

MÓVILES La red social la adquiere por 19.000 millones de dólares

# Cómo puede afectar a los usuarios la venta de WhatsApp a Facebook

- Ambas empresas subrayan que no habrá cambios en el servicio
- La red social podrá usar la información de los usuarios de WhatsApp para su ecosistema
- Al ser aplicaciones estadounidenses no se aplica la Ley de Protección de Datos española
- Facebook también dijo que no cambiaría a Instagram y acabó incluyendo publicidad

Pagará 3.000 millones en efectivo y el resto en acciones de la red social | Atlas

[JOSE A. NAVAS](#) > Madrid

Actualizado: 20/02/2014 16:44 horas

11

La [compra de WhatsApp por Facebook](#) por 19.000 millones de dólares ha sido una de las más sonadas en el mundo tecnológico en los últimos meses. Mucho se ha escrito ya sobre si la adquisición [tiene sentido](#) o [no](#) desde un punto de vista empresarial, pero ¿cómo puede afectar al usuario el cambio de dueños de esta aplicación que [tiene más de 30 millones de usuarios en España](#)?

Los primeros en intentar disipar las dudas fueron las propias empresas, que se apresuraron en subrayar que no habría cambios en la política de WhatsApp llevada hasta ahora. Es decir, que **no habrá anuncios y que se mantendrá la pequeña cuota anual** a partir del primer año gratuito de uso. Una cuota, además, que tampoco pagan todos los usuarios en cualquier caso, ya que en muchas ocasiones se hacen promociones que acercan a la aplicación **casi a la gratuidad**.

"WhatsApp continuará operando de manera autónoma e independiente. Podréis continuar usando el servicio por una cuota sin importar donde vivas o qué teléfono uses. Y puedes estar seguro que ningún anuncio interrumpirá vuestra comunicación", explicó **Jan Koum**, cofundador de la compañía en su [blog oficial](#).

"El mapa de trabajo del producto permanecerá sin cambios y el equipo va a permanecer en Mountain View", dijo **Mark Zuckerberg**, el fundador de Facebook. Sin embargo, la compra de Instagram, que Facebook adquirió por 1.000 millones de dólares, marca [un precedente en sentido contrario](#). "Estamos comprometidos a hacer crecer Instagram de manera independiente", dijo entonces Zuckerberg. Unos 18 meses después, la aplicación de fotografías con filtros comenzó a incluir anuncios por primera vez.

"Para los usuarios no debería haber ninguna diferencias, quizás dejen conectar perfiles de Facebook a WhatsApp para poder escribirles desde ahí pero lo fundamental [de la compra] es la base de información que esos 450 millones de usuarios de WhatsApp pueden aportar al ecosistema de Facebook e Instagram", explica Mauro Fuentes, director de social media de la agencia Ogilvy en España, a EL MUNDO. ¿Qué tipo de información sería esa? "Los

a+ a-

 Comunidad





## Además

- [Facebook compra 450 millones de números de teléfono](#)
- [La compra inevitable](#)

## Noticias Relacionadas

[Un 27% de los españoles que viajarán por el país en 2014 alquilarán viviendas vacacionales](#)

[Montoro anuncia un cambio en las balanzas fiscales que calcule el coste de los servicios que reciben los ciudadanos](#)

[El Subaru XV, más barato](#)

[Los periódicos on line son el medio más creíble en internet](#)

[Le niegan la nacionalidad española por no saber situar Almería](#)

[Dos votos particulares contra la negativa de dar la nacionalidad a un discapacitado](#)

## Más leídas

- 1 [Cómo puede afectar a los usuarios la venta de WhatsApp a Facebook](#)
- 2 [Así ha crecido Whatsapp en los últimos cuatro años](#)
- 3 [Los caramelos de Candy Crush saltan a la Bolsa](#)
- 4 [Wii U, el quebradero de cabeza de Nintendo](#)
- 5 [La propuesta de Wert perjudica económicamente más a los medios que a Menéame](#)
- 6 [Algunas preguntas sin respuesta sobre la reforma de la propiedad intelectual que propone Wert](#)
- 7 [Google planea ofrecer conexiones a Internet de 10 gigabits por segundo](#)
- 8 [Cuando fuimos los mejores](#)
- 9 [Sospechan de que un Estado está detrás de Careto, un sofisticado virus que habla español](#)
- 10 [La Justicia de Nueva Zelanda declara legal el registro policial a la mansión de Dotcom](#)

