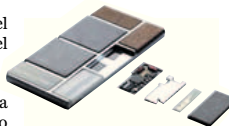


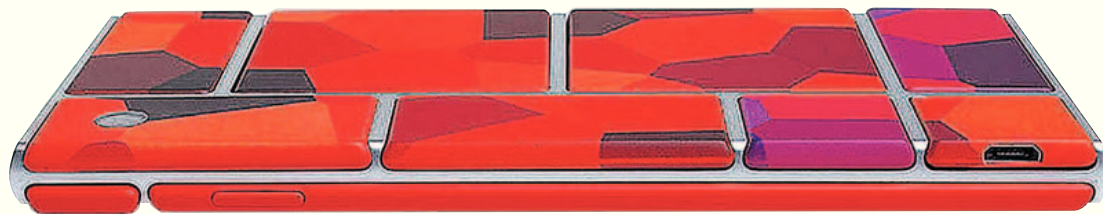
# Google inventa los 'smartphones' a la carta

**Google quiere reinventar** el negocio del móvil con el lanzamiento comercial del primer *smartphone* modular del mundo. La compañía planea hacerlo en enero de 2015. La iniciativa no solo permitirá a los usuarios personalizar sus móviles módulo a módulo sino que promete re-



**Apple y el buscador  
abren la guerra por  
los juegos móviles**

volucionar esta industria, que hoy obliga al usuario a adquirir configuraciones cerradas fijadas por un puñado de fabricantes de teléfonos. El movimiento de Google abre el camino a un nuevo ecosistema con cientos de miles de fabricantes de componentes y más innovación. PÁGINA 3



## La iniciativa podría dar lugar a cientos de miles de fabricantes de piezas

# Google busca reinventar el negocio móvil con 'smartphones' a la carta

Google quiere reinventar el negocio del móvil con el lanzamiento comercial en enero de 2015 del primer *smartphone* modular del mundo. La iniciativa, que permitirá al usuario personalizar sus móviles módulo a módulo, podría revolucionar esta industria al dar paso a miles de fabricantes de componentes que competirán entre sí, frente al puñado de fabricantes de terminales que lo hace hoy.

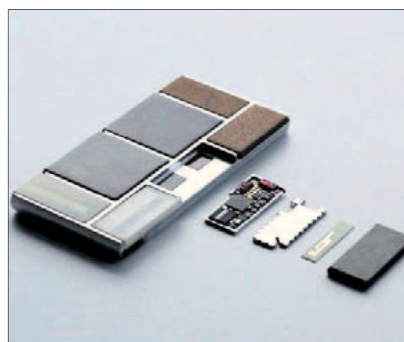
MARIMAR JIMÉNEZ *Madrid*

Google es ya un jugador relevante en el negocio móvil, tras arrasar con su sistema operativo Android. Pero ambiciona más. Su proyecto Ara, que persigue crear un teléfono personalizable módulo a módulo, promete revolucionar un sector, el de los *smartphones*, donde hoy el negocio se reparte entre un grupo de fabricantes de terminales entre los que están Apple, Samsung, Sony, LG, Huawei, Lenovo o Nokia.

La compañía ha revelado que lo lanzará comercialmente en enero de 2015 y que los primeros móviles Ara para desarrolladores costarán unos 50 dólares. Se desconoce, no obstante, cuál podría ser el precio de venta final para consumidores, y cómo se podrán comprar. Lo que sí se sabe es que el plan de Google pasa por crear una especie de esqueleto o estructura inicial del móvil a partir de la cual el usuario construirá el terminal en función de sus necesidades, interconectando diferentes componentes (batería, GPS, pantalla, procesador, cá-



El móvil modular de Google permitirá al consumidor crear terminales personalizados añadiendo diferentes componentes.



### CONCURSO

#### LA COMPAÑÍA PREMIARÁ AL MEJOR DISEÑO

- El proyecto Ara arrancó como una idea de Phonebloks y Motorola, pero Google decidió mantener la iniciativa como propia tras vender Motorola a Lenovo.
- Google pagará 100.000 dólares al mejor diseño para sus móviles modulares Ara. Quiere animar así a la comunidad de desarrolladores de hardware a que aporten ideas para este *smartphone*. Las bases del concurso se harán públicas en mayo.

mara, sensores...) desarrollados por diversos fabricantes de módulos.

La idea lleva tiempo fraguándose y, según explicó hace unos días Paul Eremenko, al frente de la iniciativa, durante una conferencia específica para desarrolladores dedicada al Proyecto Ara, una de sus ventajas que ofrecerán estos móviles modulares es que tendrán una vida más larga. De cinco a seis años, en vez de los dos de media que tienen ahora. En opinión de Eremenko, poder cambiar módulos –un procesador cuando se quede escaso, una batería o pantalla cuando esta se rompa o simplemente poder sustituir una cámara por otra si surge una mejor en el mercado– hará que dure más un terminal y permitirá, en teoría, ahorrar dinero.

“Un ecosistema así definido podría dar lugar a economías muy diferentes a las actuales, dado que los efectos de la esperada competencia no se limitarían a

unidades completas, sino a todos y cada uno de los posibles módulos, alimentando así un esquema que podría generar mucha más innovación y, muy posiblemente, precios mucho más bajos”, señala en su blog [Enrique Dans](#), profesor del IE Business School. Según este experto, “hablamos de bajar las barreras de entrada y desagregar la industria para que puedan generarse cientos de miles de fabricantes de módulos, en lugar del pequeño puñado de fabricantes de terminales que existe hoy. Toda una disrupción generada por la tecnología, y sin duda, una fuente de preocupación para quienes dominan ahora ese espacio”.

Para Dans, el proyecto sobrepasa con mucho la aparente frivolidad de pensar solo en un terminal en piezas. “Alcanza aspectos de auténtico desarrollo de ecosistema, de reorganización de las industrias implicadas en todo lo relacionado con los *smartphones*”.

## Adiós a las configuraciones cerradas

La idea que Google pretende impulsar es que en un futuro cualquier componente de hardware de un *smartphone* pueda comprarse en una tienda sin grandes desembolsos de dinero. Y si el proyecto tiene éxito podría cambiar la forma en que la gente adquiere un teléfono *inteligente*. Pese a lo revolu-

cionario de la idea, esta no es nueva. Si en *smartphones*, pero la compañía española ImasD se le adelantó y anunció el pasado diciembre la primera tableta 100% personalizable. El producto se llama Click ARM y comenzará a fabricarse en España este mes de mayo, aunque la compañía ya admite reser-

vas desde hace meses a través de su web. La firma valenciana contó entonces que el proyecto ha supuesto una inversión de dos millones de euros y que cuenta con la colaboración de Samsung y de varias empresas tecnológicas españolas.

ImasD pretende al igual que Google acabar con un

mercado que obliga al comprador a adquirir configuraciones hardware predefinidas porque los fabricantes emiten grandes producciones de equipos para abaratar costes. “Así se acaban adquiriendo accesorios hardware que pueden carecer de interés para nuestras necesidades y nunca serán utiliza-

dos”, explican desde la firma española, que ven en la flexibilidad la principal ventaja de estas nuevas tabletas o *smartphones* a la carta, pues no habrá que comprar componentes que no se vayan a usar o se podrán reemplazar módulos según cambian las necesidades. El mercado dirá qué modelo se impone.