

Tirada: 58556	Expansión	Superficie: 181 cm²	Ocupación: 16.0%	Valor: 2.147,48 €	Página: 10
Difusión: 37495					
(O.J.D)	Nacional	Diaria			
Audiencia: 131232	Economía				
(E.G.M)					
Ref: 4707592	2 Edición:	22/03/2013			



Llega el 'smartwatch'

La industria de la electrónica de consumo parece haberse puesto de acuerdo en que el próximo artefacto a "reingenierizar" lo llevamos en nuestra muñeca: el reloj.

El reloj de pulsera vivía épocas confusas: abrazado casi como objeto de culto y elevado a los altares del estilo o del diseño, parecía sufrir el olvido de toda una generación que, refugiada en dinámicas de funcionalidad, prefería ver la hora en la pantalla de su terminal telefónico, el mismo que utilizaba para despertarse por la mañana, comunicarse por escrito, hacer fotografías, ver el tiempo y... ah, sí, de forma esporádica, hablar por teléfono.

Las pruebas de concepto sobre la idea del *smartwatch* o reloj inteligente se habían limitado a proyectos con escasa visibilidad procedentes de la microelectrónica por un lado, y de la industria relojera por otro. Hasta que llegó Pebble: un proyecto emprendedor que tras anunciar en Kickstarter que buscaba cien mil dólares y alzarse con más de diez millones ofrece la prueba de concepto definitiva: había una sustancial demanda dispuesta a pagar por un producto así. Son las cosas que tiene Kickstarter, que tiene mucho de test de mercado, de laboratorio de conceptos.

Tras el éxito de Pebble, todo indica que Apple está trabajando en un concepto similar: un reloj en forma de pantalla en la que, además de ver la hora en la presentación que escojamos, podamos correr *apps* que extiendan su funcionalidad y comunicarnos con nuestro *smartphone*. Ahora, Samsung anuncia que llevaba tiempo trabajando en uno. En breve, la dinámica competitiva llevará a una dura pugna por poner un nuevo cacharrito en nuestras vidas.

Profesor de IE
 Business School.