

Tirada: 58556	Expansión	Superficie: 207 cm²	
Difusión: 37495		Ocupación: 18.3%	
(O.J.D)	Nacional	Diaria	
Audiencia: 131232	Economía		
(E.G.M)	2 Edición:	19/04/2013	
Ref: 4755462		Página: 13	1 / 1

La atracción de la intrascendencia



OPINIÓN

Enrique Dans

La comunicación entre las personas es algo que ha sufrido pocos cambios, y habitualmente, vinculados con el desarrollo tecnológico. El desarrollo del lenguaje, de la escritura o del teléfono, por ejemplo, supusieron cambios radicales en la comunicación. La imprenta, la radio o la televisión die-

ron lugar a una era de comunicación unidireccional, mientras que Internet generó una bajada de barreras de entrada a la comunicación que le devolvió el carácter bidireccional.

Con Internet llegó la trascendencia. En la Red, todo queda recogido en algún fichero. Llevarnos a la web y las redes sociales una parte significativa de nuestra comunicación significó convertir los elementos de esa comunicación en algo trascendente: dicha comunicación pasaba a trascender el tiempo y el espacio en que tenían lugar. El hecho de tener un reflejo en la Red hacía que pudiesen

aparecer en un motor de búsqueda, ser archivadas, recuperadas posteriormente, consultadas. Con Facebook, Google+ o Twitter tenemos la sensación de estar construyendo nuestra línea temporal, de estar dejando por escrito lo que pensamos, las conversaciones que mantenemos, dotando de trascendencia a cosas que antes nunca la habían tenido.

Pero toda acción genera su reacción. Ahora vivimos el auge de la mensajería instantánea: una comunicación que no se guarda en público, solo en nuestro archivo personal y en el del receptor. Muchísimos usuarios, funda-

mentalmente jóvenes, parecen preferir sistemas de este tipo a las redes sociales convencionales: WhatsApp y otras aplicaciones similares experimentan crecimientos meteóricos. Snapchat, que envía mensajes y fotos que se autodestruyen en diez segundos, envía 150 millones de fotos al día, y se ha triplicado en los últimos cuatro meses.

No toda comunicación pretende trascender en el tiempo. La próxima época en comunicación va a estar marcada por la intrascendencia.

Profesor de IE Business School