

Tirada: 55.971	<h1>Expansión</h1>	Superficie: 150,00 cm²	Ocupación: 13.26%
Difusión: 35.870			
(O.J.D)	Nacional	Diaria	
Audiencia: 125.545	Economía		
(E.G.M)	2ª Edición	25/10/2013	
Ref: 5066897		Página: 16	1 / 1



OPINIÓN

Enrique Dans

Todo gratis

De la noche a la mañana, Apple ha pasado a regalar todo su software. ¿Quieres su nuevo sistema operativo? Bájatelo gratis si tienes un ordenador mínimamente moderno. ¿Proceso de textos, hoja de cálculo, programa de presentaciones? Lo mismo: gratis. ¿Suite de tratamiento de fotografías, vídeo o música? También gratis. ¿Qué tienen en común todas las nuevas versiones de software que Apple presentó el pasado martes? Todas son gratis.

Además, Apple actualizó gran parte de su gama de hardware: un ordenador de sobremesa, varios modelos de portátil, nuevos iPads... En todos los casos, sus máquinas mantienen el precio de los modelos anteriores menos potentes, o incluso los rebajan, hasta en trescientos dólares.

¿Qué está pasando aquí? ¿Qué lleva a una compañía a renunciar al principio de la economía de mercado de "cobrar lo más posible"? ¿Por qué cambia las reglas así?

En primer lugar, percepciones. Compromiso: la empresa que te cobraba por algo, ahora te lo regala. Apple no quiere vender software o hardware: quiere vender experiencias completas. Pagas hardware, con un margen espectacular frente al resto de la industria, y el software viene puesto. Homogeneizar la experiencia de cliente, acelerar la adopción. Menos versiones en circulación, más facilidad para el mantenimiento, menos herencias de compatibilidad con versiones pasadas. Si no actualizas, ahí te quedas.

El siguiente paso es que el software, además de ser gratis, esté directamente en la red. Compra el ticket de acceso pagando por una máquina, usa software en la red, y guarda tus archivos también en ella, para utilizarlos cómodamente desde cualquier dispositivo. Para Apple, la entrada es una máquina, con un elevado margen. Para Google, es la publicidad. Para Microsoft, que obtiene el 25% de sus ingresos del sistema operativo... ya veremos.

Profesor de
 IE Business School