

Tirada: <b>47.519</b>	<b>CincoDías</b>	Superficie: <b>778,00 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>31.337</b>		Ocupación: <b>69.03%</b>	
(O.J.D)	<b>Economico</b>	Diaria	
Audiencia: <b>109.679</b>	<b>Economía</b>		
Ref: <b>4598030</b>	<b>2ª Edición</b>	<b>23/01/2013</b>	Página: <b>9</b>
			<b>1 / 1</b>

# Microsoft sacude la industria TIC al mostrar interés por Dell

Estaría dispuesto a invertir entre 1.000 y 3.000 millones de dólares

Microsoft sacudió ayer la industria TIC al conocerse su interés por participar en la compra de Dell, el tercer fabricante de PC del mundo. Según la CNBC y *The Wall Street Journal*, el gigante de Redmond estaría dispuesto a invertir entre 1.000 y 3.000 millones de dólares. La firma de Steve Ballmer, debilitada en la era post-PC, buscaría con la operación fortalecerse en el negocio del hardware.

MARIMAR JIMÉNEZ Madrid

Microsoft está en negociaciones para entrar en el consorcio de grupos que busca comprar al tercer fabricante mundial de PC, Dell. Según desveló ayer la CNBC, que no citó fuentes, el gigante del software estaría dispuesto a invertir entre 1.000 y 3.000 millones de dólares en la operación. Mientras, fuentes de *The Wall Street Journal* situaron tal inversión en los 2.000 millones de dólares. Tras conocerse la noticia, las acciones de Dell subieron más de un 2%, lo que otorga al fabricante de PC una capitalización bursátil de 22.670 millones de dólares.

Ni Microsoft ni Dell quisieron comentar la noticia. Pero los dos medios citados aseguraron que la compañía de Steve Ballmer formaría parte del consorcio de empresas que está conformando Silver Lake para adquirir al fabricante de PC. Según dijo Bloomberg el pasado viernes, este grupo está en negociaciones para incorporar posibles nuevos socios y encontrar una financiación de 15.000 millones para ce-

rrar la adquisición. Entre las empresas que ya se han desvelado estarían en la operación destacan TPG y JP Morgan, además ahora de Microsoft. La semana pasada también se aseguró que el fundador de Dell, Michael Dell, podría participar en la operación. El directivo controla el 15,7% de la compañía, y es su mayor accionista. Su participación tiene un valor de 3.450 millones de dólares.

El movimiento de Microsoft parece encajar con la nueva estrategia del gigante de Redmond. La compañía, que ha visto muy debilitada su posición en la era post-PC, está acelerando su apuesta por el negocio del hardware con el lanzamiento del pasado octubre de su tableta Surface. Su participación en Dell reforzaría su posición en este segmento. Si bien esta compañía, al igual que HP, han visto recortado su liderazgo por su débil presencia en tabletas y *smartphones*.

Según Reuters, Dell habría organizado un comité especial para analizar las potenciales ofertas. Si tiene éxito, la compra sería una de las mayores operaciones corporativas desde el estallido de la crisis financiera. Igualmente, la adquisición de Dell sería la mayor de una empresa tecnológica desde la compra en 2006 de Freescale Semiconductor, que fue adquirida por un grupo de entidades lideradas por Blackstone Group por 17.600 millones.

Bloomberg informó días atrás que JP Morgan Chase estaría asesorando a Dell en la operación y que el grupo comprador estaría negociando financiación con Credit Suisse, Royal Bank of Canada, Barclays y Bank of America. Dell tiene un valor de empresa (capitalización más deuda) de 19.700 millones de dólares.



Steve Ballmer, consejero delegado de Microsoft, durante la presentación de Windows Phone 8.

## El gigante del software, ante el difícil examen de los mercados

Publica mañana sus resultados entre críticas a Ballmer

M. JIMÉNEZ Madrid

Microsoft se enfrenta mañana a un duro examen. La compañía dará cuentas de su evolución en el trimestre que concluyó a final de diciembre, que incluye la decisiva campaña de Navidad. Además, es el primero en el que se incluye a Windows 8, su tableta Surface y Windows Phone 8. El grupo ha visto cómo la confianza de los inversores ha decrecido. En el año, sus acciones acumulan una subida del 1,6%, frente a un avance del Nasdaq Composite superior al 4%. Así que deberá convencer de que su estrategia va en la línea adecuada.

Mientras llegan las cuentas, y se conoce qué pasa con su entrada en Dell, algunas publicaciones financieras de EE UU ponen en duda la capacidad de crecimiento de Microsoft. Un demolidor artículo en *Forbes* del analista Adam Hartung advierte cómo, pese a los esfuerzos de la compañía, la gente prefiere los dispositivos de Apple y los basados en Android de Google.

Las tabletas y los *smartphones* se están comiendo el mercado de los PC y Microsoft sigue sufriendo

las consecuencias. Concretamente, Hartung cita a los analistas de UBS, que calculan que las ventas de Surface fueron el 5% de las ventas del iPad. Algo muy negativo para Windows 8, pilar sobre el que Ballmer a depositado el futuro de la compañía.

Hartung aseguró que "el monopolio" que disfrutó Microsoft en la informática personal "se ha evaporado". Según IDC y Gold-

man Sachs, la compañía ha pasado de dominar un 95% de ese mercado en 2005 a tener un 20% en 2012. Estas fuentes apuntan que hace siete años se vendían 55 dispositivos con Windows por cada terminal de Apple, pero la explosión en ventas de esta ha rebajado ese múltiplo a dos.

### Sus acciones acumulan una subida del 1,6% en el año

El deseo de actualizar los productos de Windows ha desaparecido. XP tiene aún un 40% del mercado de Windows e incluso Vista, con un 5,7%, tiene más usuarios que Windows 8, que solo ha alcanzado un 1,75%", insiste Hartung, para quien Microsoft tiene grandes retos, pues más del 75% de sus beneficios vienen de Windows y de Office.

La era post-PC también ha tenido otras consecuencias negativas para Microsoft. Al crecer el uso de tabletas y *smartphones*, también su navegador Internet Explorer ha perdido fuerza frente a Chrome o Safari.

"Microsoft se está convirtiendo en un jugador secundario (...) No va a hundirse mañana, porque su soporte consiste en contratos a largo plazo con un mundo corporativo que se niega a evolucionar, pero cada día más empresas se encuentran en un escenario en el que sus trabajadores optan por utilizar sus propios dispositivos en lugar de los que la empresa se empeña en suministrar", comenta en su blog Enrique Dans, profesor de tecnologías de la información del IE.

Dans coincide con Hartung en que la mala gestión de Ballmer ha condenado a Microsoft a la irrelevancia. El analista de *Forbes* vaticina que la firma podría vender su negocio de Xbox y despedir entre el 50% y el 60% de su plantilla en tres años.