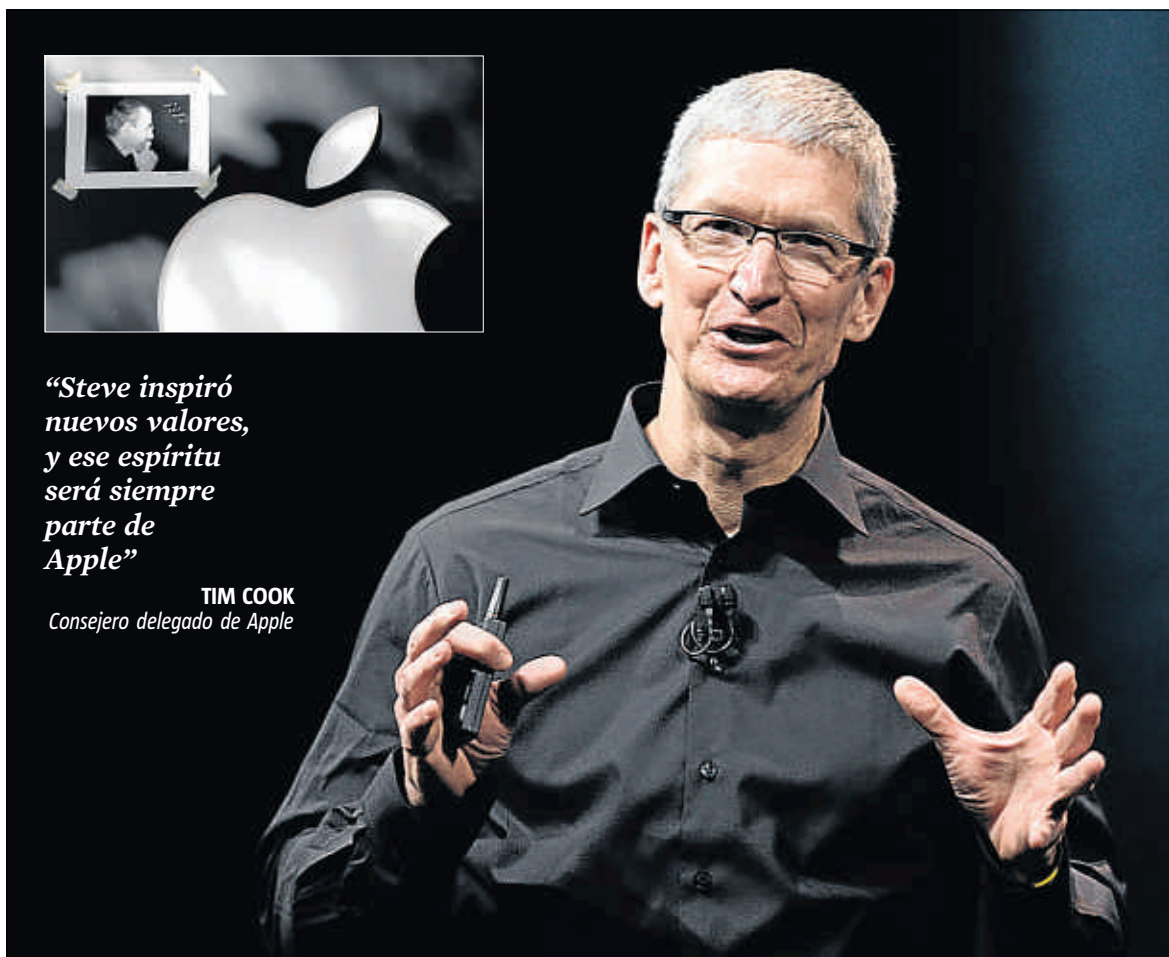


Doce meses después de la muerte de Steve Jobs, Apple se ha convertido en la compañía más valiosa del mundo

Un año sin el gran inspirador



“Steve inspiró nuevos valores, y ese espíritu será siempre parte de Apple”

TIM COOK
Consejero delegado de Apple

El líder añorado. Una postal en la Apple Store de Palo Alto (California) recuerda el primer aniversario de la muerte de Jobs. Tim Cook le recordó el viernes con una emotiva nota

FRANCESC BRACERO
Barcelona

Este fin de semana se cumple el primer aniversario de la muerte de Steve Jobs. La palabra “visionario” fue la que más llenó los comentarios mundiales sobre un hombre que cambió muchas cosas con sus ideas en el ámbito de la tecnología de consumo. Un año después, ¿dónde está Apple? A juzgar por sus números, no lo ha hecho nada mal. En estos momentos es la compañía de mayor valor bursátil del mundo, sus acciones han pasado de 372,5 dólares a 658,8 dólares y ha crecido sobremanera en sus principales variables económicas, como ingresos, ventas y margen bruto de explotación. Al mando de la compañía, el sucesor designado por Jobs como consejero delegado, Tim Cook, se presenta ya con un perfil muy diferenciado.

Cook publicó el viernes una nota de recuerdo a Jobs en la que recordó su muerte como “un momento muy duro” y apuntó que Apple sigue inspirada por los valores que le inculcó. “Tenemos el gran privilegio y la responsabilidad de llevar ese legado al futuro de la compañía”, señaló.

La sucesión no ha sido traumática. El profesor de IE Business School Enrique Dans opina que en Apple “el proceso sucesorio se ha hecho bastante bien”. Observa que “la mayor parte de los fans de la marca estaban enamorados de Jony Ive –responsable de producto y diseño–, pero darle la sucesión al responsable de operaciones dejó a mucha gente bastante fría. Sin embargo, ninguna otra compañía lo ha hecho tan bien como Apple en el último año”.

