

Tirada: 58.556	Expansión	Superficie: 191,00 cm²	Ocupación: 16.89%	Valor: 2.273,25
Difusión: 37.495				
(O.J.D)	Nacional	Diaria		
Audiencia: 131.232	Economía			
(E.G.M)	2^a Edición	31/05/2013	Página: 13	1 / 1
Ref: 4833148				

La era de las máquinas



OPINIÓN

Enrique Dans

El desplazamiento a la Red de muchas actividades humanas ha dado lugar a un entorno enormemente rico en información. En la Red, todo lo que hacemos queda reflejado en algún fichero, lo que ge-

nera enormes cantidades de datos susceptibles de ser analizados. Las empresas esperan que el análisis detallado de esos datos les permita entender procesos que, tradicionalmente, solo podían explicarse recurriendo a la intuición.

Pero hablamos de datos complejos y heterogéneos: transacciones, relaciones directas con la empresa, interacciones en redes sociales, características sociodemográficas o

comportamentales... muy difíciles de analizar. Lo más interesante en este panorama proviene del llamado *machine-learning*: máquinas capaces de analizar datos, convertirlos en modelos y aplicarlos a tareas como la predicción y la verificación. Por ejemplo, estamos utilizando *machine-learning* para analizar patrones en perfiles en redes sociales que permitan clasificarlos como genuinos y pertenecientes a una persona o, por

el contrario, falsos y creados por un robot. No deja de ser irónico: utilizar la inteligencia de una máquina para cazar a otras máquinas que pretendían engañarnos.

El *machine-learning* era un terreno complejo, propio de expertos que manejaban herramientas especializadas. El reto es reducir las barreras de entrada. Predicciones, comportamientos, evolución de variables en escenarios complejos... la máquina está

mucho más preparada que la mente humana para esas tareas. Los automóviles con menos accidentes son los que conduce una máquina, o el mejor jugador de ajedrez o de un popular concurso televisivo es una máquina. ¿Qué haremos cuando mucho de lo que hoy hacemos lo haga mejor una máquina? Es un análisis complejo. Tendremos que preguntárselo a una máquina.

Profesor de IE Business School.