

# EL PERFIL HUMANO Y PROFESIONAL DE LOS EMPRENDEDORES DIGITALES



JESÚS A. LACOSTE



*Enrique Dans*

Profesor en IE Business School

Enriquedans.com

@edans



*Perfil humano*

**Una exigencia diaria:**

Enterarme de lo que pasa en el mundo, sentirme informado, conectado, inspirado.

**El último libro que ha leído y/o recomendado:**

*Abundance*, de Peter Diamandis y Steven Kotler.

**Se le da mal...**

Saber dónde tengo la mano derecha y la izquierda. Tengo un problema de lateralidad.

**Experto en...**

El efecto de la tecnología en personas, empresas y la sociedad en su conjunto.

**No perdona...**

La hipocresía.

**Una comida para compartir. ¿Con quién, cuándo y dónde?**

Muchas. Mi propia pesca en la ría de Sada (sabe mejor cuando lo has sacado del mar tú mismo), una empanada de bacalao con pasas, un churrasco, un arroz, una sardina... En mi casa en Meirás, en el jardín y con amigos.

**Una película:**

*Casablanca*. Me la sé de memoria, creo que la podría recitar...

**Siempre lleva en el bolsillo...**

Un móvil.

**Forofo o fan de...**

Lawrence Lessig.

**En una escapada corta, ¿adónde va?**

A Meirás.

**Y un país para una larga temporada...**

Por flexibilidad y condiciones de vida, los Estados Unidos. Pero en realidad, casi cualquiera. Me adapto a todas partes y siempre le encuentro cosas buenas al sitio en el que estoy.

**Filosofía de vida:**

Diviértete con lo que haces.

**Un héroe o personaje que admire:**

Charles Darwin.

**Aprendizaje familiar:**

De mi padre, por supuesto. Cuanto más pasan los años, más lo admiro. Pero mi mujer también me enseña muchas cosas, todos los días, tiene una filosofía de vida completamente contrapuesta a la mía y además de enseñarme de todo constantemente, me equilibra un montón. Y mi hija... mi hija es increíble, es la bomba, ni te imaginas lo que viene ahí. Llevo aprendiendo de ella muchísimo tiempo, de cómo ve las cosas y de cómo las interpreta, me llama muchísimo la atención.

**Un sueño por cumplir:**

Dar la vuelta al mundo en un velero con mi mujer.

**Una afición para relajarse y desconectar:**

La pesca submarina.

**Defina su estilo de vestir:**

Más bien aburrido.

**Teléfono móvil preferido:**

Cualquiera que me mantenga conectado. Ahora mismo, Android, pero dame cualquier cosa con conexión y me arreglo.

**¿Windows, Mac o Linux?**

Prefiero Mac, pero de nuevo, me vale cualquier cosa.

**En el garaje, ¿coche o moto? ¿Marca?**

Coche, algo funcional. No le doy ninguna importancia. Ahora mismo, un ford. Seguramente el siguiente sea eléctrico, porque soy el candidato perfecto: de un garaje a otro, día sí y día también, y para viajar, usamos el de mi mujer.

**¿Qué suena en su ipod o mp3?**

De todo. Desde clásica a heavy metal, pasando por country o R&B. Depende del momento, del estado de ánimo, del nivel de energía...

**¿Un deporte para ver? ¿Y para practicar?**

Para ver, fútbol. Para practicar, buceo, pesca submarina, pesca de caña... Para diario, caminar rápido, si corro me rompo por todas partes y acabo pasando más tiempo lesionado que corriendo.

**¿La tecnología nos favorece o nos vuelve inhumanos?**

Nos favorece, nos potencia, nos conecta... todo es positivo. Lo de «volvemos inhumanos» o «aislarnos» no es más que un mito absurdo. La tecnología no es sustitutiva, es complementaria.

**Estamos más informados pero, ¿sabemos más?**

Decididamente, sí.

## Perfil digital

### **¿A qué edad creó su primera empresa o empezó a trabajar?**

Empecé a trabajar con 25 años en la IE Business School.

### **¿Qué titulación o formación tenía entonces?**

Licenciado en biología y con un MBA recién terminado.

### **¿Tenía dinero o tuvo que pedirlo (a familia, vc...)?**

Necesitaba dinero para vestirme adecuadamente, y cometí el error de pedirselo a Visa. No quiero ni pensar lo que tardé en pagar mis primeros trajes, lo que me costó, y el tipo de interés al que lo hice.

### **¿Qué era lo que más le motivaba en sus inicios? ¿Y ahora?**

Divertirme con lo que hacía, que me motivase, ir a trabajar con ganas. Sigo exactamente igual.

### **¿Qué es más importante, la idea o ser el primero?**

Lo más importante es estar a gusto con uno mismo. Si lo que te hace estar a gusto es tu idea y hasta qué punto te la crees, genial. Si lo que te motiva es ser el primero, también.

### **¿Qué es peor, el miedo al fracaso del emprendedor o la burla social (el «ya te lo dije» o «ya lo sabía») tras un fracaso?**

Es peor el miedo. Los miedos siempre son malos. La burla se pasa, y según cómo la encajes, hasta te puede motivar.

### **¿Se reconoce el mérito del emprendedor o seguimos pensando «qué suerte ha tenido»?**

¿En España? Pensamos que seguro que se lo han dado hecho, que no tiene mérito, que nosotros lo habríamos hecho mejor... Tenemos una actitud completamente absurda en ese sentido. Todo arquetipo tiene algo de simplificación burda, pero de verdad que lo de la mentalidad española no es normal.

**¿Para triunfar hay que irse de España? ¿Se puede triunfar sin tener que ir a Silicon Valley?**

Se puede triunfar. Que te lo reconozcan y lo aprecien es otra cosa.

**¿Emprender es perder?**

Emprender es definir, es crear algo donde antes no había nada, es provocar cambios... es una pasada.

**¿Qué rasgo de su personalidad cree que ha sido fundamental para lograr el éxito?**

No creo haber obtenido el éxito en absoluto. Aún me queda mucho para eso.

Este libro recoge las entrevistas realizadas a los principales líderes del mundo digital con el fin de humanizarlos y permitir que otros tantos jóvenes indecisos los puedan tomar como modelos reales en los que inspirarse y motivarse para lanzar sus empresas digitales. Son personas 'de carne y hueso' con una mente brillante, que han tenido ideas brillantes y han sabido rodearse del mejor equipo posible.

En este libro encontrarás ese retrato más cercano a la persona que se oculta tras el líder de éxito. Son padres, madres, amantes de la gastronomía, de los viajes, de USA, de Steve Jobs, visten casual y usan iphone.

Pero además, han creado productos / servicios de éxito o han marcado tendencia en sus respectivos sectores.

No están todos lo que son pero no todos han querido participar y/o ha sido imposible localizarlos.



Edición realizada con el apoyo de SoyDigital Network:  
soluciones Cloud de Hosting, Voz-Telefonía IP y Mobile

[www.soydigital.com](http://www.soydigital.com)



ISBN 978-84-686-2735-9



9 788468 627359 >