Dans no tiene dudas sobre el futuro de Apple a medio plazo y señala que las que puedan existir se centran en si la compañía de la manzana tiene “una ventaja competitiva que sea tan sostenible en el tiempo”. Sobre el comportamiento de Cook, Dans apunta que el máximo responsable de Apple demuestra “que tiene seguridad para la toma de decisiones y que no está a la sombra de Jobs”. A modo de ejemplo: Cook ha decidido este año romper uno de los tabúes de Jobs al repartir dividendos entre los accionistas.

Jordi Urbea, director general de OgilvyOne, aprecia una doble conclusión sobre el primer año

en Apple tras la muerte de Jobs. “Por una parte, un año después, Tim Cook ha seguido ejecutando el plan descrito por Jobs. De hecho, debe tener escrito un guión para tres o cuatro años. Por otra, ha cometido algún pequeño error en el que no habría caído Jobs, como los fallos en la aplicación de mapas”.

Mateo Valero, director del Barcelona Supercomputing Center-Centro Nacional de Supercomputación (BSC-CNS), considera que la trayectoria de Apple en este último año “no hay que verla independientemente de lo que se había hecho antes”. “Jobs era –inédita– un visionario. Puso juntos

EL GRAN FALLO DE IOS 6

Los mapas necesitan mejorar



Los mapas de Apple

■ Aunque ahora algunos críticos opinan que Jobs estaría cabreado con el lanzamiento de productos que no están bien acabados, como la nueva aplicación Mapas, Dans recuerda que el fundador de Apple “tam-

bién lanzó productos que no estaban bien terminados”, como la antena del iPhone 4. El lanzamiento de los mapas se justifica porque para Apple era vital tenerlos cuanto antes, ya que Google no le ofrecía todas las ventajas que estos tenían en Android, les cobraba por su uso y, además, ganaba dinero con la publicidad. Al tener mapas propios, Apple rompe esa dependencia y empezará a perfeccionar su propia aplicación. Los mapas son vectoriales, pero sus búsquedas son en ocasiones muy desacertadas, motivo por el que Cook ha pedido ya disculpas e incluso ha remitido a usar los de la competencia.

Lo que ha llegado en el último año

Nuevo iPad



La evolución del iPad, lanzado por primera vez sólo dos años antes, destacó por una pantalla con una resolución extraordinaria y por ser el primer dispositivo de la compañía que se podía conectar a las redes de datos LTE de cuarta generación.

iPhone 5



El nuevo iPhone 5 acaba de llegar al mercado con una pantalla de mayor tamaño, pero un 20% más ligero y un 18% más fino que el iPhone 4S. Tiene una carcasa en aluminio, conexión universal a redes de datos 4G y una cámara mejorada.

iOS 6 y Mac OS X Mountain Lion



Nuevos sistemas operativos para los dispositivos móviles de Apple (iPhone, iPad, iPod Touch), iOS 6, y también para los ordenadores Mac, con OS X Mountain Lion. Mayor integración con redes sociales y sincronización en la nube.

MacBook Pro Retina Display



Apple lanzó el pasado verano el primero de una nueva gama de ordenadores portátiles con una enorme resolución, de más de 5 millones de píxeles en una pantalla de 15,4 pulgadas. Muy rápido, muy fino, muy ligero y también muy caro.

el arte y la ciencia informática. No era un científico. Con esas dos cosas revolucionó el uso de los aparatos, la belleza y la disponibilidad”. Ahora cree que Apple está “viviendo un poquito de las rentas y de las ideas de Jobs”.

El cambio de líder en Apple se produjo unas semanas antes de la muerte de Jobs. En opinión de Dans, “pocas veces hemos visto una sucesión tan bien organizada como la de Apple. También es porque se han dado unas circunstancias que se dan muy pocas veces, y es que alguien sabe que va a morir con bastante antelación”.

El doctor en Ingeniería Informática de la Universitat Politècnica de Barcelona Jordi Torres ve en Apple “la inercia de Jobs”. “Estas decisiones están tomadas hace más de un año. No he

MUCHO MÁS GRANDE

En un año, Apple se ha revalorizado y ha crecido en todas las variables económicas

LÍNEA TRAZADA

Muchos expertos creen que Jobs dejó preparada la hoja de ruta de la compañía

PERSONALIDAD PROPIA

Tim Cook no ha mostrado dudas a la hora de tomar sus propias decisiones

visto mucha diferencia”, asegura. ¿Seguiremos viendo nuevos productos icónicos de Apple que marcarán tendencias en el mercado? Dans cree que en Apple sigue existiendo “un componente de genialidad”. “La capacidad de Apple de ir mejorando sus productos ya la ha demostrado, con o sin Jobs”, comenta.

Urbea cree que “todo lo que aparezca en los próximos años ya lo dejó trazado Steve Jobs. Tendremos que ver a partir del 2015 con qué nos sorprenderá Apple”.

Para muchos expertos, los aparatos que se utilizan en movilidad, como el teléfono y las tabletas, son la clave del desarrollo de una compañía como Apple. Valero cree que hay que innovar en la relación entre el usuario y el aparato “El teléfono y la tableta van a ser los ordenadores que más vamos a utilizar en el futuro, y con Jobs en Apple el usuario veía que los hacía más fáciles de usar y más bonitos”, comenta antes de alertar que “si Apple no saca nuevos productos innovadores, otros la adelantarán”.

Lo difícil será saber qué será lo siguiente que invente Apple. Muchos opinan que el nuevo concepto que redefinirá será un televisor, un producto que obsesionaba a Jobs desde hacía tiempo y del que habla en su monumental biografía Walter Isaacson, pero no hay que descartar otras cosas. ¿Cómo sería un coche de Apple?●