



«Todavía se piensa que la formación online es un sustitutivo barato»

POR SERGIO MUÑOZ

Es profesor de Sistemas de Información en IE Business School y uno de los expertos más reconocidos de nuestro país en temas de Internet y redes sociales. Su blog es una referencia en el mundo de las nuevas tecnologías.

—¿Qué lugar ocupa el uso de las redes sociales y otras herramientas colaborativas en la formación?

—Lo importante es entender que las herramientas de colaboración forman un entorno al que el proceso formativo se acomoda bastante mejor que, incluso, a un contexto presencial. Es participación. En una sesión presencial, si alguien quiere intervenir levanta la mano y lo hace, pero, ¿cuánto tiempo puede preguntar? Un minuto, tal vez dos, no mucho más. Sería incómodo. Además, el alumno al preguntar y yo al responder debemos hacerlo con la información que tenemos en ese momento delante de nosotros. La conversación es breve y sencilla. Sin embargo, comparemos ese entorno con lo que se genera en una red social, en la que puedes usar herramientas de todo tipo. Puedes

lanzar tu pregunta tranquilamente formulándola por escrito —lo cual te da un paso adicional de madurez en el planteamiento— y el profesor puede responder con mucha más tranquilidad; para aclarar cualquier aspecto puedes usar más información, añadir comentarios... El medio es más potente, la experiencia tiene más posibilidades. Cuando esto se aplica bien, los profesores encontramos una discusión más profunda. Las mejores discusiones sobre un caso son las que tienen lugar por este medio.

—Pero la formación presencial es todavía mayoritaria. ¿Están los profesores preparados para afrontar este nuevo estadio de la educación?

—No, no mucho. Por ahora, se tiende a considerar la formación no presencial o la «blended» —semipresencial— un sustituto barato para aquellos casos en los que no hay posibilidad de recurrir a la presencial. Se piensa que la educación a distancia es algo inferior, cuando es justo lo contrario. Pero falta mucho por desarrollar. La mayor parte de las entidades que hacen formación



ENRIQUE DANS

EXPERTO EN NUEVAS
TECNOLOGÍAS Y
PROFESOR DE IE
BUSINESS SCHOOL

basada en este tipo de herramientas las utilizan con la mentalidad de crear un material, ponerlo en la red y, a partir de ese momento, que los alumnos se vayan pasando por la web. Este es un planteamiento absurdo. No aprecian para nada el potencial que tiene el medio. Este tipo de formación requiere más recursos.

—¿Y por qué se tiene todavía esa visión de la formación online?

—Porque se piensa que es algo que está ahí para sustituir un canal educativo, no para mejorarlo. Sin embargo, el medio online es mucho más rico en capacidad de interacción.

—Los recortes, ¿pueden ralentizar o incluso dar al traste con el avance de las nuevas tecnologías en el aula?

—Está claro que la educación que se apoya en la tecnología tiende a ser más cara, pero depende. Muchos de nuestros alumnos están, físicamente, cada uno en un lado del mundo. Nuestro producto más caro es un máster online. ¿Qué tipo de perfiles tenemos en ese máster? Gente que ha nacido en un sitio, vive en otro distinto, viaja entre otros dos... Es un perfil de expatriado. Lo que aportan al grupo es súper interesante, pero como está cada uno en un sitio —y a veces no tienen una buena conexión— optan por herramientas muy discretas, muy sencillas, como un móvil. En ese caso las barreras económicas unidas a la tecnología no son tan fuertes, porque la tecnología que usan suele ser, en sí, muy sencilla.