



La explosión 'smartphone'



OPINIÓN

Enrique Dans

Un estudio publicado recientemente en *The Wall Street Journal* muestra cómo la adquisición de *smartphones* y las comunicaciones son la categoría de gasto que más crece en los hogares norteamericanos. De hecho, se ha elevado hasta desplazar a muchos otros gastos habituales: muchas familias reducen la factura de ropa, servicios, comer fuera o entretenimiento con el fin de costearse terminales que, en muchos casos, tienen precios más elevados que un PC, con una durabilidad muy inferior, y cuya adquisición muchas

veces conlleva compromisos de gasto mensual sensiblemente elevados.

En muy poco tiempo, los consumidores han pasado de simplemente utilizar el móvil que su operadora les entregaba, a gastarse cantidades que llegan hasta los quinientos y los ochocientos euros en el segmento más alto. La estructura y evolución del mercado español, además, lleva a una tendencia en las operadoras de abandono de la subvención y el bloqueo de los terminales. El iPhone 5 es ofrecido directamente en las tiendas Apple como terminal libre.

El *smartphone* ha multiplicado su funcionalidad mediante las *apps*: lo que hace pocos años era un aparato para hablar por teléfono, hoy es GPS, monitor para hacer ejercicio, lector de correo, navegador, cámara, y me-

dio millón de usos que hacen que pase mucho más tiempo entre nuestras manos que pegado a nuestra oreja.

La predicción de Eric Schmidt, que entiende el *smartphone* como la clave fundamental en el acceso a la red de lo que denomina "la mayoría aspiracional" de la población mundial, es que en unos doce años, un terminal que hoy cuesta cuatrocientos dólares nos cueste en torno a los veinte. Pero mientras eso llega, prepárese para gastar un dinero importante en algo que le durará poco tiempo, y que ya no es simplemente para presumir: necesitará aprender a sacarle buen partido si pretende entender mínimamente el entorno en el que vive. Ha llegado la explosión *smartphone*.

Profesor de IE
 Business School.