

## Privacidad

Clientes: por ahora los usuarios de este tipo de servicio tenemos poco o ningún control sobre dónde permanece aquello que enviamos. El contenido puede ser muy privado y, aun así, estar disponible a hackers para que hagan uso de él. Las leyes comenzarán a adecuarse también en este sentido. Ya lo está haciendo Telegram al garantizar que los mensajes son borrados del servidor de la empresa al llegar a su destino. Este tipo de medidas generará una

industria del engaño y la infidelidad que alimentará la aparición de nuevas empresas destinadas específicamente a conectar por este medio a amantes virtuales, por ejemplo.

Pero también surgirán otros beneficios más publicables, por decirlo de algún modo. Actualmente, en Sudán, hay impresoras 3D que se especializan en crear prótesis para los damnificados por la guerra. Debido a que las conexiones a la red aún no son tan eficaces, este sistema permitirá descargarse, por un código similar al QR, las instrucciones para que robots realicen intervenciones menores, o que impresoras 3D produzcan prótesis o herramientas imprescindibles, sin necesidad de tener que descargarse ningún archivo que tome demasiado tiempo.

## Los gadgets

## DULCES SUEÑOS

Ya era hora de que existiera una abuela 2.0. Se trata de iMusic, una almohada que se conecta a cualquier MP3, iPhone o iPod vía bluetooth y reproduce nuestra música o audiolibros.



## MOCHILA-CARGADOR

Eso es GoPlug, una mochila que cuenta con diferentes puertos USB, una conexión AC y que es capaz de cargar la batería de seis móviles, dos tabletas o duplicar la vida útil de un portátil.



## La consulta

## ¿Cómo evitar los virus spyware en tu sistema?

Estos virus obtienen información del uso que hacemos del ordenador. Para eludirlos, es necesario evitar abrir ventanas emergentes y activar al menos una vez por semana un programa antivirus que analice el ordenador.