



DOMINGO
06 DE MAYO DE 2012

EL CORREO GALLEGO

TENDENCIAS 49



Enrique Dans

PROFESOR DEL INSTITUTO EMPRESA

“El contenido es la llave, a partir de ahí conviene moverlo todo lo posible a través de redes sociales y webs”

TECNOLOGÍA El profesor coruñés Enrique Dans, uno de los invitados destacados de la presente edición de Xuventude Galicia Net. Foto: H.L.N.

Ovación de un minuto, tanda con una hora de preguntas, felicitaciones en las redes sociales... la charla de Enrique Dans ha coronado Xuventude Galicia Net 2012. **TEXTO Xabier Sanmartín C.**

21 claves: todo va a cambiar

Enrique Dans, profesor del Instituto Empresa y uno de los bloggers españoles más seguidos no llenó ayer la sala de conferencias de Xuventude Galicia Net (sí lo hizo el día previo Leopoldo Abadía) pero el centenar de asistentes dio a su charla una ovación de un minuto antes de abrir la tanda de preguntas, prolongada durante una hora hasta acabar por motivos logisti-

cos. El perfil del evento en Twitter incluye comentarios como “Genial conferencia de @edans en la @xgn13” (Paco Marcilla) o “Muy buenas charlas este año en la @xgn13” (Luis de Vaz) que resumen la acogida de su discurso. Coruñés de cuna y licenciado en Biología por la Universidade de Santiago, Dans, colaborador del diario hermano *El Mundo*, lleva 21 años formando a

empresarios y emprendedores, y goza de una reputación generada por años de activismo en la red (EnriqueDans.Com) abordando los cambios que genera la tecnología en este siglo XXI. Este es el resumen de su discurso de ayer.

▪ **Jóvenes**, ellos no navegan en Internet, ellos viven en Internet”.

▪ **Hay una generación** que tiene usos diferentes pero los empresarios no cambian a la velocidad que ello requiere y no digamos ya los políticos...”

▪ **¿Cuántos años** tienen que pasar para que algunos dejen de llamar nuevas tecnologías a lo que hoy es... la realidad. Google nació en 1996, en el siglo pasado”.

▪ **En Inglaterra** se plantean enseñar Programación a los niños igual que se les enseña Física porque hoy vivimos en un entorno donde todo es programable”.

▪ **Las estadísticas** son fundamentales, aquello que no puedo medir... no lo puedo mejorar”.

▪ **Perros navegando** en un famoso chiste de los años 90, decían... *qué bien nos comunicamos y nadie sabe que somos perros*; bien, hoy, podemos saber hasta de qué raza es ese perro internauta”.

▪ **Twitter**, tengo 157.000 seguidores en mi perfil pero no me siguen 157.000 personas... si pongo un enlace solo lo pinchan tres mil”.

▪ **Google** no tiene competencia de nadie, solo algún pequeño susto llamado Facebook”.

▪ **Google Plus**, (la red social de Google) es donde tengo más seguidores, 200.000 pero no pongo la mano en el fuego porque vaya a existir dentro de un año”.

▪ **El futuro**, tal y cómo van las cosas, es probable que mañana les tengamos que explicar a nuestros hijos como era la vida cuando Internet era libre”.

▪ **Las empresas** no entienden que sus páginas web deben decir algo que le interese al usuario no eso de... qué buenos somos”.

▪ **Wikipedia**, innumerables veces se ha querido convencer a su responsable para poner publicidad pero dice que hacerlo supondría perder a quienes hacen posible esa fuente de conocimiento abierto”.

▪ **La democracia** es el mejor sistema pero hay que arreglarla porque los políticos reciben a los lobbys por la puerta grande y a los ciudadanos por la pequeña”.

▪ **Subvención**, si la viabilidad de un negocio depende de recibirla... es mejor olvidar ese negocio”.

▪ **Facebook**, un cambio en sus reglas se carga aquellas estrategias basadas en su red... es mejor apoyarse en varias redes sociales”.

▪ **El contenido** es la llave, a partir de ahí conviene moverlo todo lo posible a través de web y redes”.

▪ **Social**, todo en Internet es social no solo las redes sociales pero las empresas están muy separadas de esa realidad... les va a costar”.

▪ **Un enlace** hacia tu web o tu blog es un regalo del cielo”.

▪ **Gatorade** examina tantas conversaciones en las redes sociales que si nota que hablas de ellos... hacen ¡chas!, y aparecen a tu lado con un consejo, frase o mensaje”.

▪ **La tecnología** no es neutral porque el contexto decide esa neutralidad y el contexto... nunca es neutral, ¡nunca!”.

▪ **¿Estoy listo** para afrontar los cambios? Quién diga que no solo tiene una salida: ponerse las pilas”.