

Tirada: 55.971	Expansión		Superficie: 201,00 cm²
Difusión: 35.870			Ocupación: 17.77%
(O.J.D)			Valor: 2.388,67
Audiencia: 125.545			Página: 9
(E.G.M)	Nacional	Diaría	
Ref: 4994992	Economía		
	2 ª Edición	13/09/2013	
			1 / 1



OPINIÓN
Enrique
Dans

¿Te gusta conducir?

La idea de un automóvil que conduce solo parecía de ciencia-ficción hasta que Google, en octubre de 2010, desveló que su flota de vehículos autónomos llevaba más de 225.000 kilómetros sin intervención humana y con solo un accidente provocado por otro conductor.

El experimento dejaba claras dos cosas: primero, que la tecnología, aunque aún excesivamente cara, ya estaba madura. Segundo, que la fiabilidad de un vehículo autónomo era muy superior a la de un conductor humano. Las barreras no son tecnológicas: son sociales y legales.

El panorama avanza a gran velocidad. Google ha concretado alianzas con IBM y Continental AG para disminuir el precio de los componentes incorporados en sus vehículos; más de 150.000 dólares añadidos al precio del vehículo, de los que unos 70.000 corresponden al LiDAR, un conjunto de haces de láser para obtener información del entorno. Además, ha llevado a cabo la inversión más importante de Google Ventures, 250 millones, en Uber, una firma de automóviles de lujo con conductor.

Pero Google no es la única en mover ficha. Aunque algunos fabricantes de automóviles habían afirmado en principio que la tecnología debía asistir al conductor, no sustituirlo, la carrera del vehículo autónomo ya ha comenzado. Nissan menciona 2020 como escenario de comercialización, y Mercedes-Benz ya experimenta con el piloto automático para atascos y ya ha llevado a cabo pruebas de conducción totalmente autónoma. Trece estados norteamericanos han introducido legislación sobre vehículos autónomos. Industrias como el transporte de viajeros y mercancías estudian el tema con interés, mientras las aseguradoras se plantean cómo gestionar un mercado en el que los siniestros podrían reducirse hasta un 90%; si te gusta conducir, prepárate... hacerlo será un lujo carísimo.

Profesor de
IE Business School