



Leyendo las noticias

Esta semana hemos podido ver una noticia muy interesante en el panorama mediático: Flipboard adquiere Zite a CNN. Por situarnos: Flipboard es una aplicación originalmente pensada para tabletas y móviles pero con una buena versión también para ordenador, que construye un interfaz delicioso, muy estilo "revista de toda la vida", con páginas que pasan y fotografías grandes con su titular superpuesto, a partir de otras publicaciones.

Ofrece una manera de hojear las noticias visualmente muy atractiva y consolida fuentes por temática, lo que le ha llevado a tener más de cien millones de usuarios, un crecimiento de un cuarto de millón al día, y una valoración que se calcula en torno a los ochocientos millones de dólares. Zite hace algo muy similar, pero incorpora además un motor de recomendación: si te ha interesado esta noticia, seguramente te interesarás leer esta otra. En 2011, la CNN adquirió Zite por 20 millones de dólares. Ahora la vende a Flipboard, se estima, por unos 60 millones.

Cada día más, la web se convierte en un sitio donde lo importante es que la información circule. Flipboard y Zite son recopiladores de información de terceros: hacen su trabajo notablemente bien, recogen material gráfico y titulares, y los organizan para sus usuarios. Techmemore, por ejemplo, es un recopilador vertical de noticias de tecnología: tiene editores expertos que seleccionan titulares y fragmentos de muchas fuentes, y las reúnen en una sola.

Hoy, las noticias se consumen de muchas formas. Cada vez menos personas recurren solo a medios unidireccionales. La mayoría incorporan redes sociales, o utilizan herramientas de valor añadido que las agregan o compilan según sus intereses. Un proceso natural en la red que crea valor para todos. ¿Y tú? ¿Dónde lees las noticias?

Profesor de IE Business School