## Los blogs



Applícate

*¿Quiere huir de WhatsApp? Estas son las alternativas*

JOSE A. NAVAS

20/02/2014

El Gadgetoblog

*Facebook y la compra inevitable*

ÁNGEL JIMÉNEZ DE LUIS

20/02/2014

ENREDADOS

*Un diputado balear a otro sobre la cuenta de Granados en Suiza: '¿Tienes envidia?'*

ELENA MENGLA

19/02/2014

Entre Bits&Chips

*Google Glass para miopes*

números de teléfono, localizaciones, tipo de medios intercambiados", añade Fuentes.

## Las dudas sobre la privacidad

Gran parte de las dudas de los usuarios se centran en si la compra podría provocar una pérdida de su privacidad. "Cuando compró Instagram pasó algo parecido y las nuevas condiciones de uso circularon rápido, aquí pasará lo mismo. No se hará nada sin que la mayoría de la gente conozca qué se hará con sus datos. Ya se encargarán las redes de que sea así", explica Fuentes. En aquel caso los cambios en [las condiciones sobre el uso de los datos privados](#) provocaron [un fuerte rechazo](#) entre los usuarios, que provocó una rectificación posterior.

**Carlos Sánchez Almeida**, abogado especialista en derechos civiles en Internet, apunta que "el problema existente es el mismo que con cualquier servicio estadounidense, que el contrato no se hace con arreglo a la legislación española de protección de datos, en la que puedes pedir la cancelación o modificación de los mismos". "En la legislación estadounidense sí que se permite la cesión de esos datos", afirma Sánchez Almeida a EL MUNDO.

"Estos servicios funcionan con 'big data', las fuentes abiertas permiten la suma de perfiles en redes sociales, con lo que se puede hacer un perfil global nuestro. En el caso de Facebook tendrá además los datos de tres servicios muy exitosos, como Facebook, Instagram y ahora WhatsApp, que permitirán hacer un rastreo completo de las amistades, costumbres, aficiones, localización, etc. Todo eso es muy valioso en cuestiones de publicidad personalizada", explica el abogado.

"Cuando todo es gratis, quizás debes pensar que la mercancía eres tú. Te ofrecen servicios a cambio de tu privacidad. Cuando se vende WhatsApp, lo que realmente se compra es la base de datos", añade. Por todo ello, considera que si los usuarios temen por su privacidad, su recomendación "es darse de baja".

"[WhatsApp] Forma parte de una dinámica de adopción que me parece completamente reversible: con la misma rapidez y facilidad que sus usuarios la adoptan, la pueden dejar. Sus usuarios, en un porcentaje elevadísimo, se solapan con los de Facebook, y no está completamente claro que quieran unificar el funcionamiento de ambas redes", explica en ese sentido **Enrique Dans**, profesor de Sistemas de Información de IE Business School, en su [blog](#).

¿Le ha resultado interesante?

0

## Comentarios

Para comentar o valorar, por favor [inicie sesión](#) o [regístrate](#)

TODOS

MEJOR VALORADOS

TE MENCIONAN

TU RED

11 comentarios



**Jose Angel Bonnet Perez** jabonnet\_htc  
20/02/2014 20:26 horas

#11

JAVIER LÓPEZ TAZÓN

17/02/2014

Jaque Perpetuo

*El vídeo de la infanta y el juez que perseguía una nube*

CARLOS SÁNCHEZ ALMEIDA

11/02/2014

### Servicios

|                   |                      |
|-------------------|----------------------|
| Guía TV           | Sorteo y loterías    |
| Estrenos          | Cartelera            |
| Tráfico           | Callejero            |
| Horóscopo         | Hemeroteca           |
| Diccionarios      | Bolsa                |
| Máster Periodismo | Traductor            |
| Promociones       | Libros               |
| El tiempo         | Calendario 2013      |
| Pasatiempos       | Citas                |
| Seguros vehículos | Entradas             |
| Cupones           | Conversor de monedas |

### Destacados

|            |                          |
|------------|--------------------------|
| Los Oscar  | Los Goya                 |
| Sochi 2014 | Facebook compra Whatsapp |